

Funkanalyse Thüringen 2013

Lokal-TV in Thüringen

Inhalt

- Untersuchungsdesign
- Begriffsklärung
- Auswertungsgruppen
- Ergebnisse
 - Landesdurchschnitt
 - Soziodemographie
 - Ergebnisse einzelner Veranstalter
- Summary

Untersuchungsdesign

Auftraggeber:	Thüringer Landesmedienanstalt (TLM)
Institut:	INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung, Berlin
Methode:	Telefonische Befragung (CATI = Computer Assisted Telephone Interview)
Zielgruppe:	Potenzielle Nutzer von Lokal-TV/Bürgermedien (= Personen ab 14 Jahren in Haushalten, in denen Lokal-TV/Bürgermedien empfangen werden kann)
Auswahlverfahren:	<p>Zur Bildung der Stichproben wurde eine repräsentative Haushaltsstichprobe auf Basis des ADM-Telefonstichprobensystems gezogen. Dabei werden nicht nur die in veröffentlichten Verzeichnissen gelisteten Telefonnummern verwendet, sondern nach einem bestimmten Prinzip weitere Nummern generiert.</p> <p>Innerhalb des ausgewählten Haushalts wurde die eigentliche Befragungsperson mit Hilfe des Schwedenschlüssels bestimmt. Damit wird sichergestellt, dass jedes relevante Haushaltsmitglied die gleiche Chance hat, für die Befragung ausgewählt zu werden.</p>
Anzahl der Interviews:	n = 3.079
Feldzeit:	5. September 2013 - 28. November 2013

Begriffsklärung

Potenzielle Nutzer:	Personen, die Lokal-TV in ihrem Haushalt empfangen können
Nutzer in den letzten 2 Wochen:	Personen, die Lokal-TV innerhalb der letzten 2 Wochen gesehen haben („Weitester Seherkreis“, „WSK“)
Nutzer gestern:	Zuschauer, die Lokal-TV am Tag vor der Befragung gesehen haben
Hochrechnung:	Übertragung der ermittelten Prozentwerte auf die Bevölkerungszahlen in Thüringen. Grundlage hierfür sind die Angaben des Thüringer Landesamtes für Statistik auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 31.12.2013).
Screening(interview):	Der eigentlichen Befragung vorgeschaltetes Verfahren zur telefonischen Ermittlung der Haushalte, die zur Zielgruppe gehören

Auswertungsgruppen

	ungewichtete Fallzahl	gewichtete Fallzahl
alle Befragten (inkl. Screening)	n = 3.079	n = 2.626
potenzielle Nutzer	n = 606	n = 509
Nutzer gestern	n = 91	n = 65
Weitester Seherkreis (WSK)	n = 273	n = 217

Ergebnisse Landesdurchschnitt

Zugang zu Lokal-TV – Hochrechnung der Empfangssituation

	bezogen auf Einwohner			bezogen auf Haushalte	
	Anteile	Einwohner gesamt	Personen ab 14 Jahre	Anteile	Haushalte gesamt
Thüringen gesamt	100%	2.164.500	1.950.000	100%	1.130.500
TV-Empfang über Kabel oder Internet	34%	746.000	672.000	38%	424.500
Lokal-TV Thüringen bekannt	35%	750.500	676.000	33%	369.500
Lokal-TV Thüringen im Haushalt empfangbar (Zugang)	19%	420.000	378.500 = potenzielle Nutzer	19%	216.000

