

Nichtkommerzielle Lokalradios in Thüringen

Die Entwicklung von Radio F.R.E.I. und
Radio LOTTE 2002 bis 2013



Inhalt

1. Methode, Stichprobe, Gegenstand
2. Programmleistung/Programmstruktur
3. Information und Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Lokalbezüge
 - Akteure
4. Musik und Unterhaltung
5. Fazit



Inhalt

1. Methode, Stichprobe, Gegenstand
2. Programmleistung/Programmstruktur
3. Information und Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Lokalbezüge
 - Akteure
4. Musik und Unterhaltung
5. Fazit



Methodische Anlage der Analyse

- **Methode**
Systematische Inhaltsanalyse aller im Untersuchungszeitraum ausgestrahlten Beiträge
- **Untersuchungsinstrument**
Vollstandardisiertes Kategoriensystem, entwickelt auf der Basis der rundfunk- und lizenzrechtlichen Programmanforderungen
- **Stichprobe/Untersuchungszeitraum**
 - 2002: 2 künstliche Wochen (Oktober/November/Dezember)
 - 2004: 2 natürliche Wochen (November/Dezember)
 - 2009: 2 natürliche Wochen (März/April)
 - 2013: 2 natürliche Wochen (April)



Stichprobe/Untersuchungszeitraum

- 2002: 29. Oktober und 1., 4., 7., 10., 13. November
19., 22., 25. November und 1., 4., 12. Dezember
- 2004: 24., 25., 26., 28., 29., 30. November sowie
1., 2., 3., 5., 6. und 7. Dezember
- 2009: 17., 18., 19., 20., 22., 23. März sowie
24., 25., 26., 27., 30. März und 5. April
- 2013: 8., 9., 10., 11., 12., 14. April sowie
15., 16., 17./24., 18., 19. und 21. April





Nichtkommerzielle Lokalradios

- NKL = Nichtkommerzielle Lokalradios
- Werbefreie Programme mit lokalem Versorgungsauftrag
- Veranstaltet von Vereinen, die Zugangsoffenheit und breites Meinungsspektrum sicherstellen sollen
- In Thüringen bisher nur auf festen Sendeplätzen im Rahmen von Offenen Radio Kanälen (deshalb Sendezeitenteilung mit Radio Funkwerk)
- Lizenzauflage: 20 Prozent Informationsanteil im Tagesprogramm (Mo-So, 7-20 Uhr)
- Sendezeiten:

Mo	7 bis 13 Uhr und 21 bis 1 Uhr*
* (Radio LOTTE im Semester 23 bis 1 Uhr)	
Di - Do	7 bis 13 Uhr und 21 bis 1 Uhr
Fr	7 bis 13 Uhr und 21 bis 0 Uhr
So	0 bis (Mo) 1 Uhr



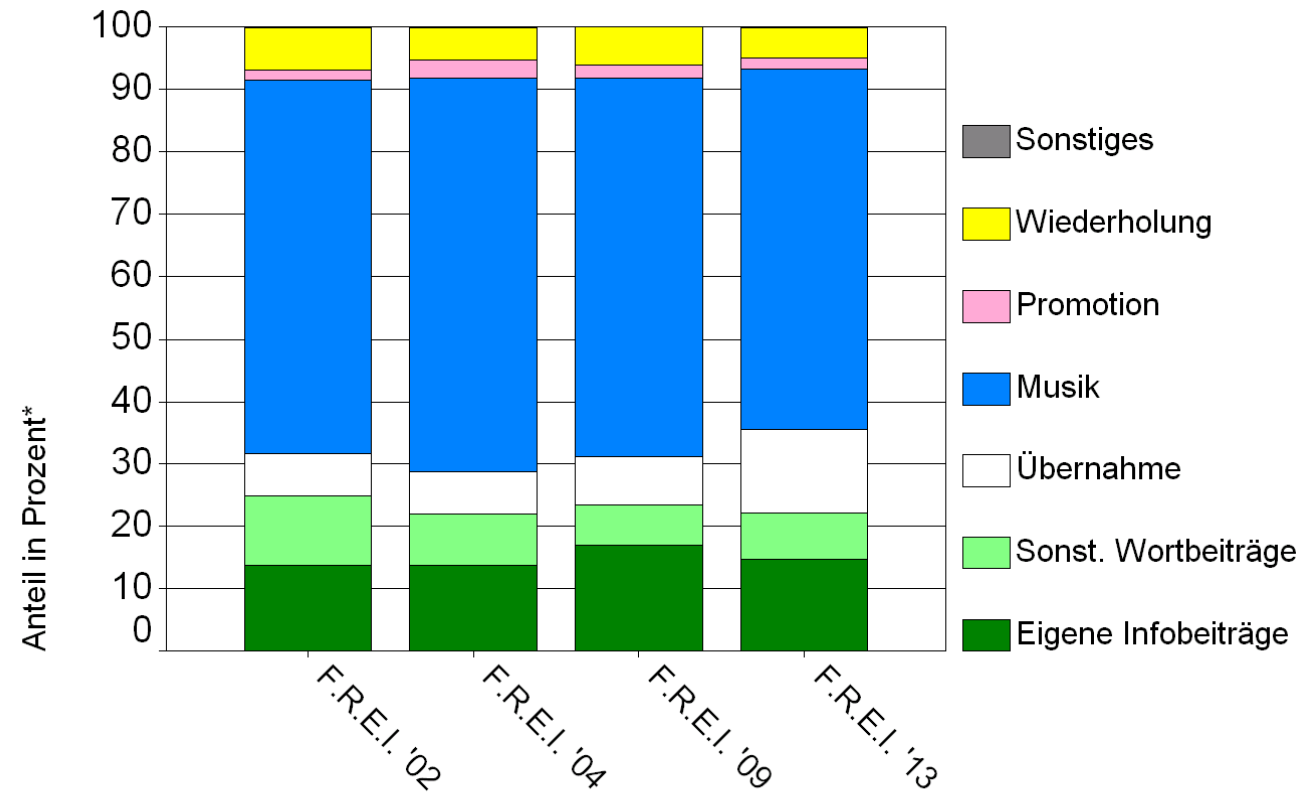
Inhalt

1. Methode, Stichprobe, Gegenstand
2. **Programmleistung/Programmstruktur**
3. Information und Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Lokalbezüge
 - Akteure
4. Musik und Unterhaltung
5. Fazit



Programmstruktur

Anteile am Gesamtprogramm

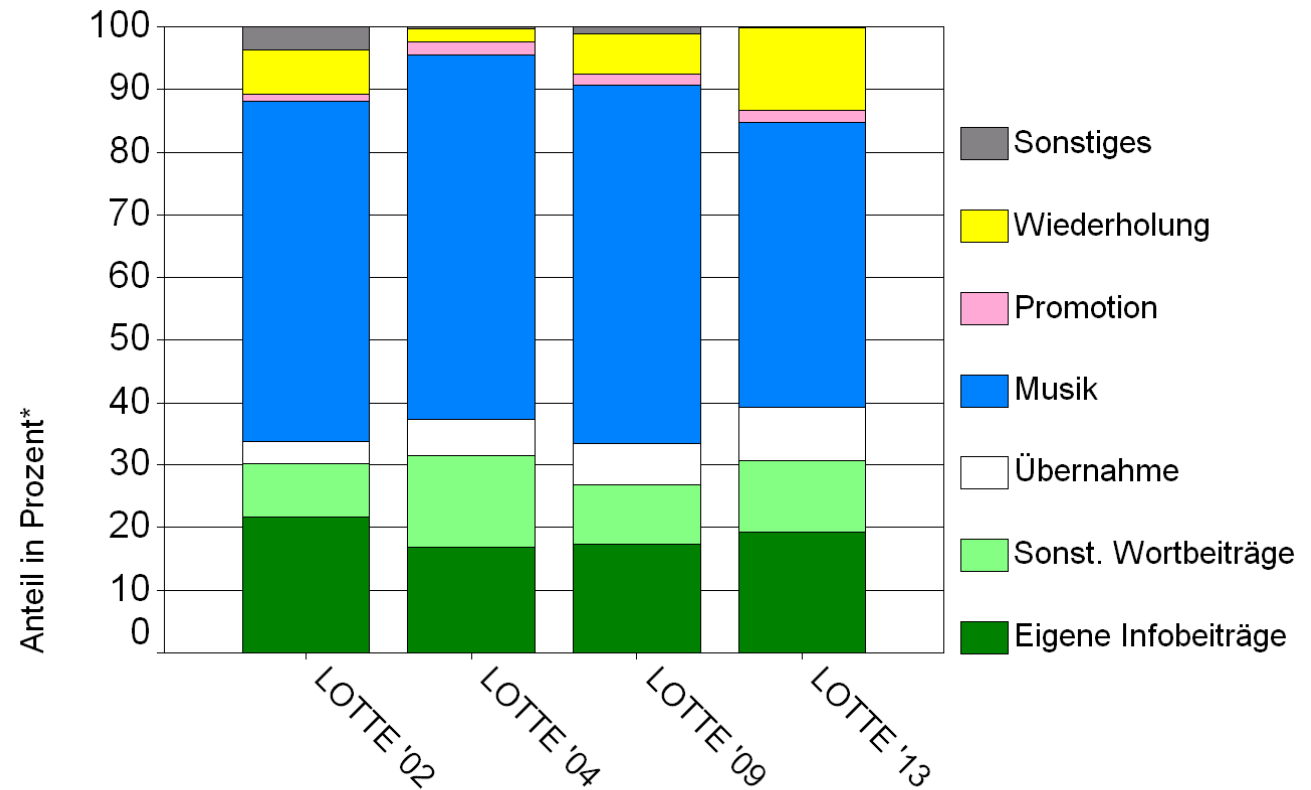


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge (Mo-So)



Programmstruktur

Anteile am Gesamtprogramm

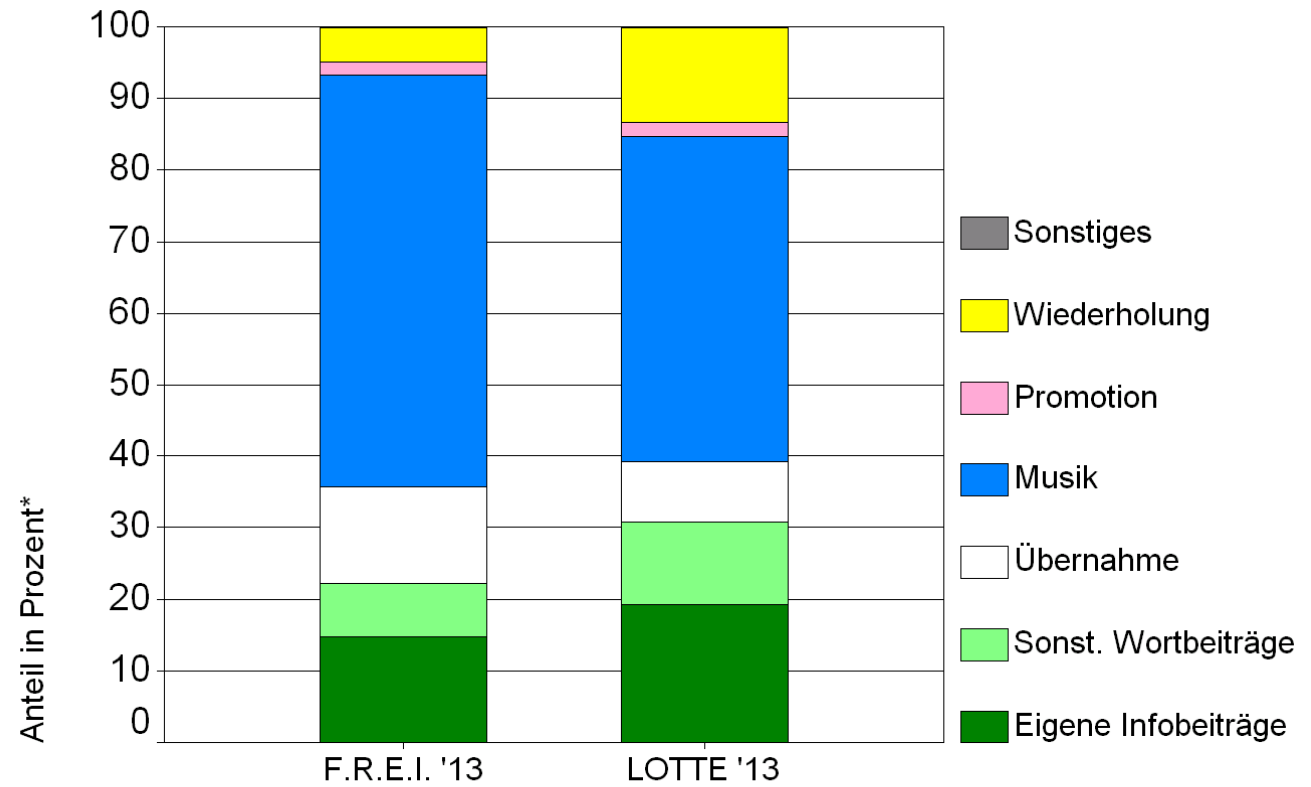


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge (Mo-So)



