

25 Daten und Fakten zur TLM

Die Medienpädagogen/innen der TLM sind mit den Medienmobilen im Rahmen ihrer Projektarbeit bereits **zwölf Mal** um die ganze Welt gefahren.



Auswertung im Rahmen der TLM-Programmaufsicht für kommerziellen Hörfunk: **365.638 Beiträge**
nichtkommerziellen Hörfunk: **51.101 Beiträge**
lokales Fernsehen: **35.000 Beiträge**.



Die TLM hat mit **ca. 30 Mio.** Euro die Bürger-
rundfunklandschaft in Thüringen maßgeblich
finanziert.



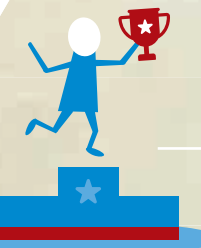
Ca. **1 Cent** erhält die TLM täglich aus
dem von jedem Thüringer Haushalt
gezählten Rundfunkbeitrag.

100 Personen von wichtigen gesellschaftlichen
Gruppen und Organisationen haben bislang in der
TLM-Versammlung mitgewirkt.



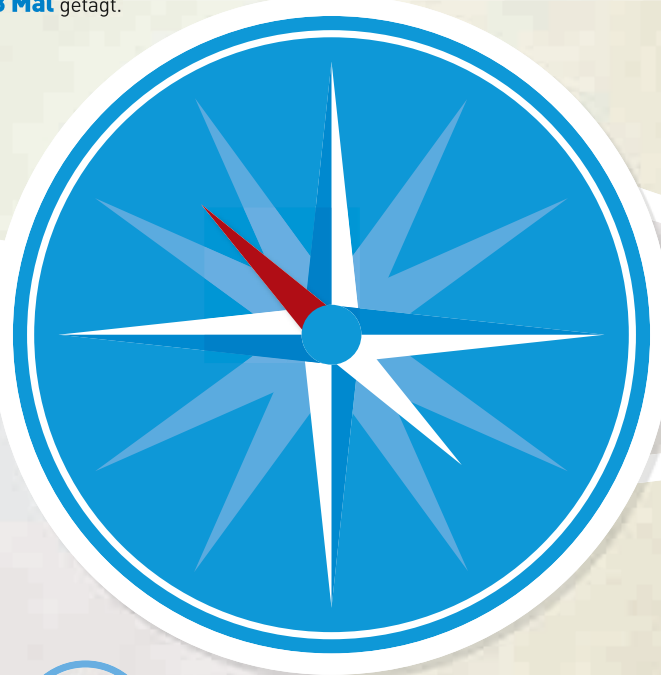
Zulassungs- und Aufsichtsgremien sowie Kommis-
sionen der Landesmedienanstalten, in denen die
TLM mitwirkt, haben **578 Mal** getagt.

18.000 Thüringer/innen waren bislang in
Bürgersendern tätig. Insgesamt produzierten
sie rund **37,5 Jahre** originäres Programm.



Mehr als **800 Preisträger/innen**
wurden bisher von der TLM für beson-
deres Engagement im Medienbereich
ausgezeichnet.

In ihrer Schriftenreihe hat die TLM auf **5.000 Seiten**
Forschungsprojekte und Studien sowie Projektberichte
und Veranstaltungsdokumentationen veröffentlicht.
Die Publikationen sind auch im Internet verfügbar.



Von jedem Euro investiert die TLM mehr als
50 Cent in die Förderung für Bürgermedien
und Medienbildung.



Private Hörfunkprogramme werden in Thüringen
über **64 UKW-Frequenzen** mit einer
Leistung von 0,01 kW bis 100 kW verbreitet.



480 verschiedene Rundfunkprogramme sind über
Kabelanlagen in **424.100** angeschlossenen
Thüringer Haushalten zu empfangen.



Lokales Fernsehen ist in **290.967**
Thüringer Haushalten über
Kabelnetze zu empfangen.

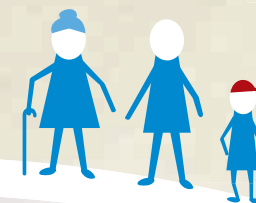
Rund alle **30 Arbeitsstunden** erlässt die TLM
einen Bescheid oder leitet ein Aufsichtsverfahren
z. B. gegen Rundfunkveranstalter, Telemedien-
anbieter, Kabelnetz- oder Plattformbetreiber ein.



Knapp **1.000 Pressemitteilungen** hat
die TLM seit ihrer Gründung veröffentlicht.



Das Alter der angemeldeten Nutzer/innen
der Thüringer Bürgersender reicht von
4 bis 95 Jahre.



Seit 2001 haben die Medienpädagogen/innen der TLM
etwa **1.300 Medienprojekte, Freizeitange-
bote, Qualifizierungs- und Schulungs-
maßnahmen** mit ca. **25.000 Teilnehmenden**
durchgeführt.