Hochrechnungsdaten gerundet

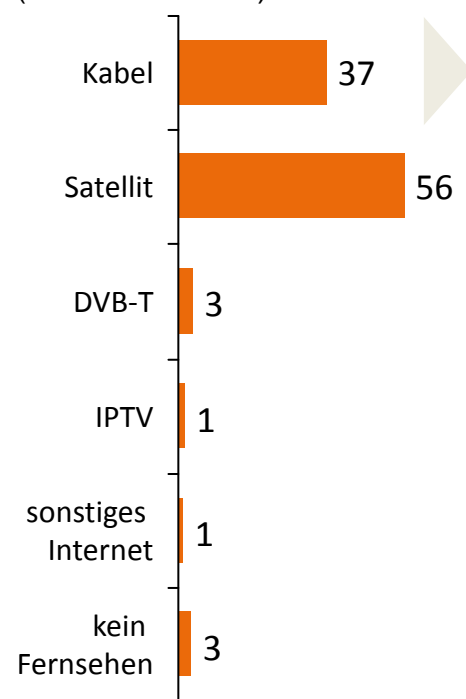
Quelle: Eigene Berechnungen auf Basis der Screenings in 3.079 Haushalten in Thüringen. Basis für die Bestimmung der Bevölkerungszahlen sind die kleinräumigen Angaben des Statistischen Bundesamtes und des Statistischen Landesamtes Thüringen auf Basis einer unterjährigen Sonderzählung (Stand: 31.12.2013).

Frage 6: Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL?
 8. Kennen Sie den lokalen Fernsehsender (Sender), wenn auch nur dem Namen nach?
 9. Können Sie (Sender) in Ihrem Haushalt empfangen?

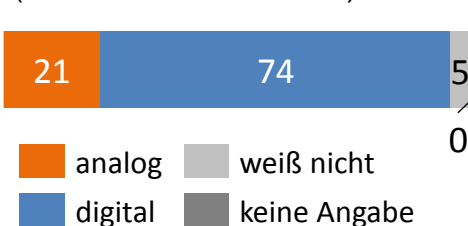
TV-Empfang und Internetnutzung

Anteile in %

TV-Empfang über... (Basis Haushalte)



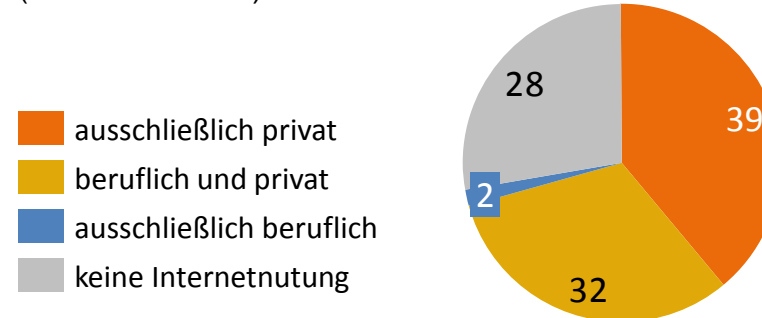
Art des Kabelempfangs (Basis Kabel-Haushalte)



TV-Empfang über Kabel oder Internet: 38%

TV-Geräte ans Internet angeschlossen: 13%

Nutzung des Internets unabhängig von TV: (Basis Personen)