Programmstruktur

Anteile am Gesamtprogramm

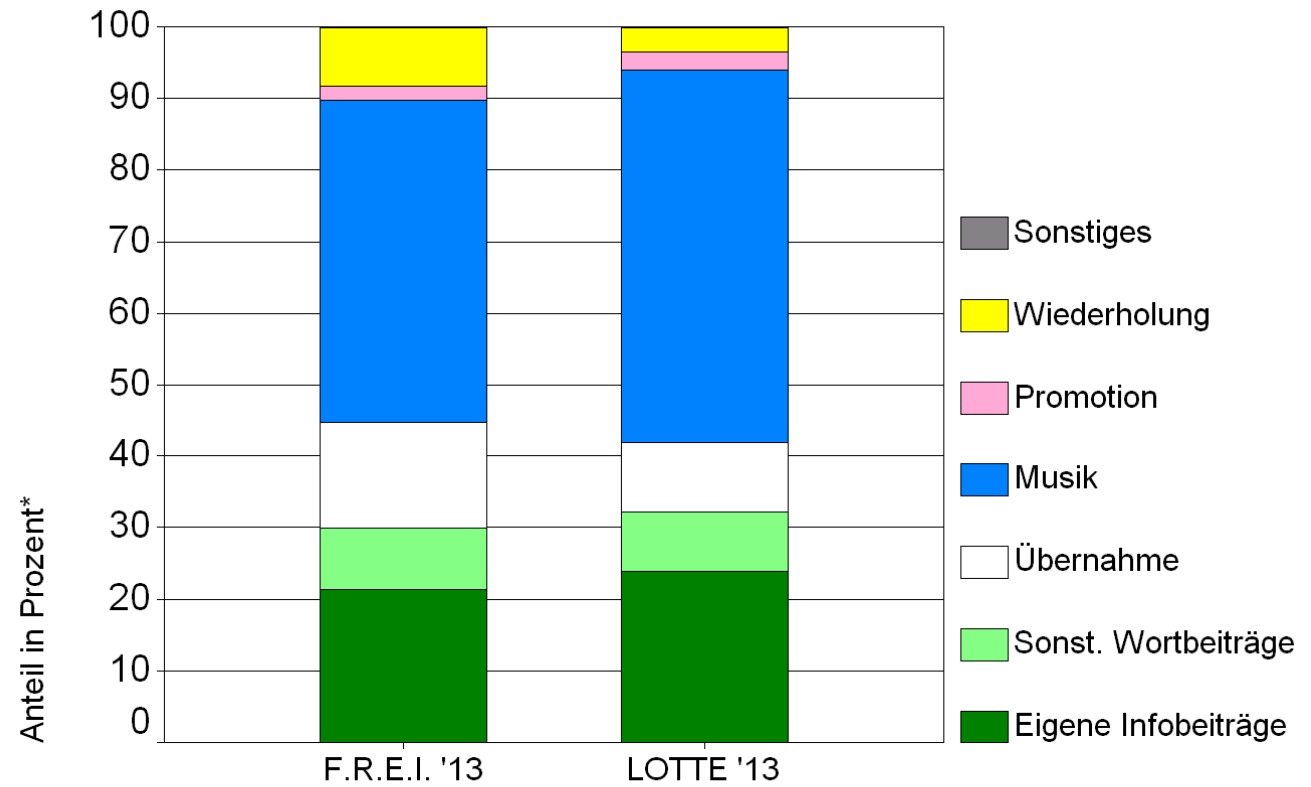


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge (Mo-So)



Programmstruktur

im Tagesprogramm (7.00 Uhr bis 20.00 Uhr)

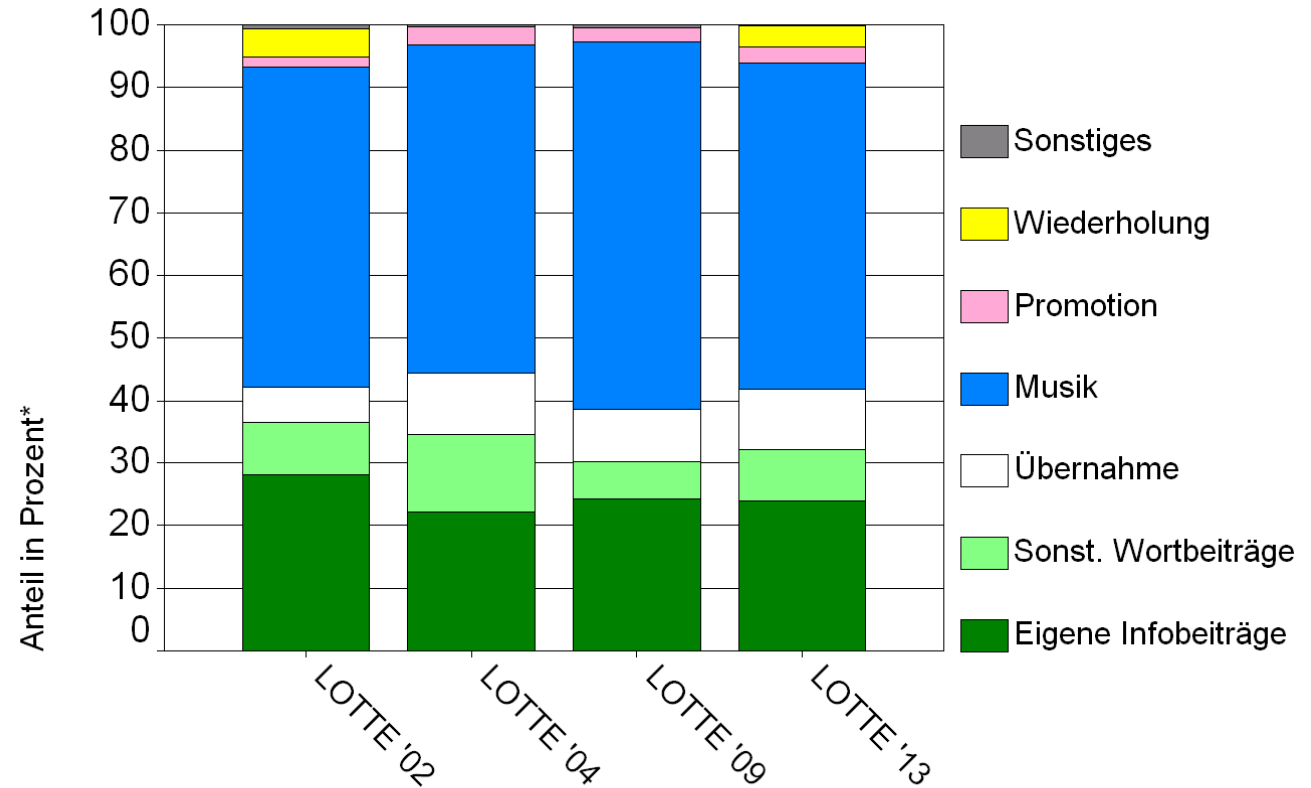


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge im Tagesprogramm (Mo-So, 7-20 Uhr)



Programmstruktur

im Tagesprogramm (7.00 Uhr bis 20.00 Uhr)

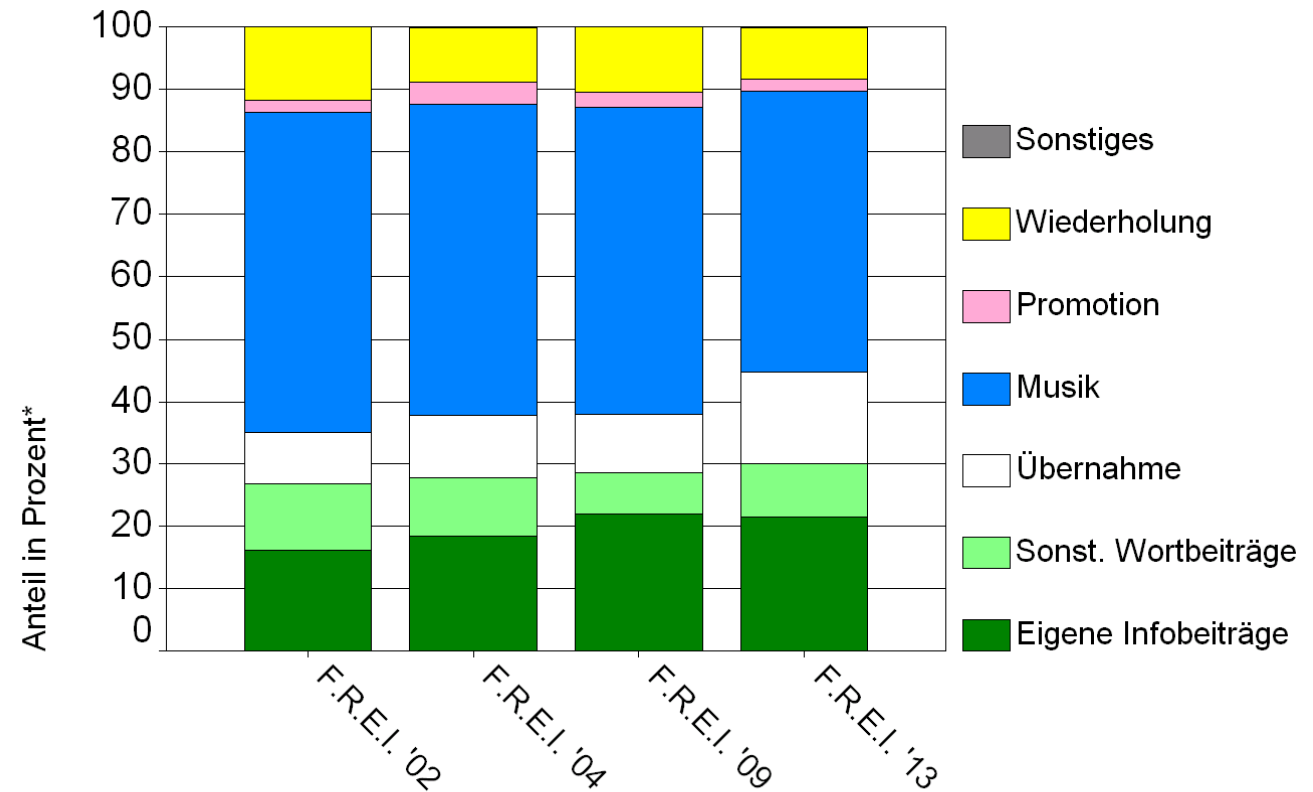


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge im Tagesprogramm (Mo-So, 7-20 Uhr)



Programmstruktur

im Tagesprogramm (7.00 Uhr bis 20.00 Uhr)

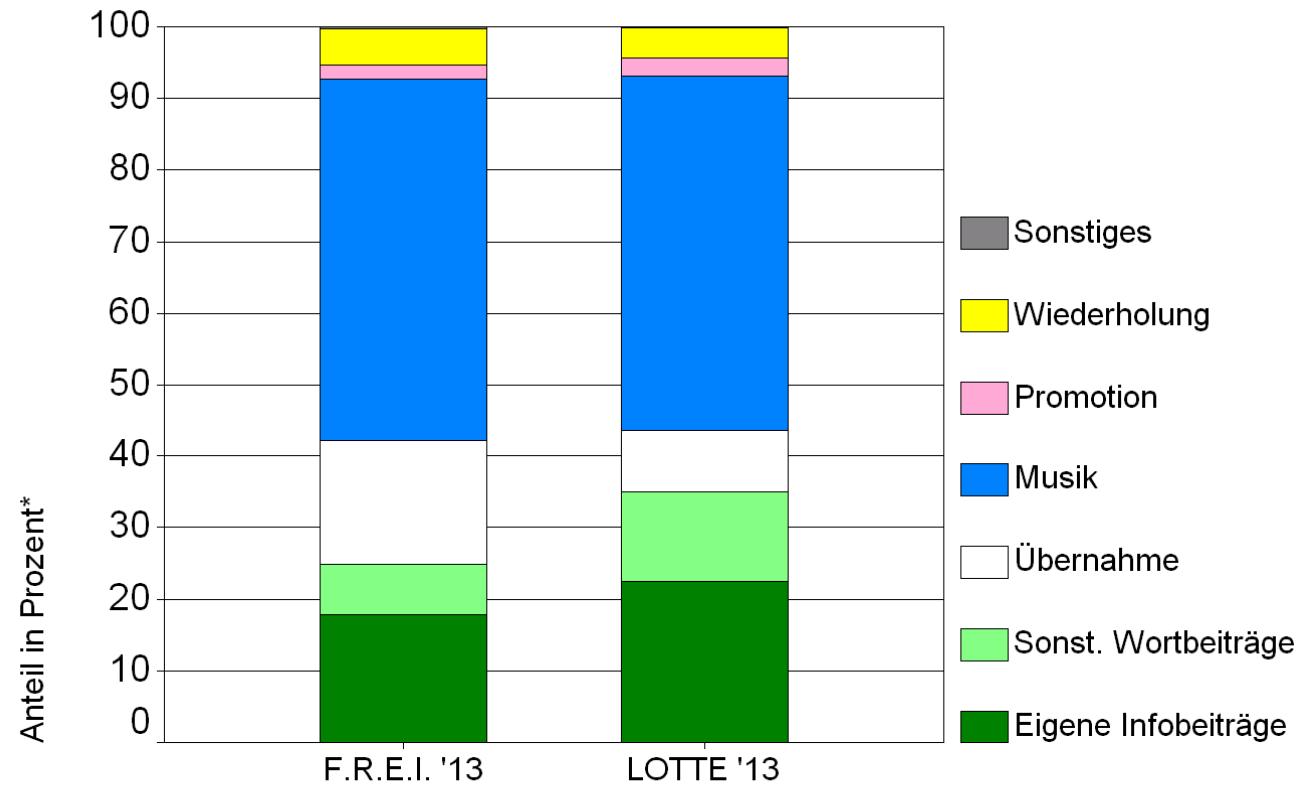


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge im Tagesprogramm (Mo-So, 7-20 Uhr)



