**Einige Themenfelder und Arbeitsschwerpunkte**

**der Thüringer Landesmedienanstalt**

(Auszug aus dem TLM-Geschäftsbericht 2016)

**LOKALE VIELFALT stärken**

* Zulassung „Total Sozial e. V. Bürgerradio **Artern**“ zur Veranstaltung des jugendorientierten Hörfunkspartenprogramms „Radio Artern“ als kommerzieller Einrichtungshörfunk für das Jugendzentrum der Stadt einschließlich des Sportplatzes in Artern, Radio Artern ist technischer Senderbetreiber,
* Ausschreibung lokales Fernsehprogramm im Kabelnetz für **Gotha,**
* Maßnahmen zur Erhöhung der Reichweite der lokalen Angebote über die Kabelverbreitung hinaus (**Vernetzungsprojekt** Rechenzentrum Berlin, Gemeinschafts-Projekt „Lokal-TV-Portal“ für Satellitenkunden, Unterstützung der Vorbereitungsarbeiten für die Verbreitung der Programme aller Thüringer Lokal-TV-Anbieter in HD-Qualität, Förderung der **Programmaustauschplattform** für den Bürgerrundfunk),
* zweitägige Kompaktklausur **„Weiterentwicklung Thüringer Lokalfernsehen“** mit den lokalen Veranstaltern in Arnstadt, Themen: wirtschaftliche Lage, Geschäftsmodelle, Herausforderungen der Digitalisierung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten der lokalen und regionalen Veranstalter,
* **Runder Tisch „Lokal-TV“**, u. a. mit Wirtschafts- und Digitalminister Tiefensee,
* 2. **Lokal-TV-Kongress** der ostdeutschen Landesmedienanstalten in Potsdam,
* **Neulizenzierungen für Bürgerradios** in Erfurt, Weimar, Jena, Eisenach, Nordhausen und Saalfeld. Aus den einstigen Offenen Kanälen (OK) und Nichtkommerziellen Lokalradios (NKL) wurden Bürgerradios. Diese Bürgerradios tragen Elemente eines Programmradios sowie einer offenen Medienplattform für alle Bürgerinnen und Bürger in sich.

**FLUCHT und MIGRATION**

* **Integrationspreis**

Gemeinsam mit der Staatskanzlei hat die TLM im September den Themenpreis „Mit Medien Integration gestalten!“ vergeben. Mit dem Preis wurden ein herausragendes Medienprojekt und ein Medienprodukt aus Thüringen geehrt, in denen die Thematik Integration mit Medien beispielgebend umgesetzt wurden.

* **Fachgespräch der Medienanstalten und des GOLDENEN SPATZ „Sich gegenseitig verstehen – Migration und Medien“**

„Sich gegenseitig verstehen – Migration und Medien“, so lautete der Titel des Fachgesprächs, das der GOLDENE SPATZ und die Medienanstalten veranstalteten. Welchen Beitrag die (Kinder-)Medien für eine gelungene Integration und gegenseitiges Verständnis von geflüchteten Menschen und Einheimischen leisten können, stand im Mittelpunkt des Fachgesprächs, das in Kooperation mit dem Grimme-Institut stattfand.

* **Fachtagung** **„Medien und Integration – Die Rolle der Medien sowie Handlungsmöglichkeiten der interkulturellen, medienpädagogischen Praxis“**
* **Schulprojekt „Flucht und Migration in Thüringen nach 1945“**

Anlass für das Schulprojekt „Flucht und Migration in Thüringen nach 1945“ waren die aktuellen Debatten zur Wahrnehmung und Einschätzung des Themas Migration in Deutschland. In Kooperation des TMBZ mit der Point-Alpha-Stiftung und dem Karl-Theodor-Liebe-Gymnasium Gera begaben sich Schüler auf Spurensuche in die jüngere deutsche Vergangenheit, die insbesondere im 20. und 21. Jahrhundert spezifische Phasen und Formen von Migration erlebt hat.

* **Sonderpreise zum Thema „Flucht und Integration“** beim Rundfunkpreis Mitteldeutschland 2016 **Bürgermedien** und **Fernsehen**