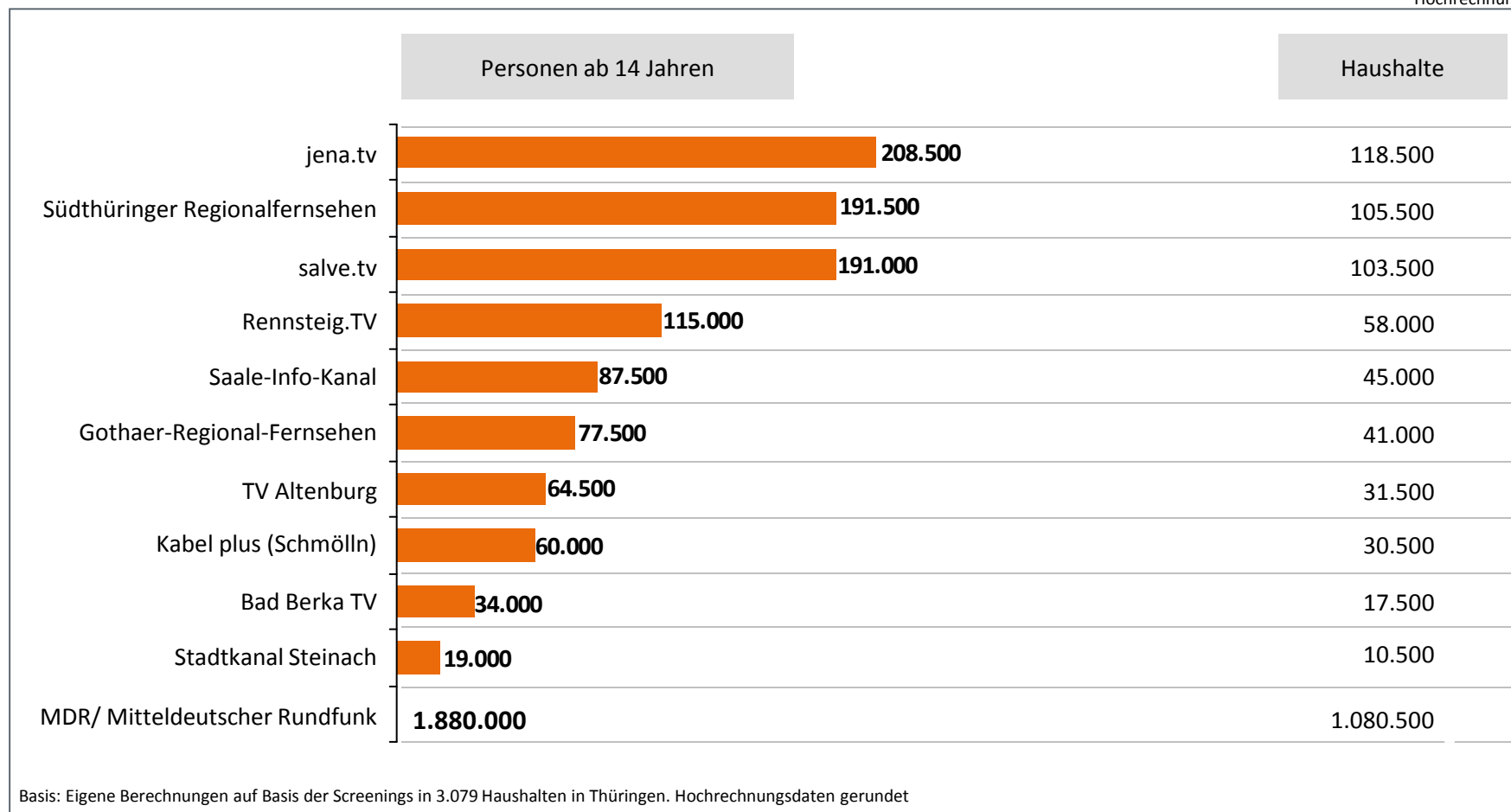


Basis: Screeninginterviews in 3.079 Haushalten in Thüringen

6. Empfangen Sie Fernsehen in Ihrem Haushalt über Kabel, Satellit, Haus-/Zimmerantenne oder Internet/DSL?
 7b. Wie viele dieser TV-Geräte sind ans Internet angeschlossen?
 S1x. Nutzen Sie privat oder beruflich das Internet?