Programmstruktur an Werktagen

Anteile an der Gesamtsendezeit

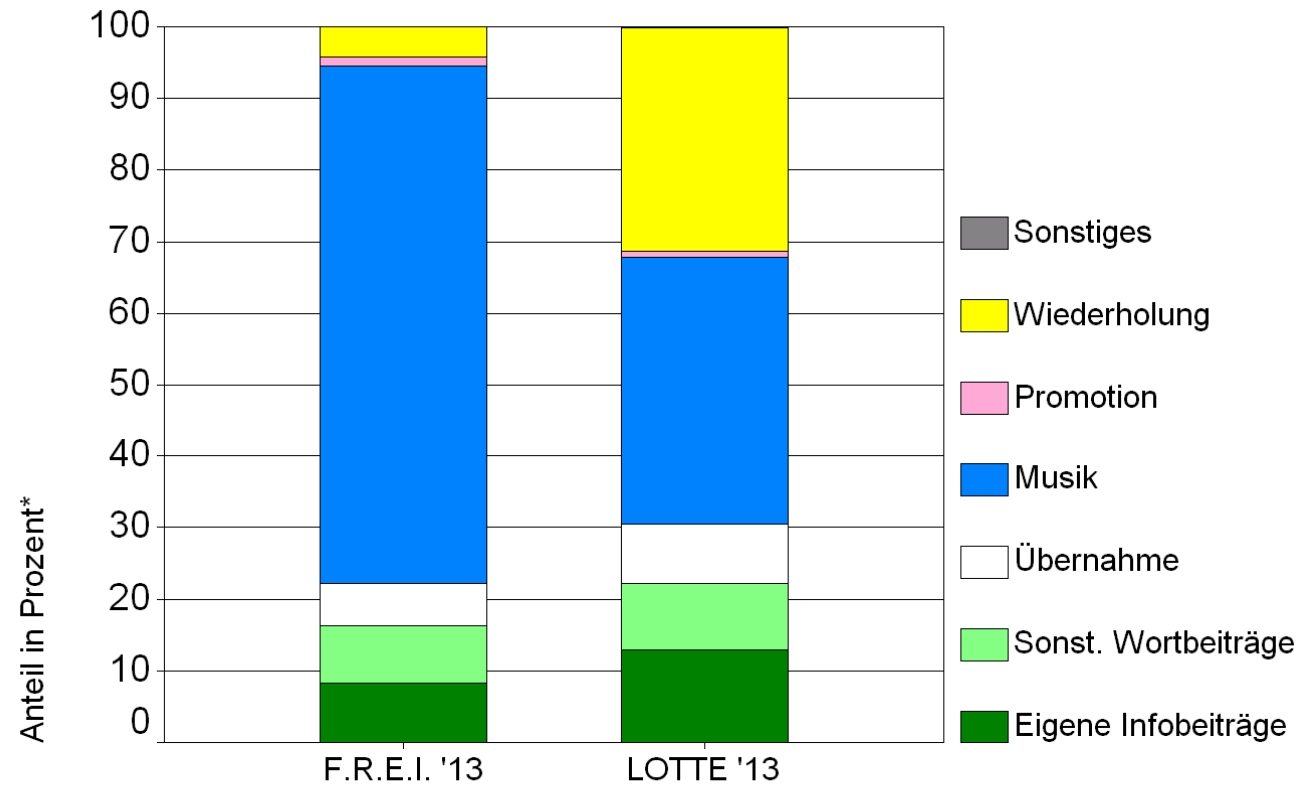


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge an Werktagen (Mo-Fr)



Programmstruktur am Wochenende

Anteile an der Gesamtsendezeit

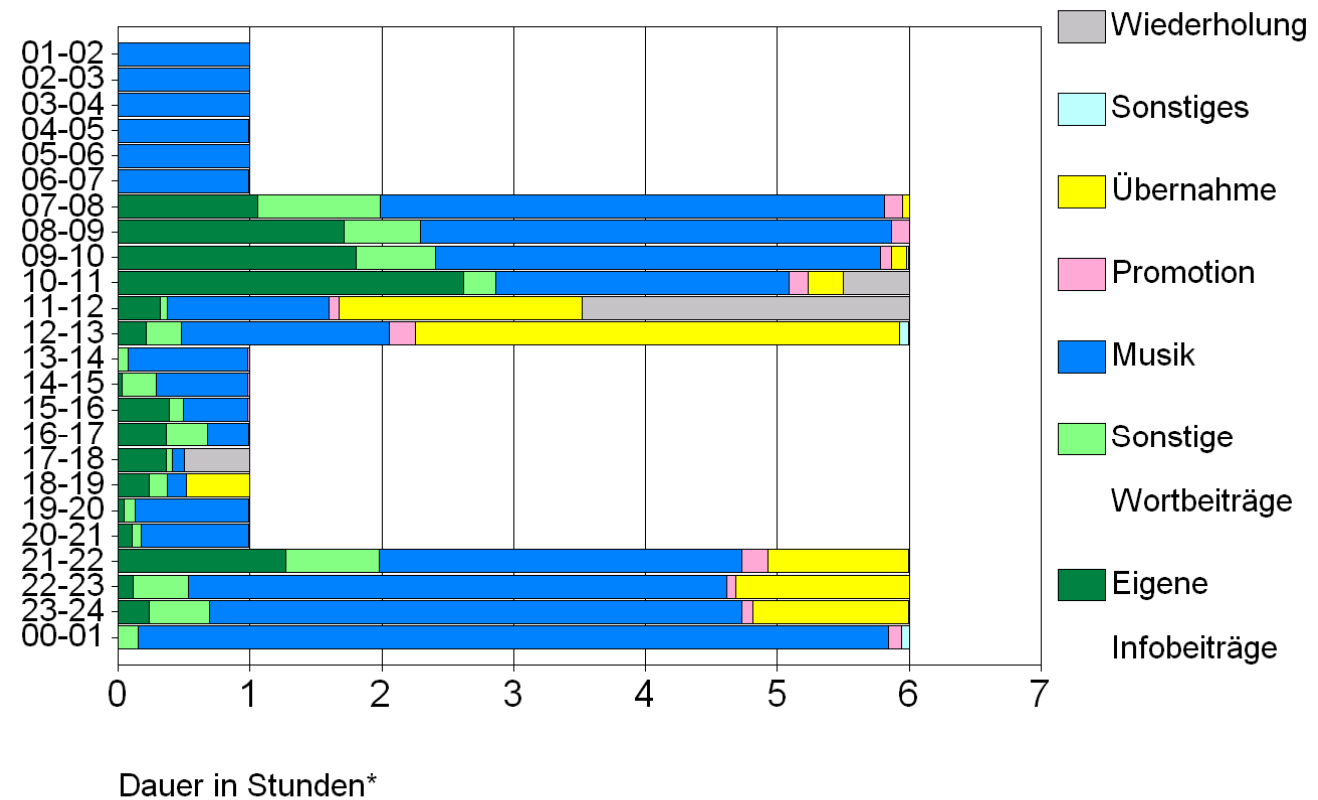


* Bezogen auf die Dauer der Beiträge am Wochenende (Sa-So)



Programmstruktur nach Sendestunden

Radio F.R.E.I. (April 2013)



*Dauer der Beiträge pro Woche (Mo-So)



Programmübernahmen: Radio F.R.E.I.

Anteile an Übernahmen in Prozent

Freie Radiosender / Sendungen

" Radio Blau (Leipzig)	1,4
" Radio Corax (Halle)	1,2
" Radio Dispositiv (Wien)	1,2
" Radio LORA München	0,8
" contra.funk (Heidelberg)	0,7
" FSK (Hamburg)	0,7
" Radio Unerhört Marburg	0,7
" Radio Helsinki (Graz)	0,6
" Radio Dreyeckland	0,4
" Fokus Südwest	0,3
" coloRadio (Dresden)	0,3
" Radio Z (Nürnberg)	0,3
" Radio Bern RaBe	0,2
" Mikro.FM (Berlin)	0,1
" Radio Orange (Wien)	0,1
" Radio Aktiv (Hamel)	0,0
" Radio Kampagne Berlin	0,0
" Sonstige Beitragsübernahme	0,2

Staatliche

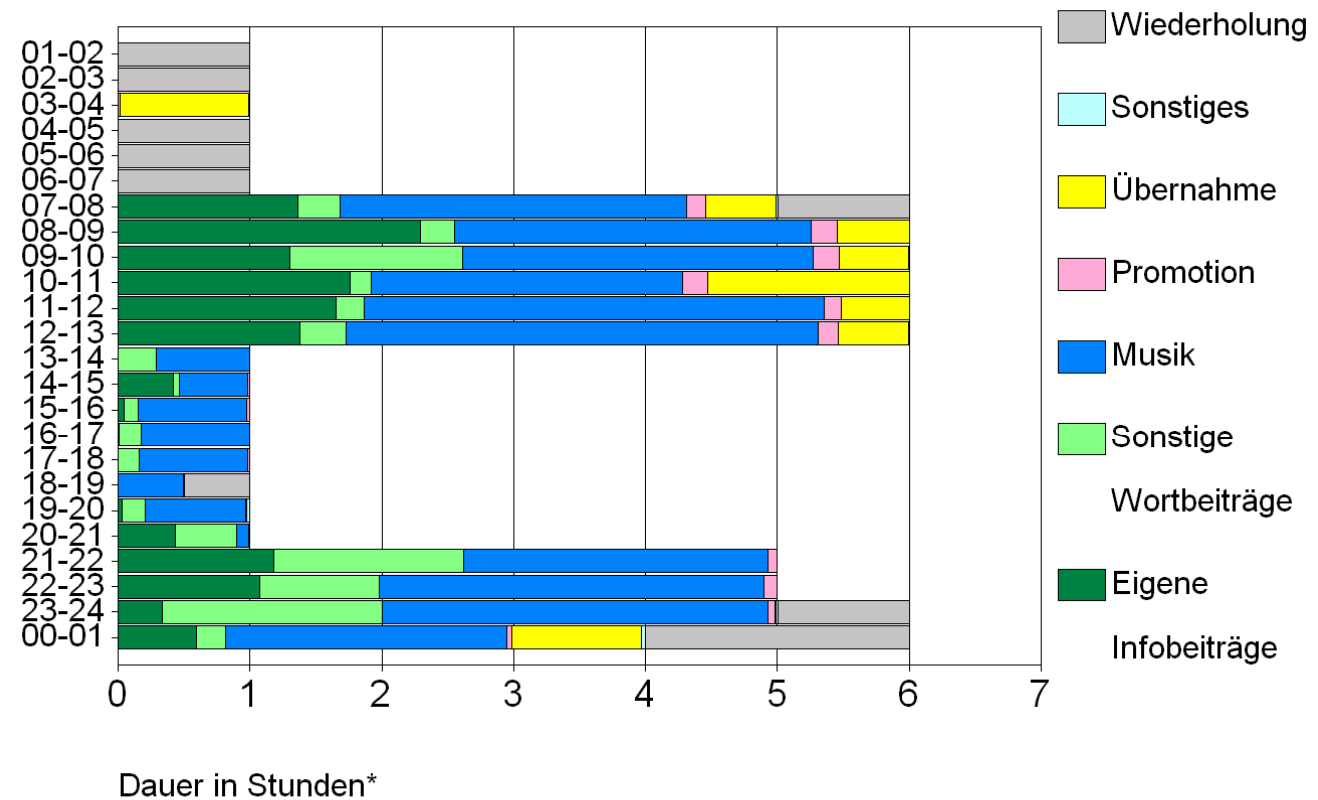
Rundfunkauslandsdienste

" Radio China International	1,0
" KBS World Radio	0,9
" Stimme Russlands	0,6
" Belgischer Rundfunk	0,4
" Radio Schweden	0,4
" Radio Prag	0,3
" Radio Slowakei International	0,3
" Radio Rumänien International	0,2
" Die Stimme der Türkei	0,2
" Polnischer Rundfunk	0,1
" Deutsche Welle	0,1



Programmstruktur nach Sendestunden

Radio LOTTE (April 2013)



*Dauer der Beiträge pro Woche (Mo-So)

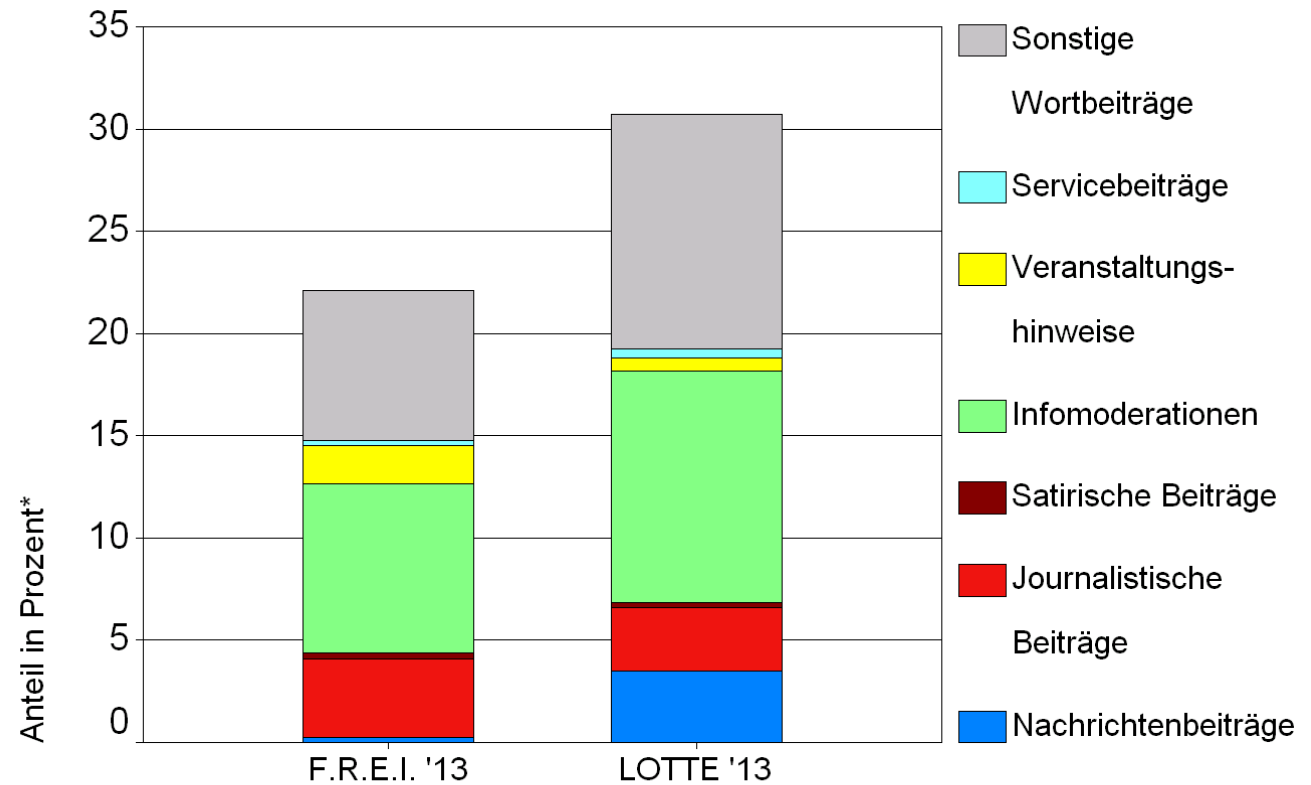


Inhalt

1. Methode, Stichprobe, Gegenstand
2. Programmleistung/Programmstruktur
3. **Information und Berichterstattung**
 - Themenspektrum
 - Lokalbezüge
 - Akteure
4. Musik und Unterhaltung
5. Fazit



