

## **Themenfelder und Arbeitsschwerpunkte der TLM 2019**

### **Jahresthema „Kompetenzen fördern – Strategien entwickeln – Innovationen wagen“**

- Autoren-Beitrag zur EMR-Studie „Aktive Sicherung lokaler und regionaler Medienvielfalt – Rechtliche Möglichkeiten und Grenzen der Förderung inhaltlicher Qualität in Presse-, Rundfunk- und Online-Angeboten“
- Dokumentation des Tagungsberichts zum 8. Hessisch-Thüringischen Mediengespräch „Leben digital – Eine Frage der Ethik“
- Umsetzung des multimedialen und generationsübergreifenden Konzepts unter modernen Bedingungen im Thüringer Medienbildungszentrum der TLM in Gera (TMBZ Gera)
- Programmieren als Arbeitsfeld der Handlungsorientierten Medienpädagogik

### **Zulassung und Aufsicht**

- Verlängerung der Zulassungen der sechs Bürgerradioveranstalter um weitere vier Jahre
- Ereignishörfunk für das 24. Internationale ADAC-Glasbachrennen sowie die Internationale Studentenwoche „ISWI“
- Genehmigung von Änderungen in der Vorstandszusammensetzung, Geschäftsführerbestellung oder Programmverantwortung der Veranstalter in elf Fällen
- Erleichterung der Nachtmoderationsauflage bei ANTENNE THÜRINGEN
- 35 Verfahren gegen in Thüringen zugelassene Rundfunkanbieter eingeleitet, drei betrafen die Hörfunk- und 32 die Fernsehaufsicht wegen Werbeverstößen wie Verdacht auf Schleichwerbung oder unzureichende Kennzeichnung von Werbung
- 15 Verfahren gegen Anbieter von Telemedien eingeleitet wegen Verletzung der Impressumspflicht, Verbreitung volksverhetzender oder pornografischer Inhalte sowie Verherrlichung und Verharmlosung von Gewalt, Krieg und Nationalsozialismus oder das Anreizen zu Rassenhass und Gewalt
- systematische Analyse der Programme von Radio ENNO, RADIO OKJ und Wartburg-Radio 96,5
- Mitwirkung an den Prüffällen der Kommission für Zulassung und Aufsicht (ZAK)
- Mitwirkung an bundesweiten Aufsichtsfällen in der Kommission für Jugendmedienschutz (KJM), an der Prüfung und Bewertung von Rundfunksendungen und Internetangeboten, an der Genehmigung von Verschlüsselungs- und Versperrungstechnik sowie an der Entwicklung von Kriterien für die Anerkennung von Jugendschutzprogrammen

### **Bürgermedien**

- Unterstützung der Thüringer Bürgerradios mit insgesamt 966.000 Euro

- Profilierung der Bürgermedien als praxisorientierte Medienkompetenzzentren, vielfältige Kooperationen mit Dritten, Angebot an Kinder und Jugendliche sowie medienpädagogische Projektarbeit
- Sendereihe „Parlamentarischer Ouzo“ mit regelmäßigen Berichten aus dem Thüringer Landtag, gemeinsame Berichterstattung vom Rudolstadt-Festival, Jugendmusikredaktionen

### **Medienbildung**

- 125 medienpädagogische Projekte mit über 2.300 Kindern, Jugendlichen oder Eltern, 29 Qualifizierungsangebote mit 314 Teilnehmenden, mehr als 350 Beiträge mit Ergebnissen der medienpraktischen Arbeit
- Medienpädagogische Grenzprojekte anlässlich des 30. Jahrestags der Grenzöffnung
- Nachhaltige Medienprojekte in Netzwerken: „Post an Alex“ – Themenprojekt zum 250. Geburtstag Alexander von Humboldts, 20 Jahre PiXEL-News beim Deutschen Kinder Medien Festival Goldener Spatz, „Hör mal im Museum“ – Schüler gestalten Audio-Guides für junge Museumsbesucher, Thüringer Kinderradionacht, 6. Mitteldeutsches Mediocamp, Internet-ABC-Schule Thüringen, Aufzeichnung und Ausstrahlung der Geraer Stadtratssitzungen, Medienprojekt „Gedichte filmisch interpretieren“
- Medienbildung für Senioren und intergenerative Medienarbeit: Digitaler Stammtisch, Smartphone-Tour 50plus: 100 Jahre Bauhaus in Gera, intergeneratives Medienprojekt „Actionbound“