**FREIHEIT, VERANTWORTUNG und TRANSPARENZ in der modernen Medienwelt durchsetzen**

**Zulassung und Aufsicht**

* Zulassung von **VOGTLAND RADIO** mit seinem regionalen Hörfunkvollprogramm in Ostthüringen und **Radio TEDDY** mit seinem Kinder- und Familien-Spartenprogramm in verschiedenen Thüringer Regionen (VOGTLAND RADIO wird seit dem 9. Dezember 2016 ausgestrahlt. Radio TEDDY sendet seit dem 31. Januar 2017 in Erfurt und Weimar, sieben weitere Standorte folgten Ende Juni.),
* insgesamt 22 Verfahren gegen in Thüringen zugelassene Rundfunkanbieter eingeleitet – fünf im Hörfunk, 17 betrafen die Fernsehaufsicht,
* 16 Verfahren gegen Anbieter von Telemedien,
* systematische Programmanalyse der vier landesweiten Hörfunkprogramme,
* in der Gemeinschaft aller Landesmedienanstalten (Zulassungs- und Aufsichtskommission – **ZAK**): Mitwirkung an Prüffällen zu Zulassungen, Werbe- und sonstigen Programmverstößen und zu Beteiligungsveränderungen sowie an einer Untersuchung zur Werbekennzeichnung auf YouTube und anderen sozialen Medien,
* Mitarbeit in der Kommission für Jugendmedienschutz (**KJM**): Beteiligung der TLM an einer Vielzahl von bundesweiten Aufsichtsfällen sowie einer KJM-Schwerpunktuntersuchung zu jugendschutzrelevanten Inhalten (2016 hat die KJM insgesamt 172 Prüfverfahren abgeschlossen: 125 Telemedien und 47 Rundfunk),
* Hass und Hetze im Netz bestimmten sowohl die Prüffälle aus dem Bereich Telemedien als auch die Indizierungsverfahren in der KJM (insbesondere Verstöße aus den Bereichen Rechtsextremismus, Volksverhetzung und Diskriminierung).

**Medienbildung (Daten und Fakten)**

* Die TLM realisiert in Thüringer Kindertagesstätten, Schulen, Förderzentren sowie Freizeit- und Familieneinrichtungen **aktive Medienarbeit**. 2016 fanden 90 Projekte mit mehr als 1.400 Teilnehmenden statt,
* 2016 wurden im **PiXEL-Fernsehen in Ostthüringen** 39 Schul-, Freizeit- und Einzelprojekte sowie zwei kontinuierliche Redaktionsgruppen mit insgesamt 745 Teilnehmenden angeleitet. Entstanden sind 140 Sendungen mit knapp 30 Stunden Programm,
* Mitteldeutsches **Mediencamp** zusammen mit Landesmedienanstalten von Sachsen und Sachsen-Anhalt für 60 Kinder und Jugendliche in den Sommerferien,
* vielfältige weitere Projekte mit Dritten in Thüringen und Partnern aus anderen Ländern, u. a. Internet-ABC-Schule Thüringen, Daumenkino 2.0 etc.

**In eigener Sache**

**Veranstaltungen**

* **Parlamentarischer Abend** „Der Ton wird härter – Medien im Spannungsfeld von Meinungsvielfalt, Hassreden und Propaganda“ im Thüringer Landtag,
* **Jenaer Medienrechtliche Gespräche** von FSU und TLM „Das Ende des freien Internets? – Offene Fragen der Netzneutralität“ und „Medienwandel und Werbung – Wie können Medieninhalte finanziert werden?“,
* **Thüringer Mediengespräche** „Sicher und verantwortungsvoll online in Zeiten von Social Media und Big Data“,
* **Bundesweites** Kolloquium mit Staatskanzlei in Berliner Landesvertretung „RAUSHALTEN ODER AUSHALTEN zur Entwicklung von Rundfunkbegriff und Staatsferne in Zeiten von Videoblogs, Periscope und Facebook Live“,
* Mitveranstalter der Medientage Mitteldeutschland in Leipzig „Die Wucht des Wandels – In neuen Systemen leben“,
* Fachgespräch „Sich gegenseitig verstehen – **Migration und Medien**“,
* **Fachtagung „Medien und Integration** – Die Rolle der Medien sowie Handlungsmöglichkeiten der interkulturellen, medienpädagogischen Praxis“,
* Praxisseminar „**Medien und Religion**“ für islamische Gemeinden in Thüringen“.

**Preise**

* KOMPASS – Der **Kinder- und Jugendmedienpreis der TLM,**
* **Rundfunkpreis Mitteldeutschland** (Hörfunk, Fernsehen und Bürgermedien),
* **SPiXEL**, ein gemeinsamer Preis mit der Deutschen KinderMedienStiftung GOLDENER SPATZ für Fernseh- und Online-Beiträge, die von Kindern und Jugendlichen selbst produziert wurden,
* **Integrationspreis**: Gemeinsam mit der Thüringer Staatskanzlei vergab die TLM den Themenpreis „Mit Medien Integration gestalten!“. Mit dem Preis wurden ein herausragendes Medienprojekt und Medienprodukt geehrt, in denen das Thema Integration mit Medien beispielgebend umgesetzt wurde.

**Sonstiges**

* Sonderausgabe der TLM-Zeitschrift **up²date** „Ideen zur Medienzukunft“: 25 Persönlichkeiten kommen mit ihrem ganz persönlichen Blick auf die Zukunftsfragen einer digitalen Mediengesellschaft zu Wort,
* **25 Jahre TLM,**
* **20. Medienpädagogischer Preis** der TLM (Auszeichnung für innovative Medienkompetenzprojekte und herausragende Medienproduktionen von Kindern und Jugendlichen, insgesamt ca. 160 Preisträger mit Preisgeldern in Höhe von über 100.000 Euro gewürdigt),
* **20-jähriges Sendejubiläum TLM-LERNSENDER** in Gera (bis 2016 Offener Kanal Gera).