Anteil und Zusammensetzung der Wortbeiträge (ohne Fremdsendungen/ohne Sendungswiederholungen)

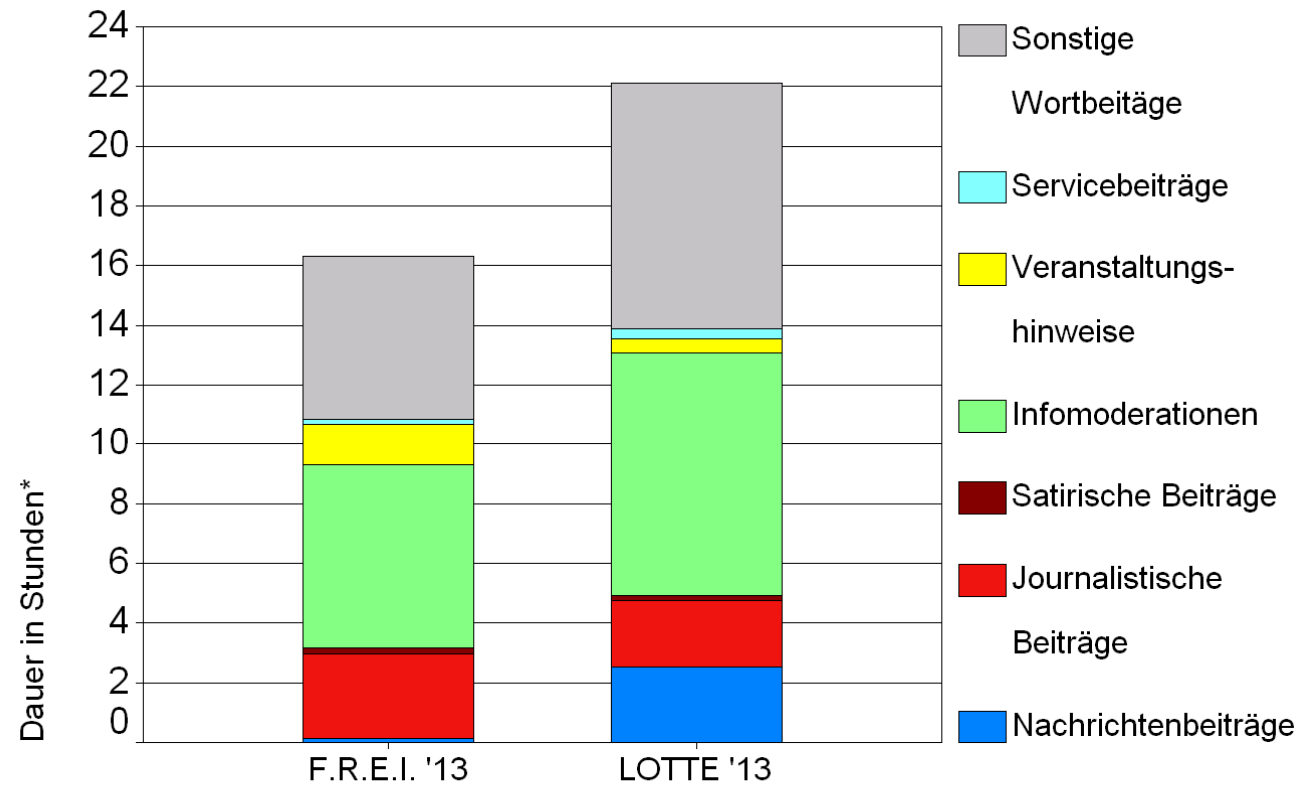


* Bezogen auf die Dauer des sendereigenen originären Programms (Mo-So)



Dauer der Wortbeiträge

(ohne Fremdsendungen/ohne Sendungswiederholungen)

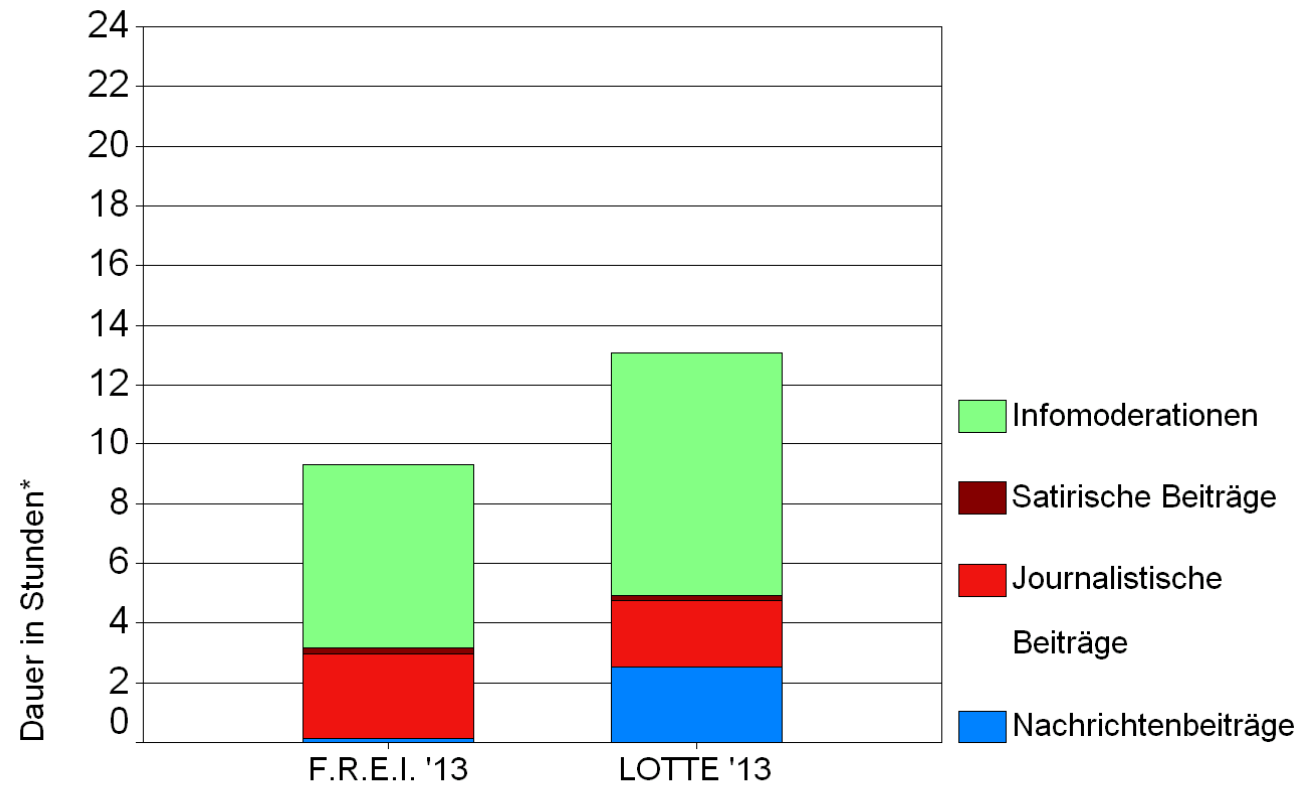


* Dauer der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



Dauer der Berichterstattung

(ohne Fremdsendungen/ohne Sendungswiederholungen)

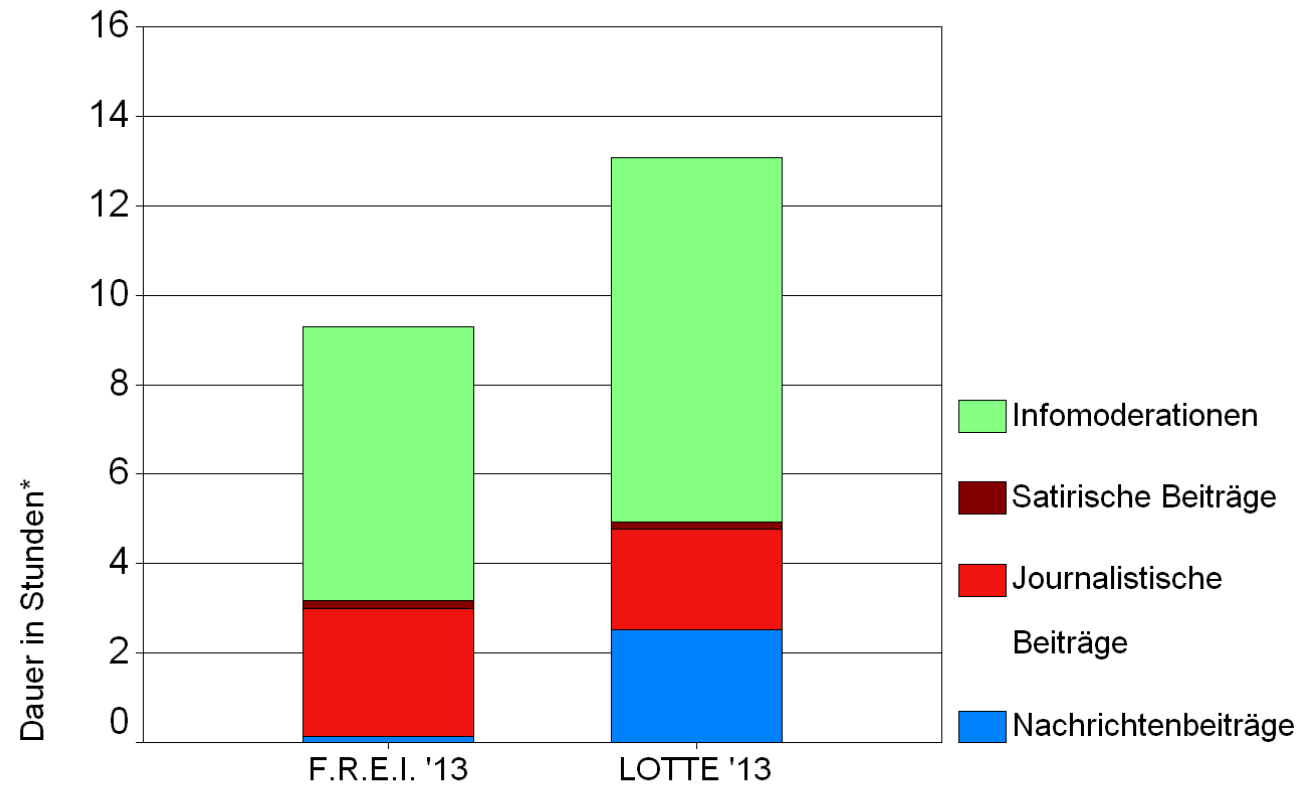


* Dauer der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



Dauer der Berichterstattung

(ohne Fremdsendungen/ohne Sendungswiederholungen)