### **Technik**

- Ausschreibung von Übertragungskapazitäten für die Verbreitung von DAB+ in Thüringen
- DVB-T2 HD: neben drei öffentlich-rechtlichen Frequenzen sind drei privat genutzte Frequenzen mit zusammen mehr als 40 TV-Programmen im HD-Format zu empfangen
- Kabelnetze: nach wie vor der wichtigste Übertragungsweg für lokale TV-Programme und Beiträge des TMBZ

### **Veranstaltungen**

- Meetup Social Media „#CreatorsHotspot19“ der Social Media-Szene
- Thüringer Mediengespräch der TLM „Werden Wahlen im Netz gewonnen?“ in Kooperation mit der Landeszentrale für politische Bildung Thüringen und der Mediengruppe Thüringen
- 9. Jenaer Medienrechtliche Gespräche der TLM und der Friedrich-Schiller-Universität Jena zum Thema „Influencer – Vom Privatvergnügen zum Wirtschaftsunternehmen“
- AudioFreitag „... und wie hörst du so?\": gemeinsam mit ANTENNE THÜRINGEN, LandesWelle Thüringen und MDR THÜRINGEN – Das Radio
- TLM-Jahresempfang mit Minister Prof. Dr. Benjamin-Immanuel Hoff und Festredner Hans Demmel, Vorstandsvorsitzender des Verbandes Privater Medien e. V. (VAUNET) mit „Gedanken zu Veränderungsprozessen in der digitalen Medienwelt“

- Informations- und Erfahrungsaustausch der TLM-Versammlung und des Medienausschusses Mecklenburg-Vorpommern
- 8. Hessisch-Thüringisches Mediengespräch „Leben digital: Eine Frage der Ethik“: veranstaltet von LPR Hessen und TLM in Kooperation mit der Evangelischen Kirche in Deutschland (EKD), dem Erfurter Netcode e. V. und der KJM
- Forum-Talk „Im Auge des Shitstorms“
- 5. Lokal-TV-Kongress „Vernetztes Lokal-TV – Mittendrin statt nur dabei“
- Medientage Mitteldeutschland (MTM)
- Präsentation des EMR-Gutachtens „Aktive Sicherung lokaler und regionaler Medienvielfalt“
- Fachtag „Let’s talk digital: Familien erreichen! Herausforderungen, Potenziale und Methoden der Medienarbeit in der Familie“ anlässlich des Safer Internet Day 2019 (SID)
- Fachtag „Alles außer Kontrolle? – Politischer Meinungskampf im Social Web. Was kann Medienbildung leisten?“
- Fachtag „aufgeklärt // gestärkt // befähigt – Wege zu einem zeitgemäßen Jugendmedienschutz“, initiiert durch das TMBJS, den Landesfilmdienst Thüringen e. V., den LAG Kinder- und Jugendschutz Thüringen e. V., den Kinderschutzbund Landesverband Thüringen e. V., den Universitäten Erfurt und Weimar sowie der TLM
- 3. Thüringer Aktionstag für Medienbildung
- „Seitenstark Medientag“ anlässlich des „Tags der Kinderseiten 2019“
- Schüler-Eltern-Medientag mit Startschuss für die thüringenweite FLIMMO- und Internet-ABC-Versandaktion in Kooperation mit dem TMBJS
- Fachtagung „Standortfaktor Mensch“ der GfAW mit Beteiligung des TMBZ Gera
- Tagung „Viel zu lernen du noch hast... – Star Wars als popkulturelles Phänomen und Bildungschance“ in Kooperation mit der Evangelischen Akademie Neudietendorf und der Landeszentrale für politische Bildung Thüringen
- Informationsbesuch von Mitgliedern des Ausschusses für Kultur und Medien im bulgarischen Parlament sowie bulgarische Medien- und Kommunikationsexperten in der TLM

### **Preise/Wettbewerbe**

- 15. Rundfunkpreis Mitteldeutschland Erfurt, Gera und Nordhausen
- Medienkompetenzpreis Mitteldeutschland