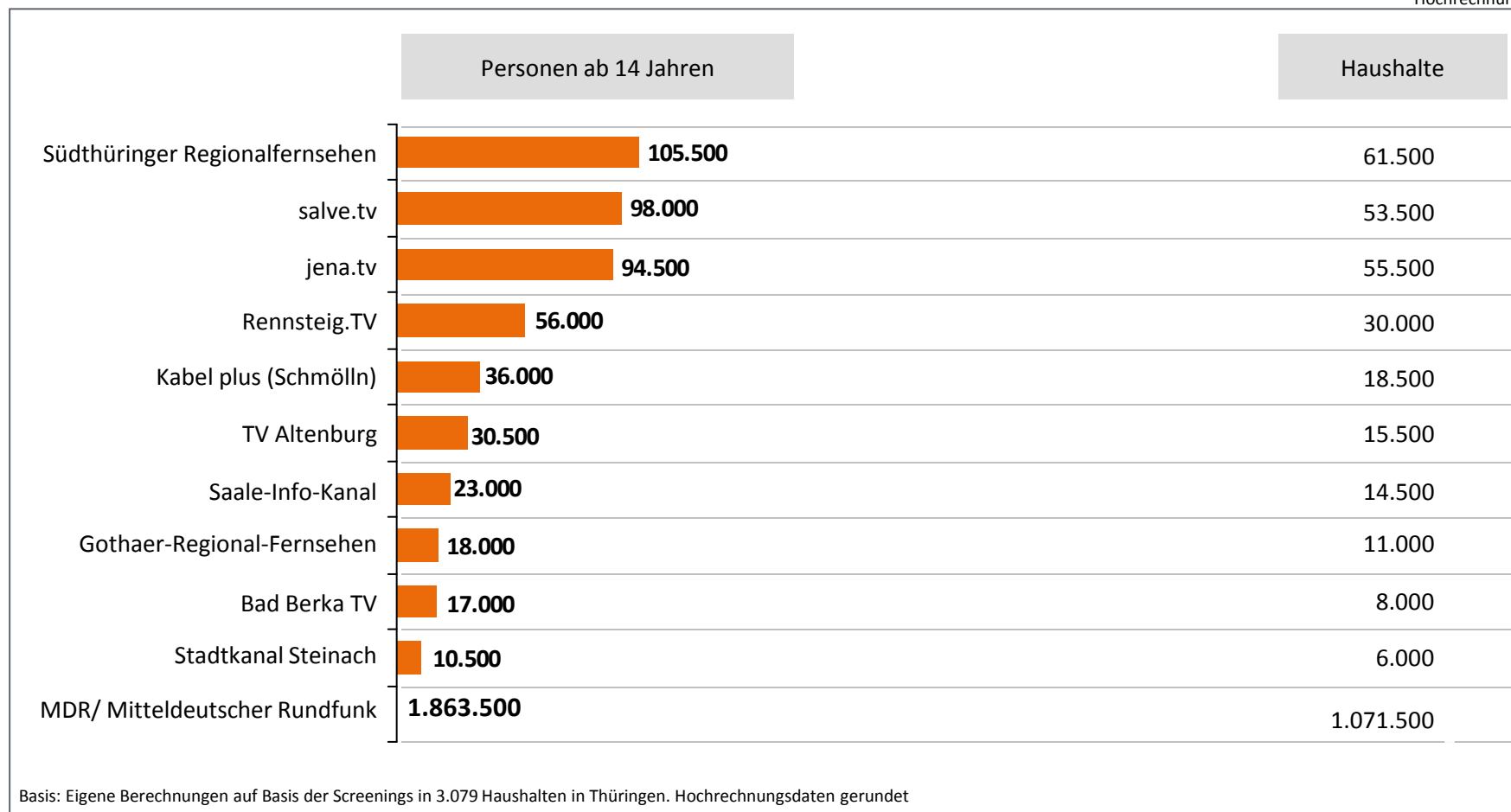
Bekanntheit von Lokal-TV

Hochrechnung