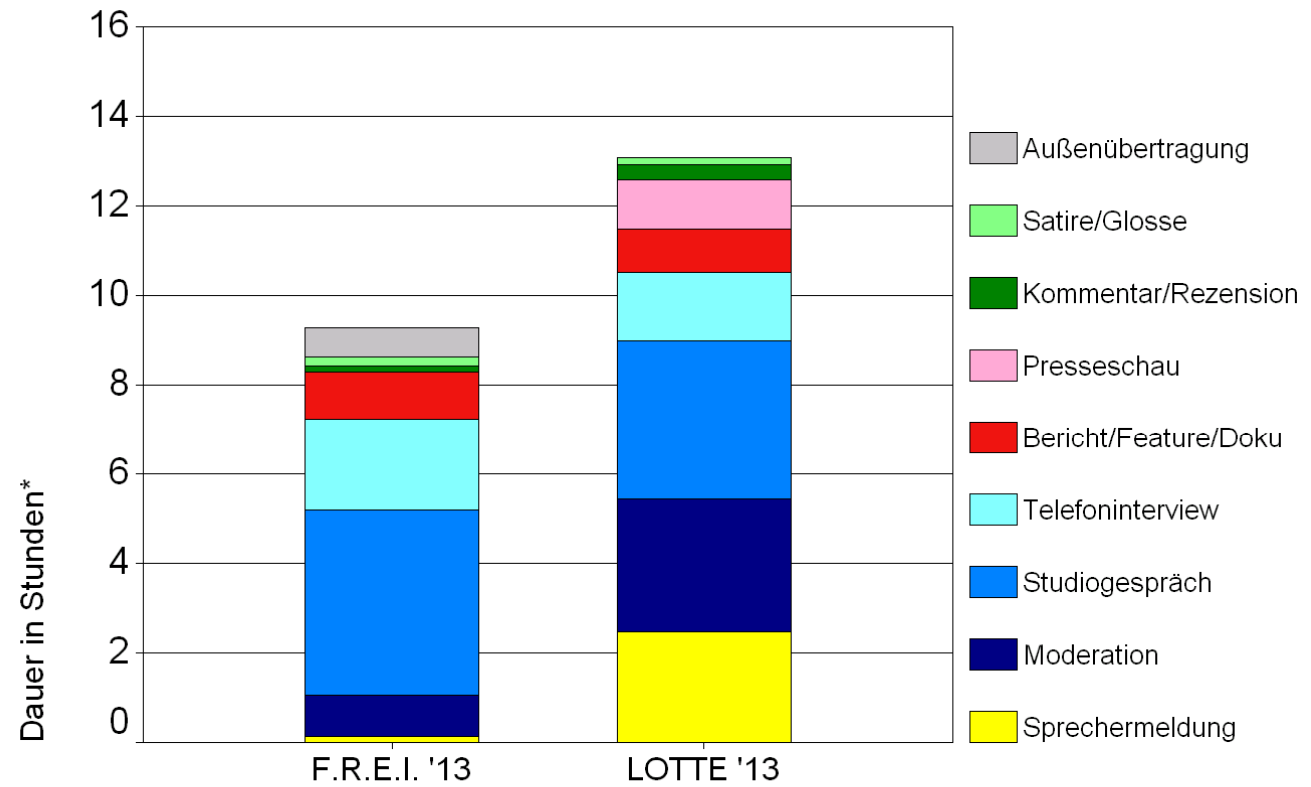


* Dauer der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



Journalistische Formen

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

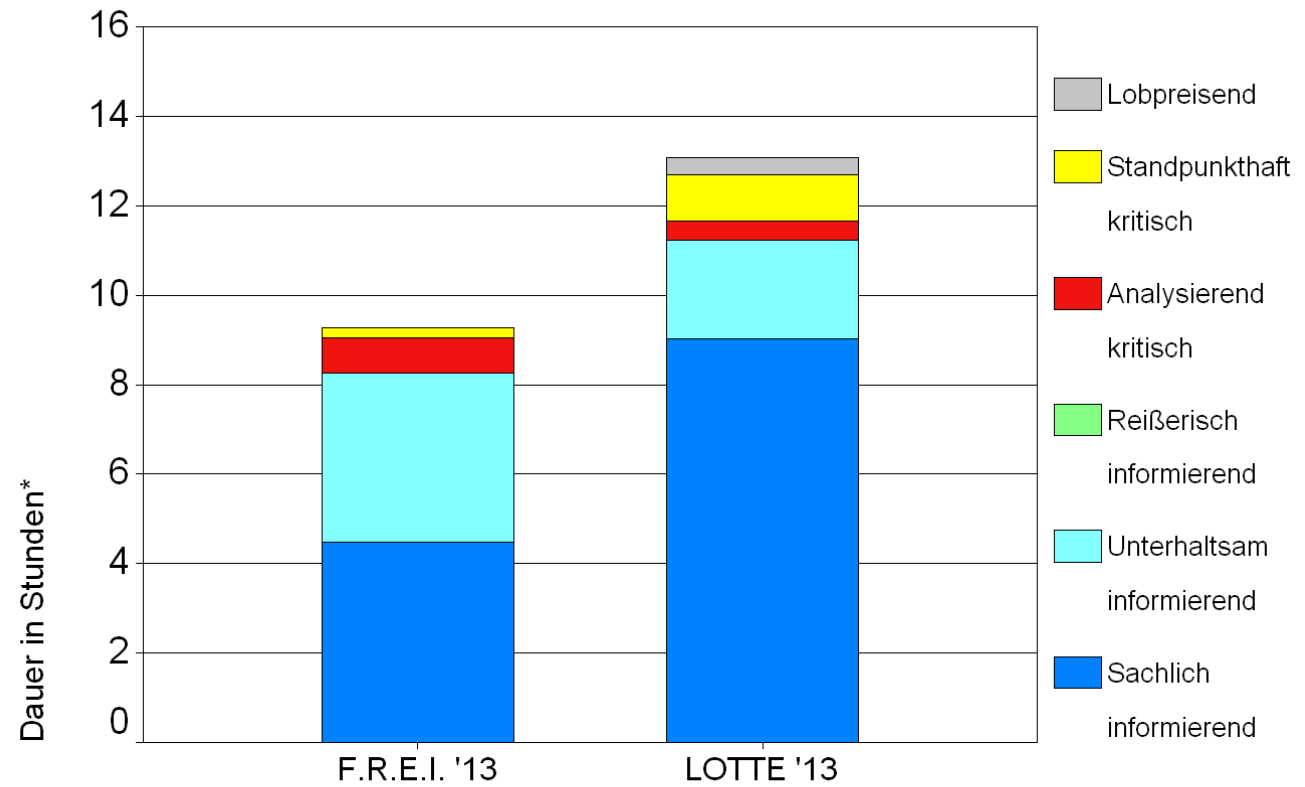


* Dauer der Beiträge pro Woche (sendereigene Berichterstattung, Mo-So)



Präsentationsstil

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

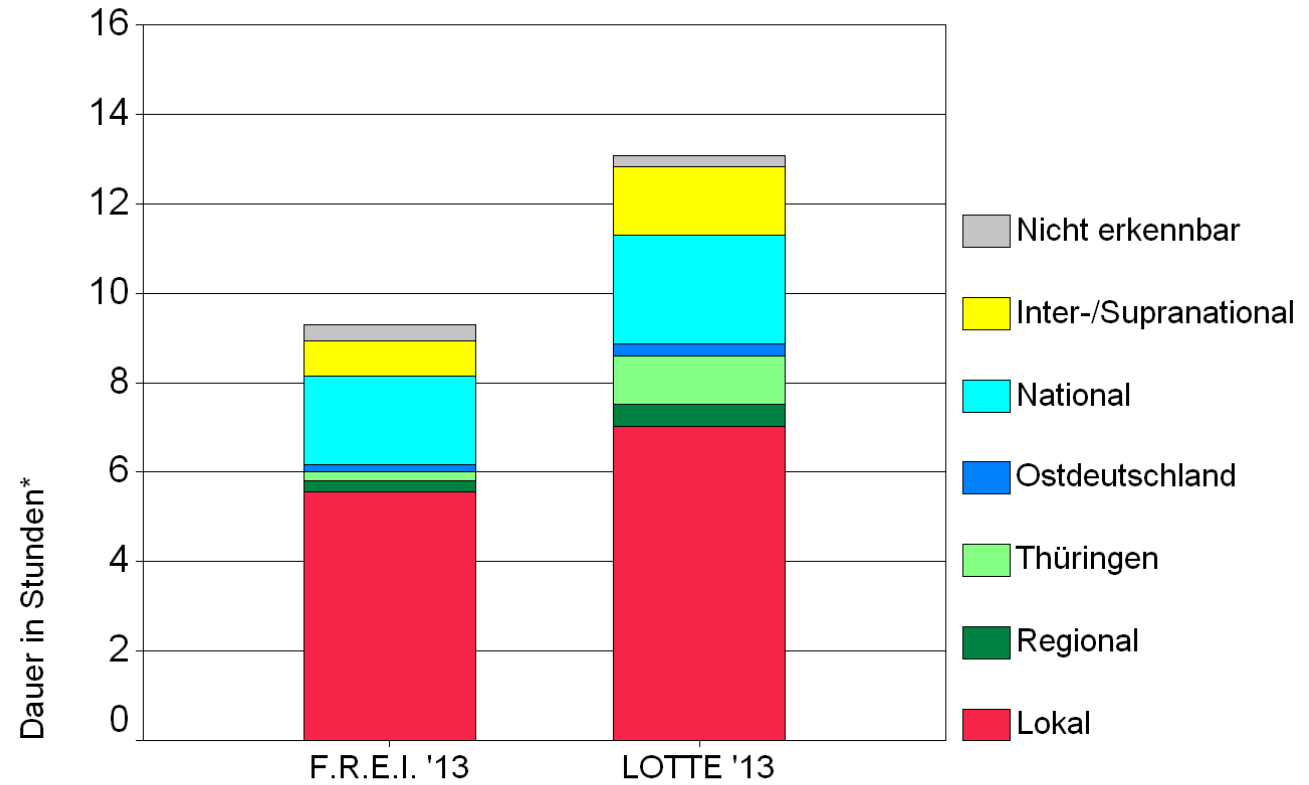


* Dauer der Beiträge pro Woche (sendereigene Berichterstattung, Mo-So)



Lokalbezüge

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

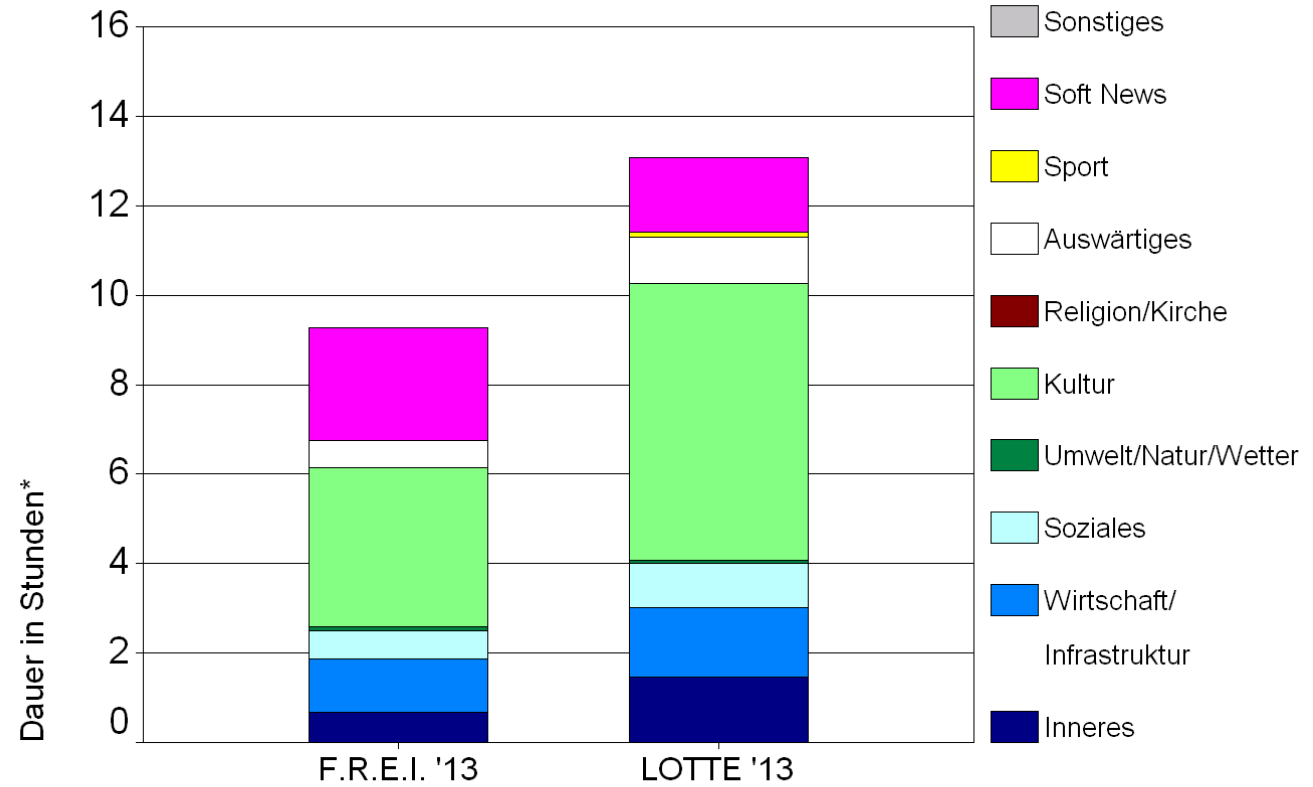


* Dauer der Beiträge pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)



Themenspektrum

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

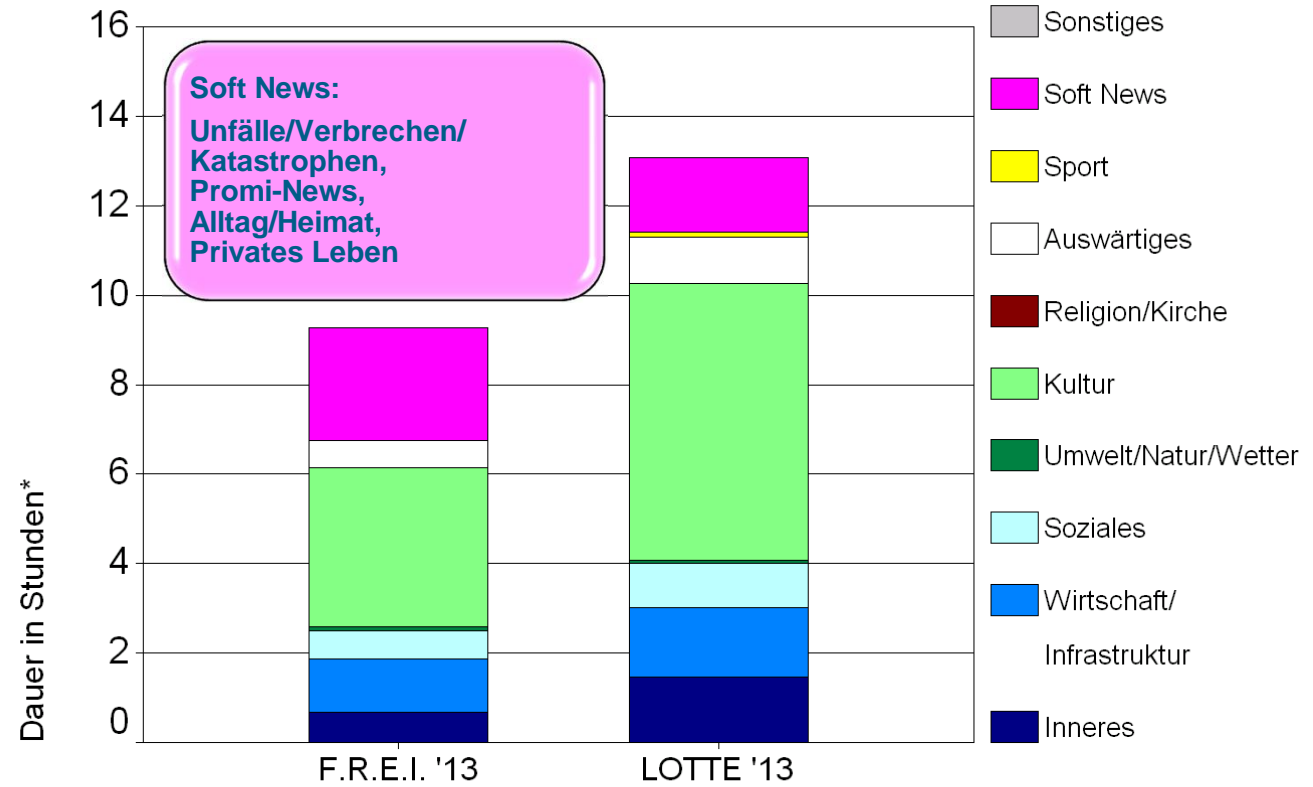


* Dauer der Beiträge pro Woche (sendereigene Berichterstattung, Mo-So)



