

Einige Arbeitsschwerpunkte der Thüringer Landesmedienanstalt (TLM) 2017

(Auszug aus dem TLM-Geschäftsbericht 2017)

Jahresthema LOKALE VIELFALT fördern/entwickeln/erhalten

- Besuch des Bundespräsidenten in der TLM: Gespräch über Herausforderungen in der modernen Mediendemokratie und Information über moderne Medienbildungsarbeit der TLM im TMBZ
- Thüringer Mediengespräch der TLM „Stadt, Land, Fluss – Lokale und regionale Medienvielfalt“
- Zulassungsverlängerungen um weitere sechs Jahre für salve.tv und Südthüringer RegionalFernsehen (SRF) und Neuzulassung der „MSB Verlags-, Vertriebs- und Werbe GmbH & Co. KG“ zur Veranstaltung des Lokalfernsehprogramms „Oscar am Freitag-TV – das Gothaer Lokalfernsehen“ in Gotha und Umgebung
- Radio TEDDY nahm Sendebetrieb auf
- 3. Lokal-TV-Kongress der ostdeutschen Landesmedienanstalten in Potsdam, Motto „Die (Medien-)Zukunft ist lokal!“
- TLM-Klausurtagung „Lokale Medienvielfalt – Lokales Fernsehen“

Zulassung und Aufsicht

- Zulassungserteilung für ANTENNE THÜRINGEN, radio TOP 40 und Radio hsf, Oscar am Freitag-TV – das Gothaer Lokalfernsehen, salve.tv und SRF sowie die Ereignisradios anlässlich des 22. Internationalen Glasbachrennens und der International Student Week Ilmenau
- neun Verfahren gegen in Thüringen zugelassene Rundfunkanbieter eingeleitet, zwei im Hörfunk, sieben betrafen die Fernsehaufsicht
- 29 Verfahren gegen Anbieter von Telemedien
- Mitarbeit in der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM)
- Beteiligung an einer Schwerpunktanalyse der Medienanstalten zu rechtsextremen Web-Angeboten im lokalen und regionalen Raum

- Programmanalyse der vier Hörfunkprogramme ANTENNE THÜRINGEN, LandesWelle Thüringen, MDR JUMP und MDR THÜRINGEN – Das Radio

Bürgermedien

- Unterstützung der Thüringer Bürgerradios mit insgesamt 936.000 Euro
- Analyse des Programms von Radio F.R.E.I.
- Kontinuierliche Berichterstattung vom NSU-Prozess durch Radio LOTTE Weimar und 500-jähriges Reformationsjubiläum mit der Sendereihe „Luther 2017“ durch das Wartburg-Radio 96.5 in Eisenach
- Livesendung der Thüringer Bürgerradios vom Rudolstadt-Festival
- Kontinuierliche Berichterstattung aus den Sitzungen des Thüringer Landtages

Medienbildung

- Landeskooperationsvereinbarung zur nachhaltigen Weiterentwicklung von Medienkompetenz in Thüringen zum Abschluss des „Runden Tisches Medienkompetenz Thüringen“
- Konzepte für Projektansätze mit dem Schwerpunkt digitale Medien entwickelt, erprobt, evaluiert und in das Portfolio des TMBZ integriert, Entwicklung praxisorientierter Projektleitfäden für die Formate Explainity oder multimediales Storytelling
- 147 medienpraktische Projekte mit über 2.600 Teilnehmenden
- 1. Thüringer Aktionstag für Medienbildung mit Angeboten von 23 Netzwerkpartnern
- 4. Mitteldeutsches Mediencamp mit Landesmedienanstalten aus Sachsen und Sachsen-Anhalt für 60 Kinder und Jugendliche
- FLIMMO- und Internet-ABC-Verteil- bzw. Versandaktion von TLM und TMBJS

Veranstaltungen

- Jenaer Medienrechtliche Gespräche von TLM und Friedrich-Schiller-Universität Jena „MASCHINE MACHT MEINUNG – Der digitale Mensch auf dem Weg zur gläsernen Marionette?“ und „JUGENDSCHUTZ 4.0? – Benötigt der Jugendschutz ein Update für die digitale Welt?“
- 7. Thüringisch-Hessisches Mediengespräch „Fesselnd, verlockend, lehrreich: Kinderangebote im Netz – Neue Trends, neue Chancen, neue Herausforderungen“ der TLM, der LPR Hessen und des Erfurter Netcode e. V.

- Fachgespräch „Alles anders? – Inklusion in Kinder- und Jugendangeboten in Film, Fernsehen und digitalen Medien“ beim GOLDENEN SPATZ mit der Beauftragten der Bundesregierung für die Belange von Menschen mit Behinderungen, Verena Bentele, dem Grimme-Institut und den Medienanstalten
- Fachtagung „Abschied von der Privatheit?“ mit TMBJS, Landesarbeitsgemeinschaft Kinder- und Jugendschutz Thüringen e. V., Landesfilmdienst Thüringen e. V. und Universität Erfurt
- Praxisworkshop der TLM „Glücksspiel und Glücksspielwerbung im Rundfunk“
- Expertenrunde zu Reichsbürgern und Fake-News mit Journalisten aus Hörfunk, Fernsehen und Print
- Workshops für Journalisten und Medienschaffende zu „Social Media für Lokalfernsehen“, „Keine Angst vor heiklen Themen – Abmahnsichere Berichterstattung“ und „Der Verlust der Privatheit im Netz und was wir dagegen tun können“
- Austauschtreffen mit Gremien anderer Landesmedienanstalten

Preise

- 13. Rundfunkpreis Mitteldeutschland
- SPiXEL für Fernseh- und Online-Beiträge, die von Kindern und Jugendlichen selbst produziert wurden
- Medienkompetenzpreis Mitteldeutschland

Technik

- Umstellung auf DVB-T2 HD: Regelbetrieb im Großraum Jena gestartet
- TLM-Förderprogramm zur Unterstützung der Digitalisierung für HD-Umstellung der lokalen TV-Sender, landesweite Verbreitung der Programme der Thüringer Lokal-TV-Anbieter im Kabelnetz von Vodafone in HD-Qualität
- Initiierung und Unterstützung technischer Projekte durch die TLM, z. B. die Übertragung von Lokalfernsehen via Smart-TV über eine eigene Lokal-TV-App oder die landesweite Einspeisung der Thüringer Sender in das Vodafone-Netz sowie die Einspeisung bei Entertain
- Begleitung des Verfahrens zum UKW-Antennenverkauf