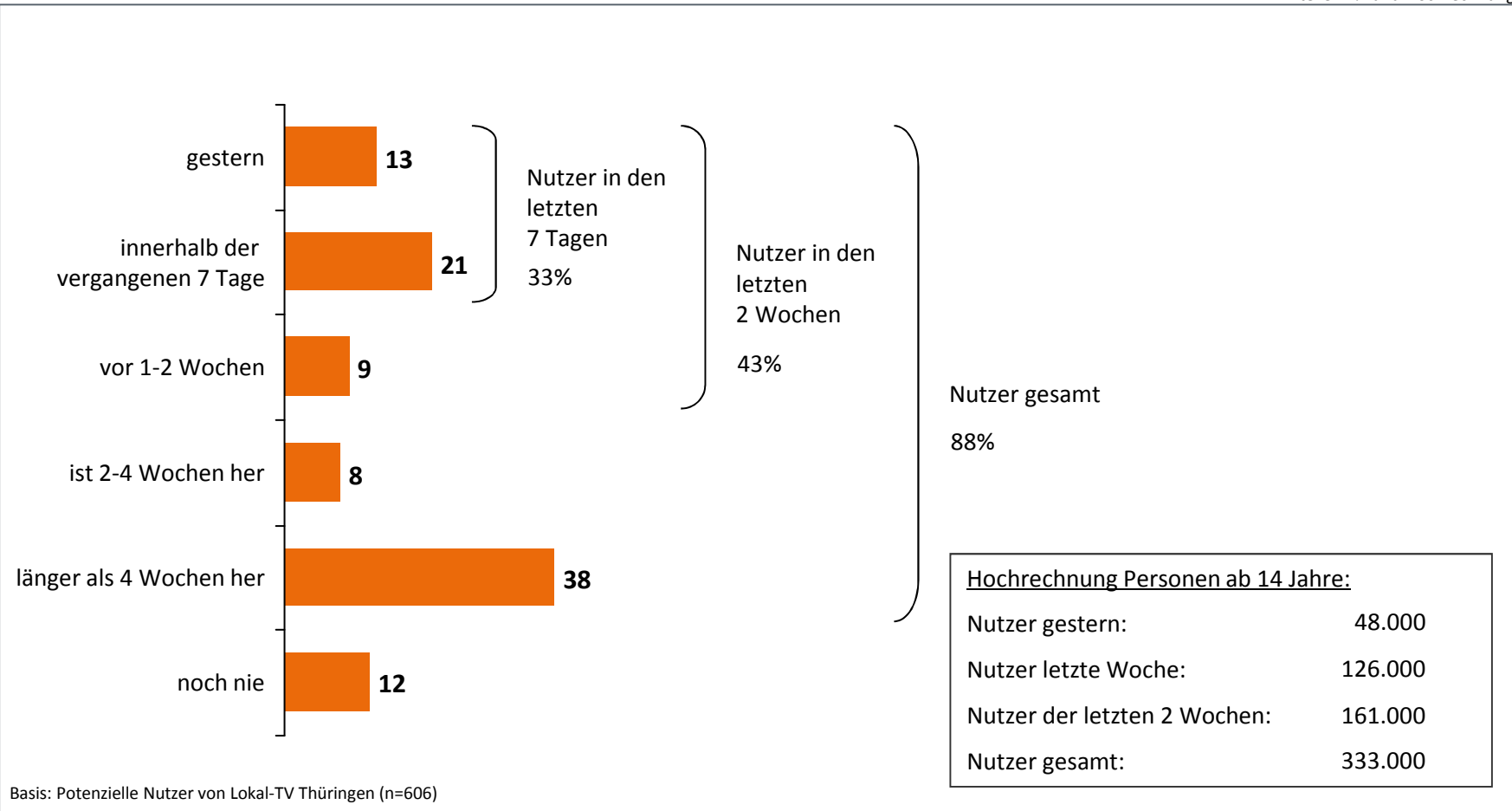
Potenzielle Nutzer von Lokal-TV

Hochrechnung