Themenspektrum

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

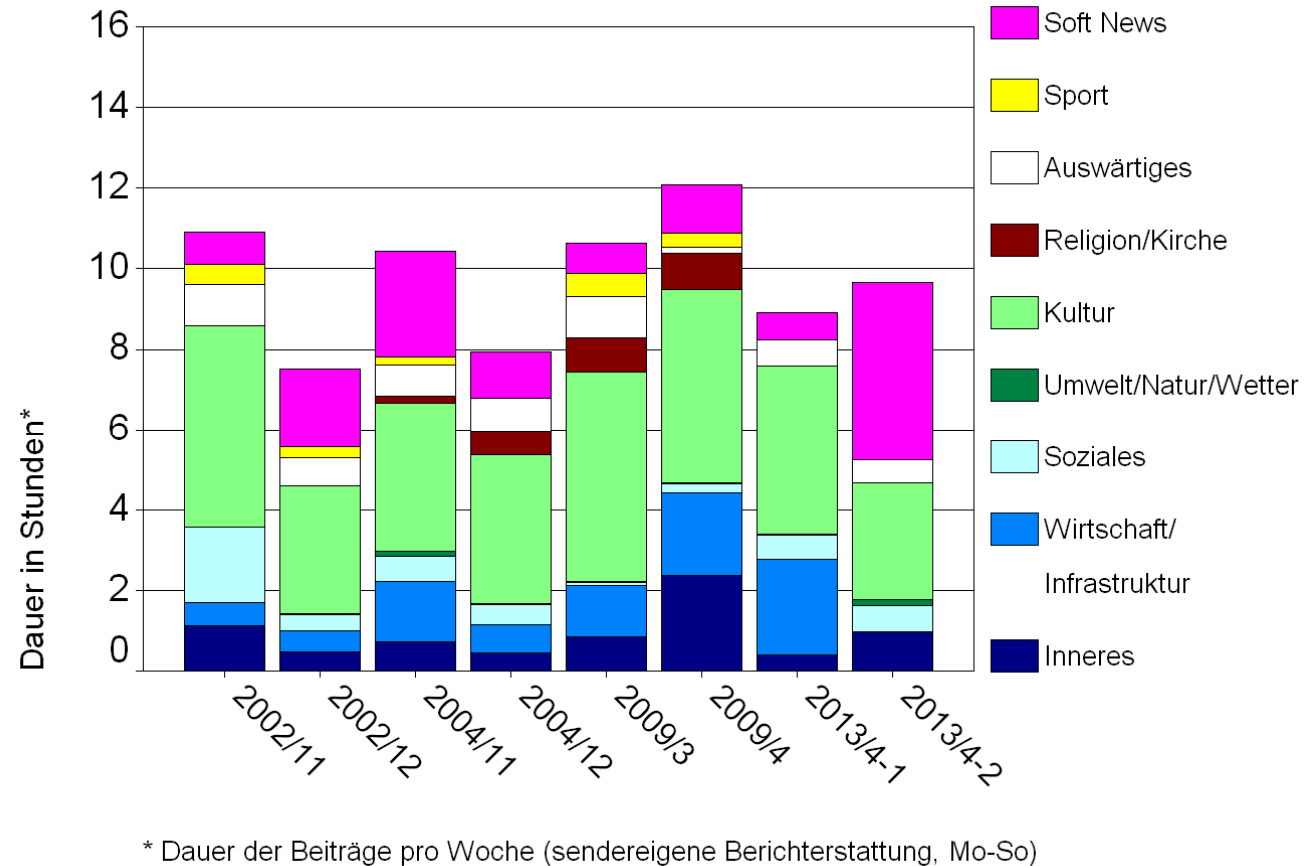


* Dauer der Beiträge pro Woche (sendereigene Berichterstattung, Mo-So)



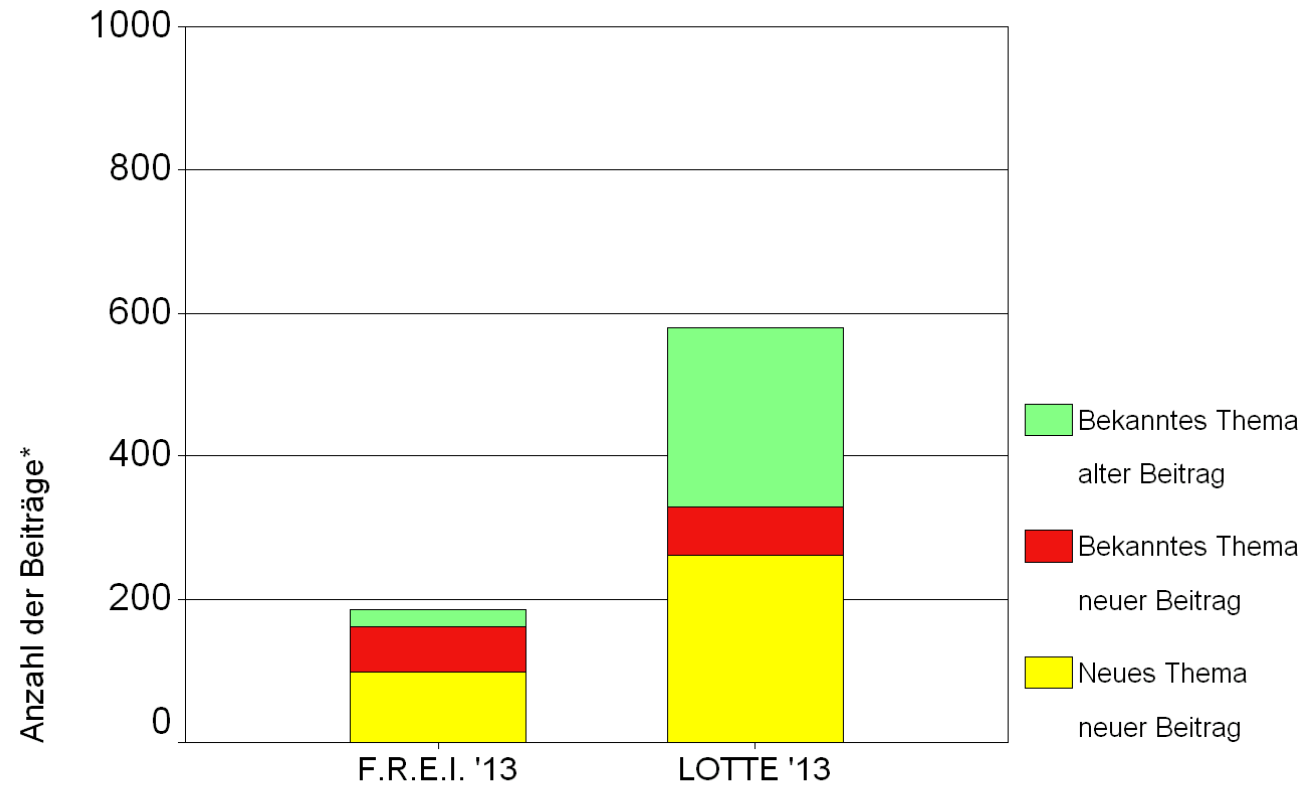
Themenspektrum: Radio F.R.E.I.

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



Wiederholungsanalyse

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

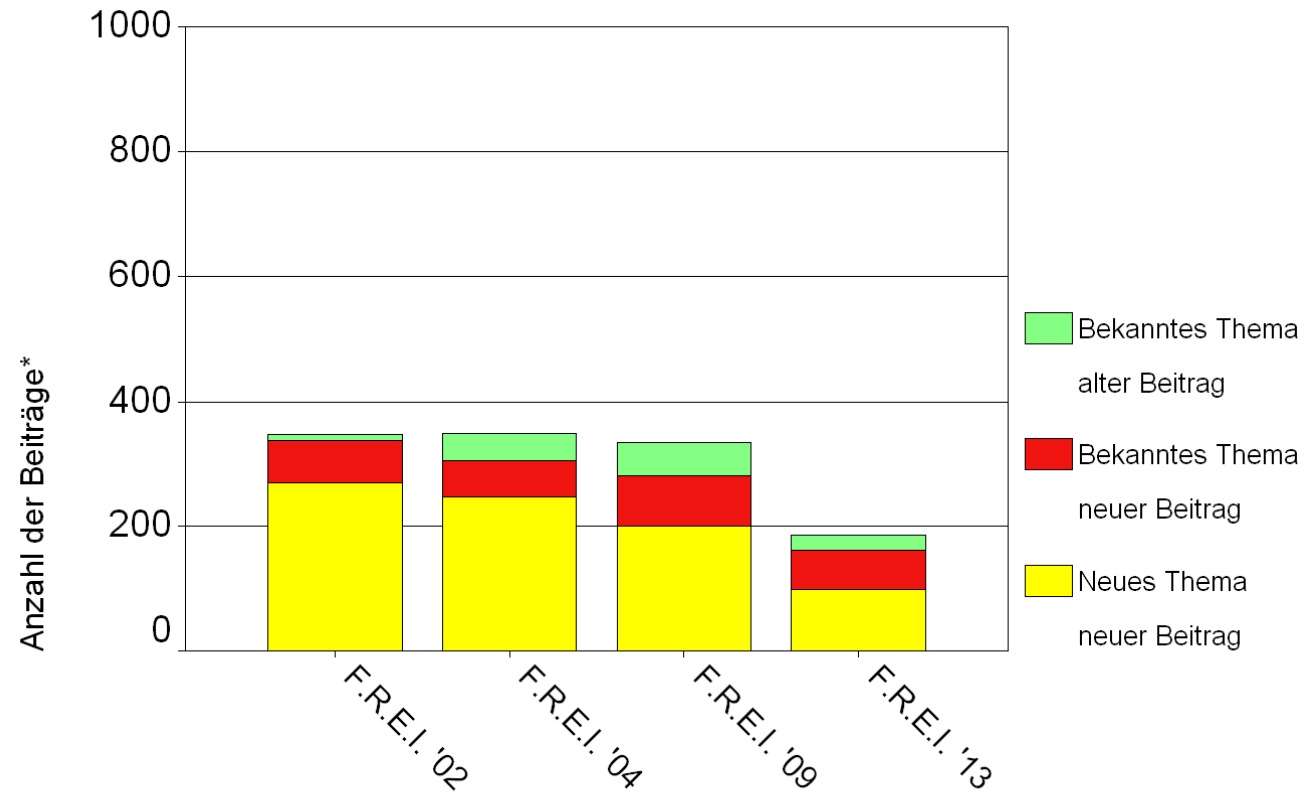


* Anzahl der Beiträge (sendereigene Berichterstattung, Mo-So)



Wiederholungsanalyse

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

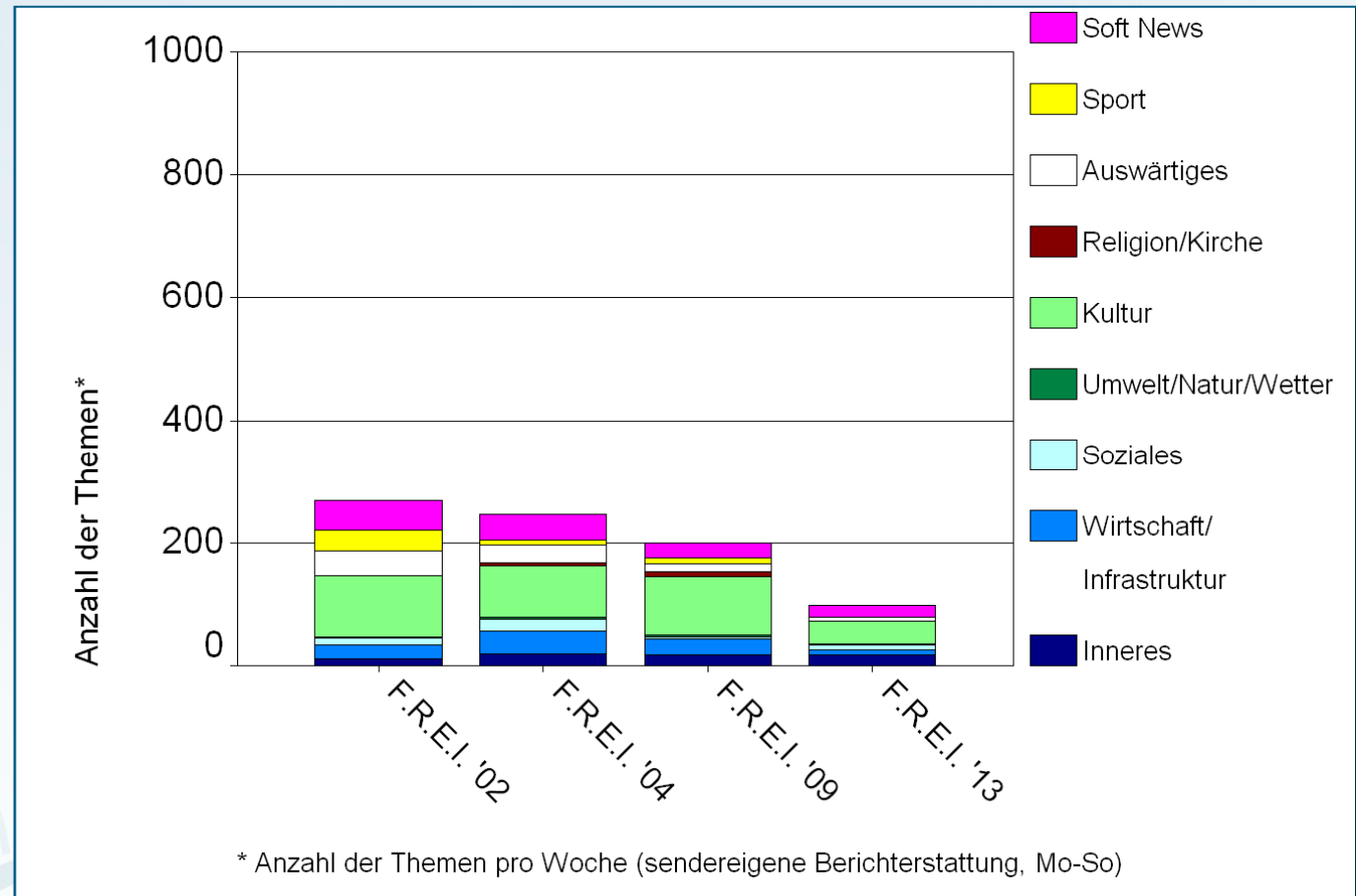


* Anzahl der Beiträge (sendereigene Berichterstattung, Mo-So)



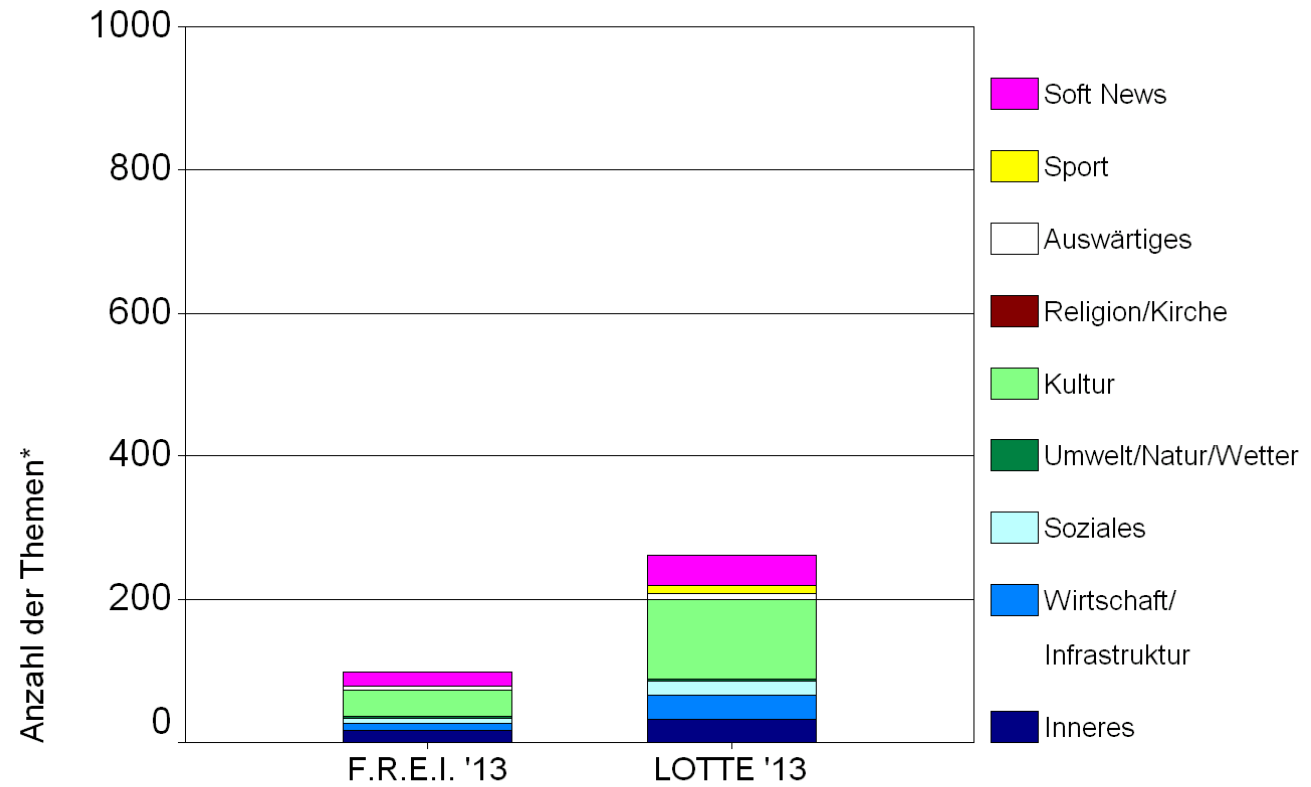
Themenspektrum (originäre Beiträge)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



Themenspektrum (originäre Beiträge)

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



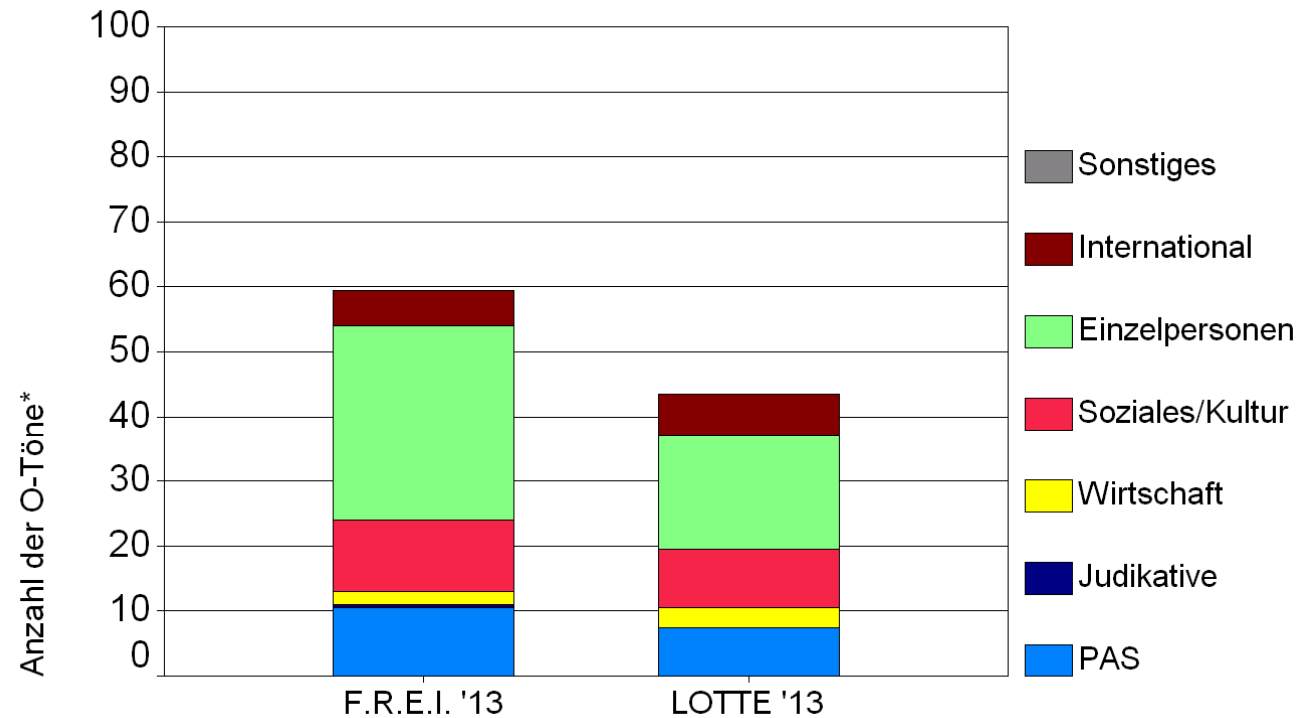
* Anzahl der Themen pro Woche (sendereigene Berichterstattung, Mo-So)





O-Töne nach Akteurtyp

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)

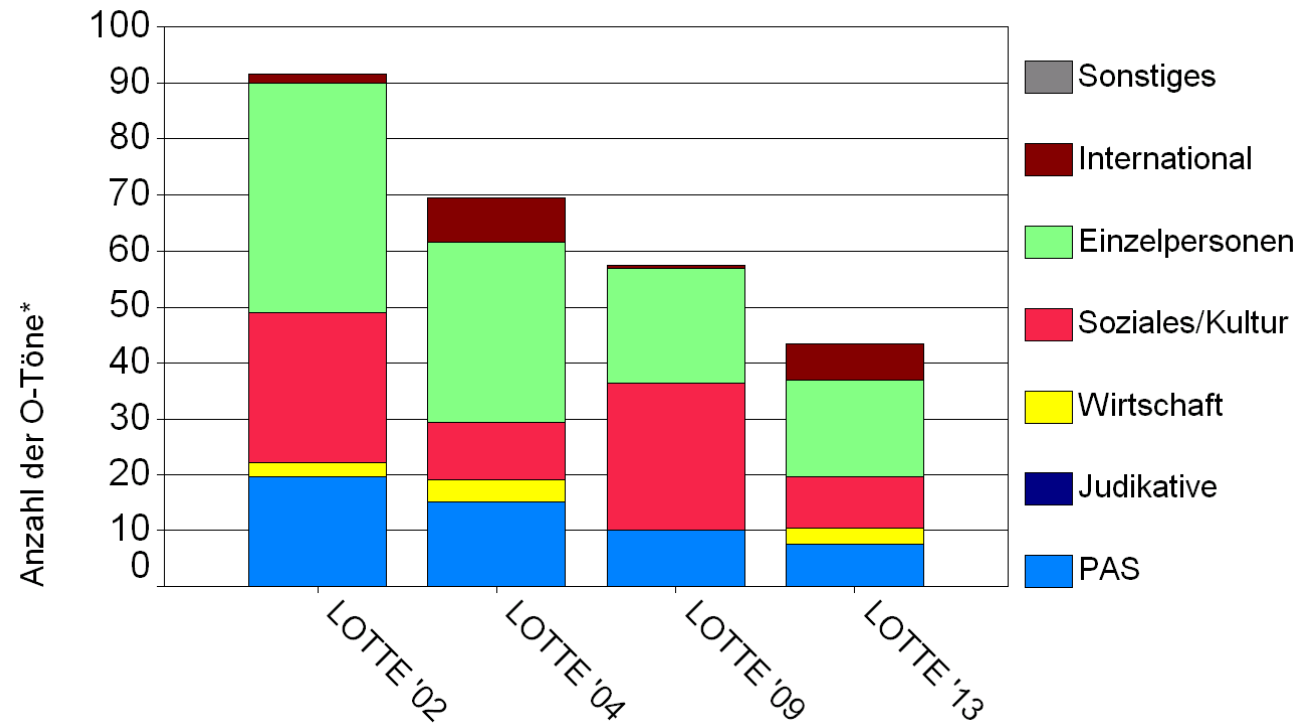


* Anzahl der O-Töne pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)

Erfasst wurden nur die beiden Hauptakteure jedes Beitrags

O-Töne nach Akteurtyp

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



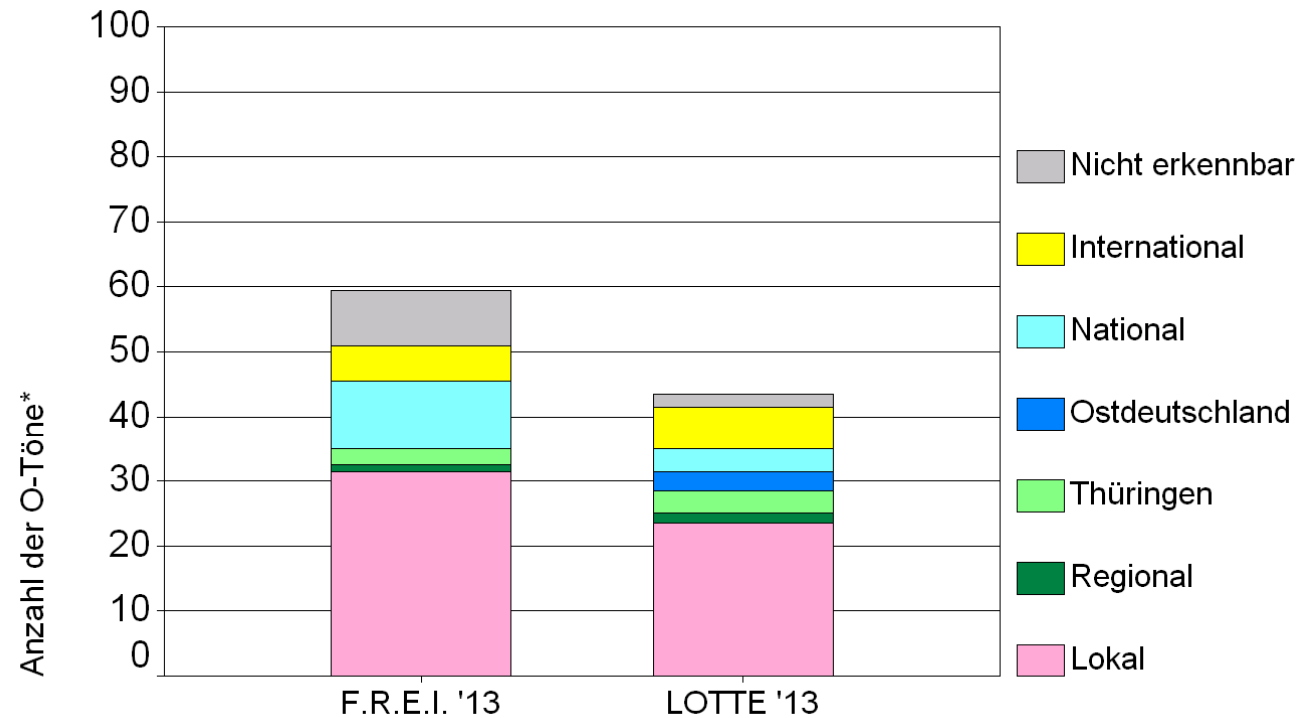
* Anzahl der O-Töne pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)

Erfasst wurden nur die beiden Hauptakteure jedes Beitrags



O-Töne nach Lokalbezug

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



* Anzahl der O-Töne pro Woche (Berichterstattung, Mo-So)

Erfasst wurden nur die beiden Hauptakteure jedes Beitrags



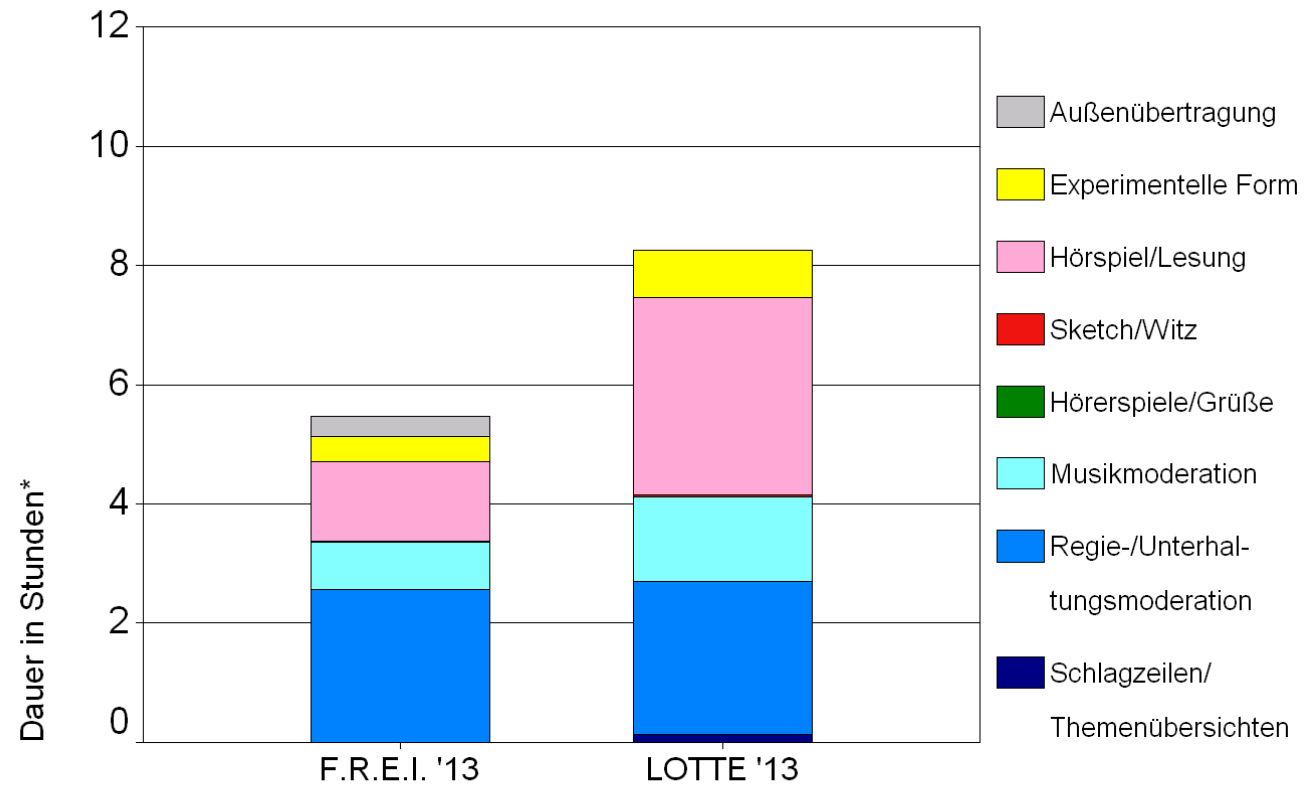
Inhalt

1. Methode, Stichprobe, Gegenstand
2. Programmleistung/Programmstruktur
3. Information und Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Lokalbezüge
 - Akteure
4. Musik und Unterhaltung
5. Fazit



Unterhaltende Wortbeiträge

(ohne Fremdprogramm/ohne Sendungswiederholungen)



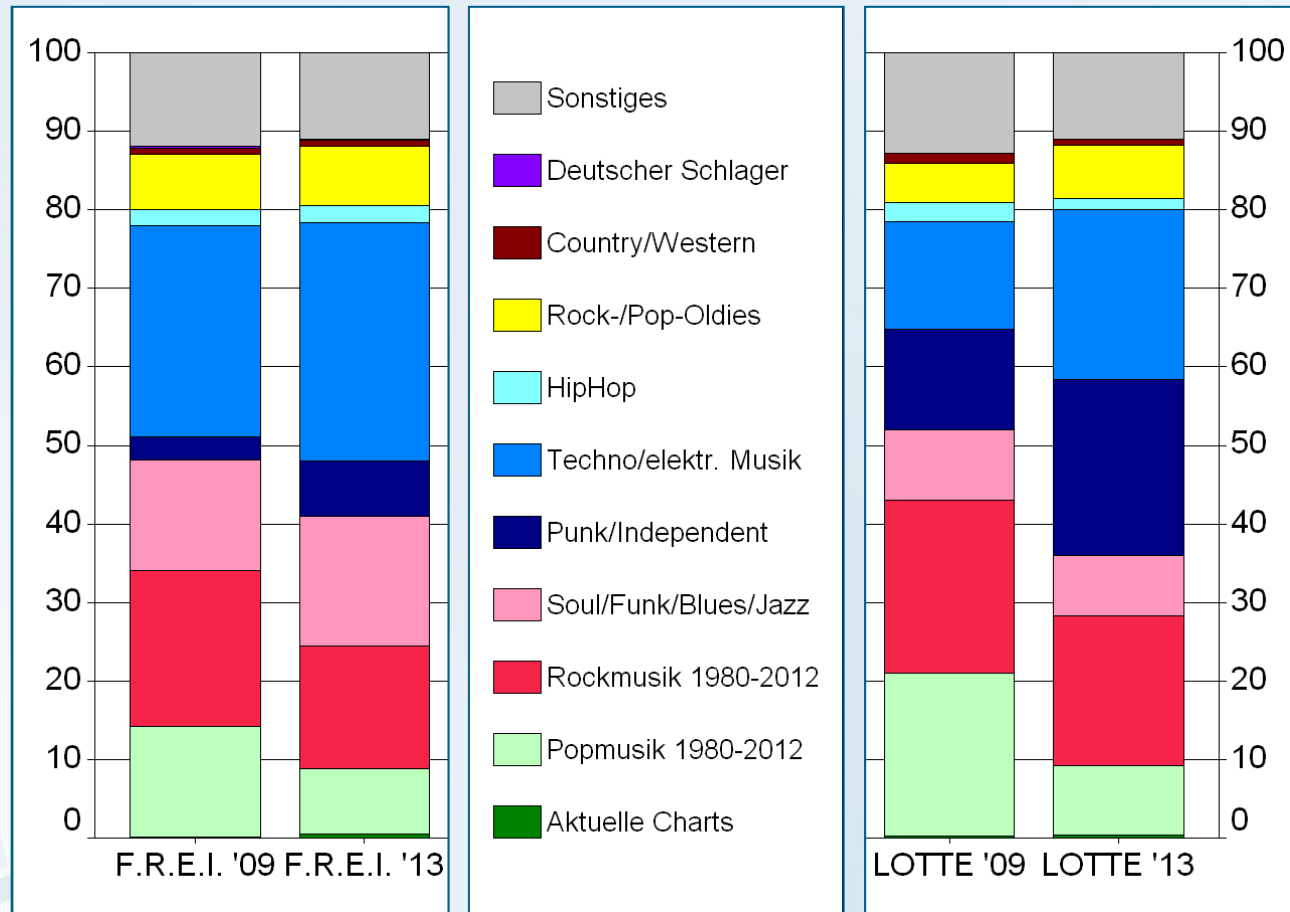
* Dauer der Beiträge pro Woche (Mo-So)



Musikanalyse

Verteilung nach Musikstilen (Anteil in Prozent*)

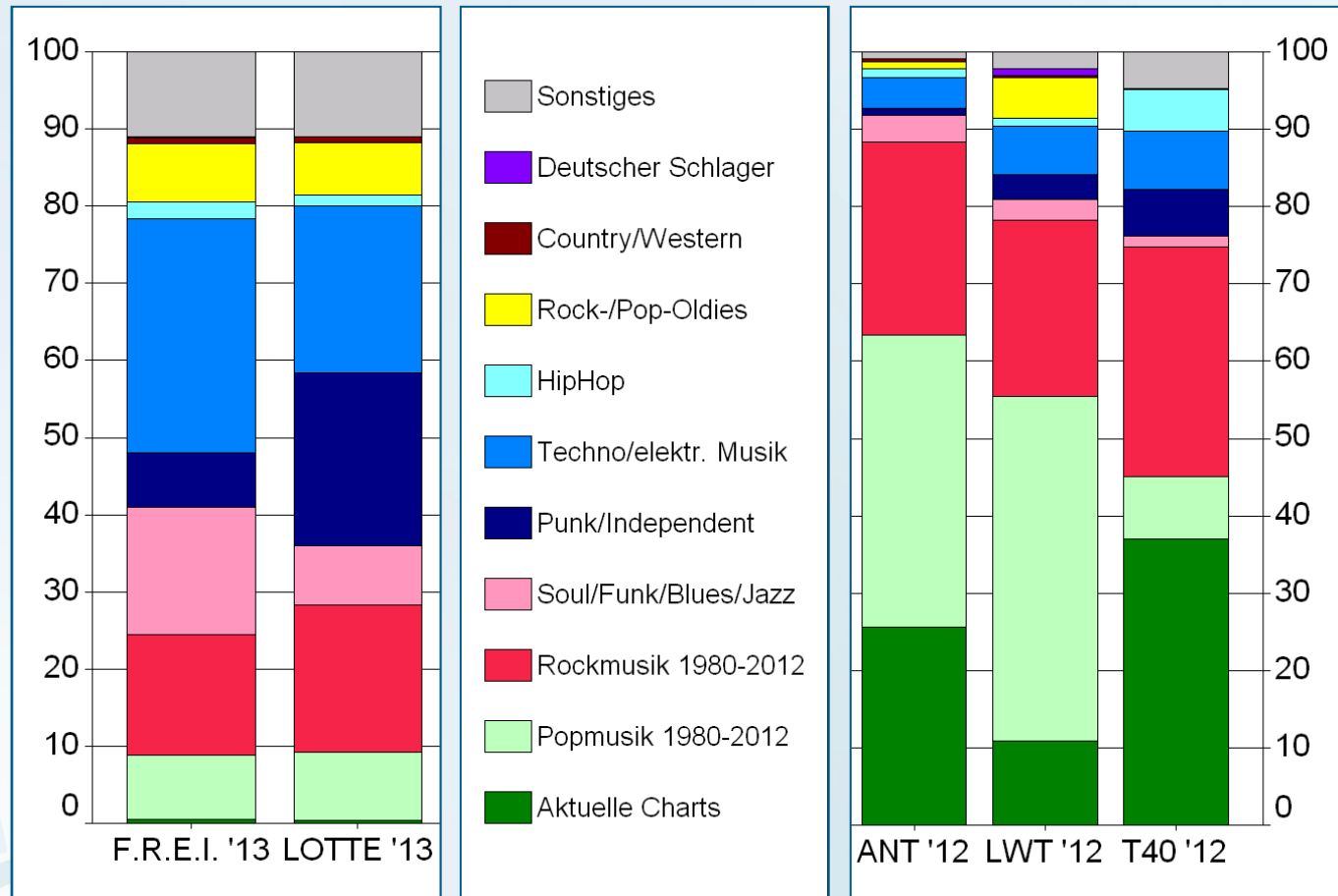
* Bezogen auf die Dauer der Musiktitel (Mo-So)



Musikanalyse im Vergleich zum Formatradio

Verteilung nach Musikstilen (Anteil in Prozent*)

* Bezogen auf die Dauer der Musiktitel (Mo-So)



Inhalt

1. Methode, Stichprobe, Gegenstand
2. Programmleistung/Programmstruktur
3. Information und Berichterstattung
 - Themenspektrum
 - Lokalbezüge
 - Akteure
4. Musik und Unterhaltung
5. Fazit



Fazit: Programmleistung

- Der Anteil der originären, sendereigenen Infobeiträge liegt in beiden Sendern im Tagesprogramm deutlich über dem in den Lizenzen geforderten Wert von 20 Prozent.
- Radio LOTTE hat das eigene Informationsangebot und die Berichterstattung seit 2009 insgesamt weiter ausgebaut. Durch eine Wiederholungsschiene in der Nacht von Samstag auf Sonntag ist auch der Anteil der Wiederholungen etwas gestiegen. Die Sendungsübernahmen beschränken sich beim Weimarer Stadtsender dagegen weitgehend auf die Deutschland- und Weltnachrichten von Deutschlandradio Kultur.
- Bei Radio F.R.E.I. sind das sendereigene Informationsangebot und der Umfang der eigenen Berichterstattung gegenüber 2009 insgesamt etwas zurück gegangen. Dafür setzt der Sender heute stärker auf Sendungsübernahmen von anderen Freien Radios.



Fazit – Berichterstattung

- Die Berichterstattung der beiden Sender zeichnet sich durch eine große Formenvielfalt, ein vielfältiges Themenspektrum, einen ausgeprägten Lokalbezug sowie eine hohe Zahl von Studiogesprächen, Telefoninterviews und O-Tönen aus.
- Bei Radio F.R.E.I. hat fast 60 Prozent der Berichterstattung einen lokalen Bezug, bei Radio LOTTE sind es knapp 54 Prozent.
- Inhaltlich stehen Themen aus den Bereichen Kultur und Kultus im Mittelpunkt: Radio LOTTE widmet rund die Hälfte der Berichterstattung diesem Themenbereich, Radio F.R.E.I. knapp zwei Drittel. Sogenannte Soft-News Themen spielen dagegen in beiden Sendern nur eine relativ geringe Rolle.
- Radio F.R.E.I. und Radio LOTTE bilden damit weiterhin eine wichtige Ergänzung zu öffentlich-rechtlichen und privaten Mainstream-Sendern.



Fazit – Musikangebot

- Auch das breite Musikprofil der beiden nichtkommerziellen Lokalradios unterscheidet sich deutlich von dem anderer Radioprogramme in Thüringen.
- Erwartungsgemäß bilden die Genres Rock und (vor allem bei Radio F.R.E.I.) auch Soul/Funk/Blues/Jazz wichtige Säulen der Musikangebote.
- Auffällig sind zudem ein hoher Anteil elektronischer Musik in beiden Sendern sowie ein zweiter Schwerpunkt im Bereich Punk/Independent bei Radio LOTTE.
- Titel aus den aktuellen Charts sowie aktuelle Popmusik spielen bei F.R.E.I. und LOTTE keine bzw. nur eine geringe Rolle.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