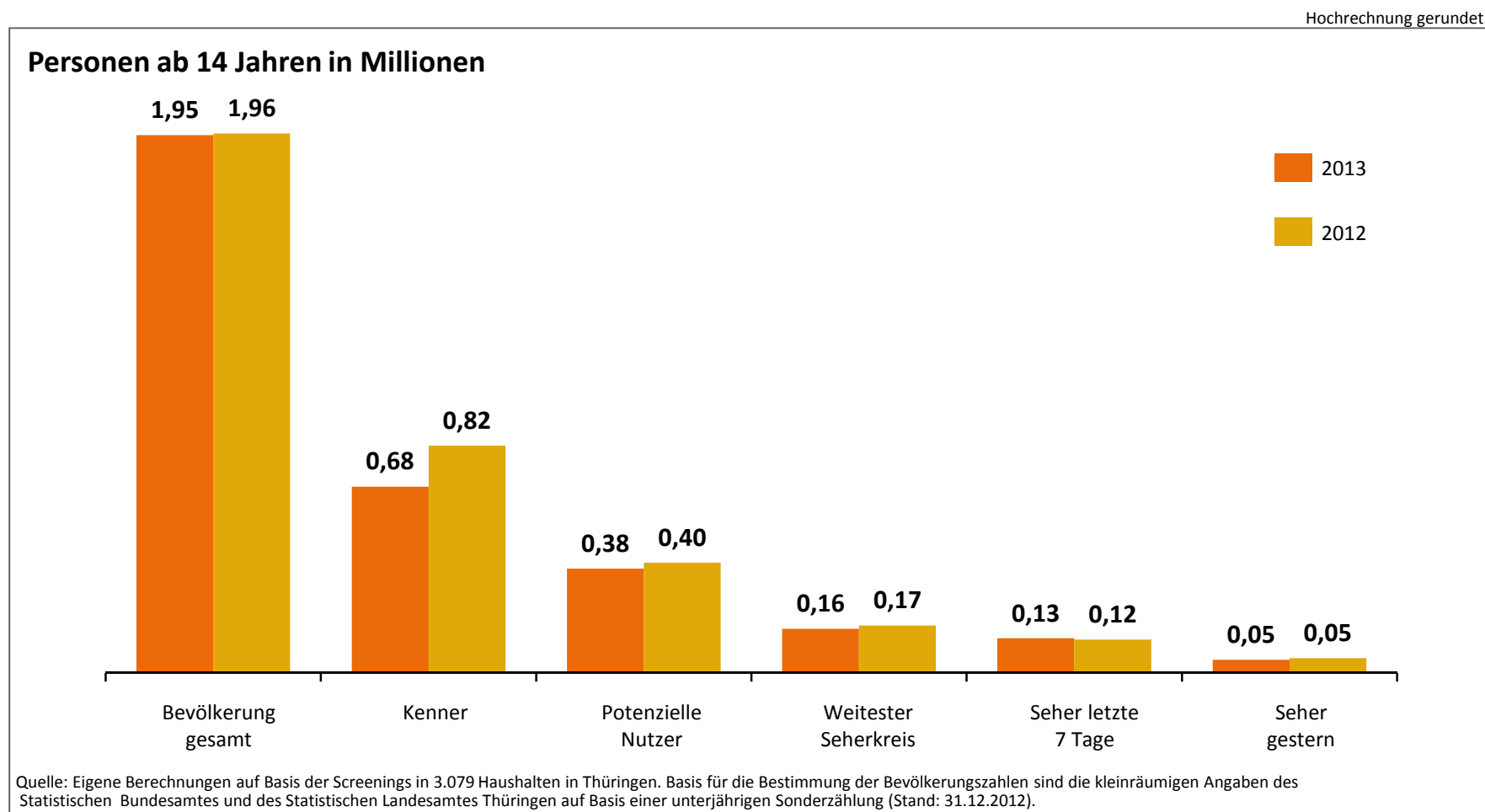
Nutzerkreise

Anteile in % und Hochrechnung

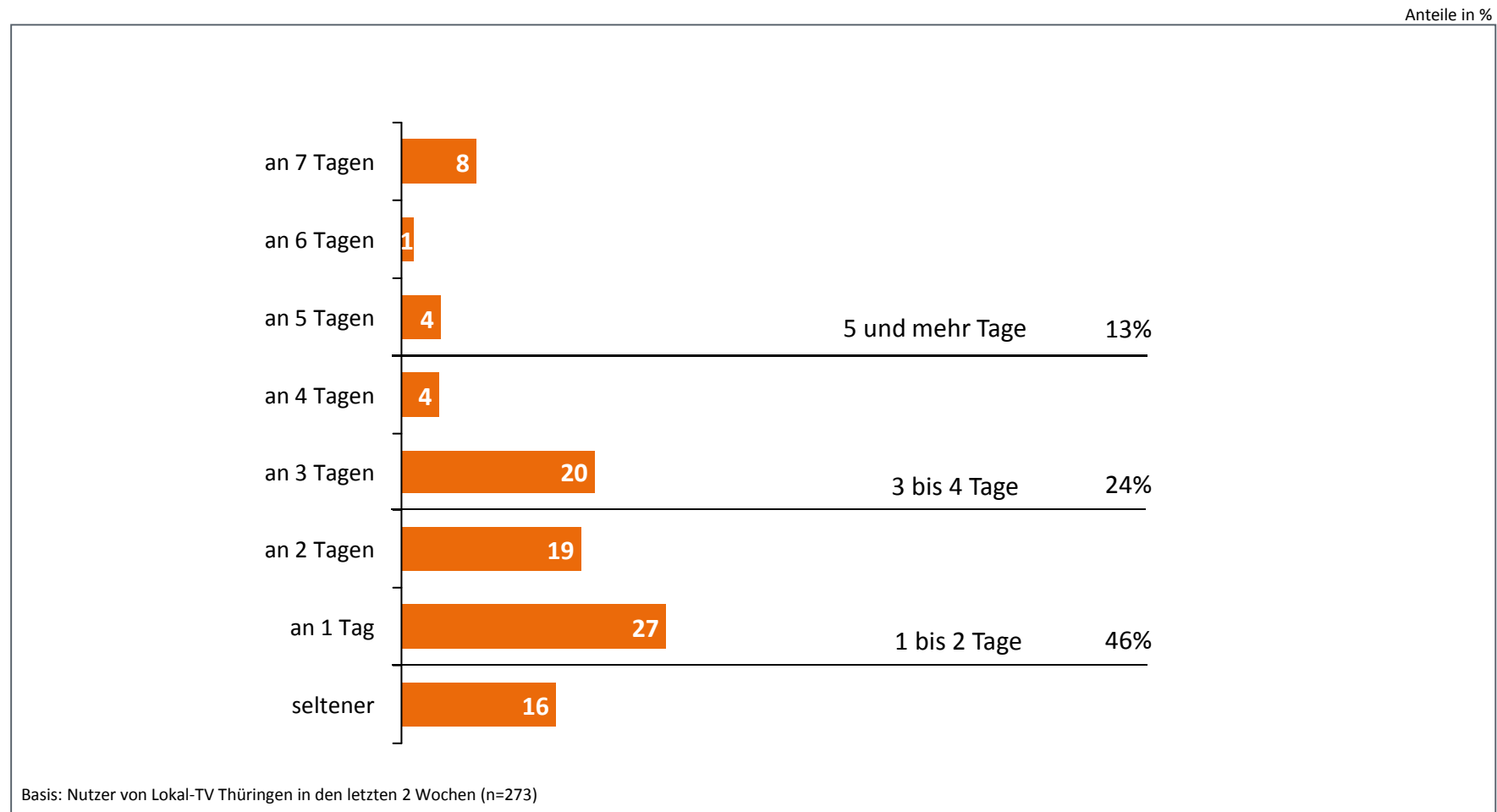


Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Reichweiten im Zeitvergleich

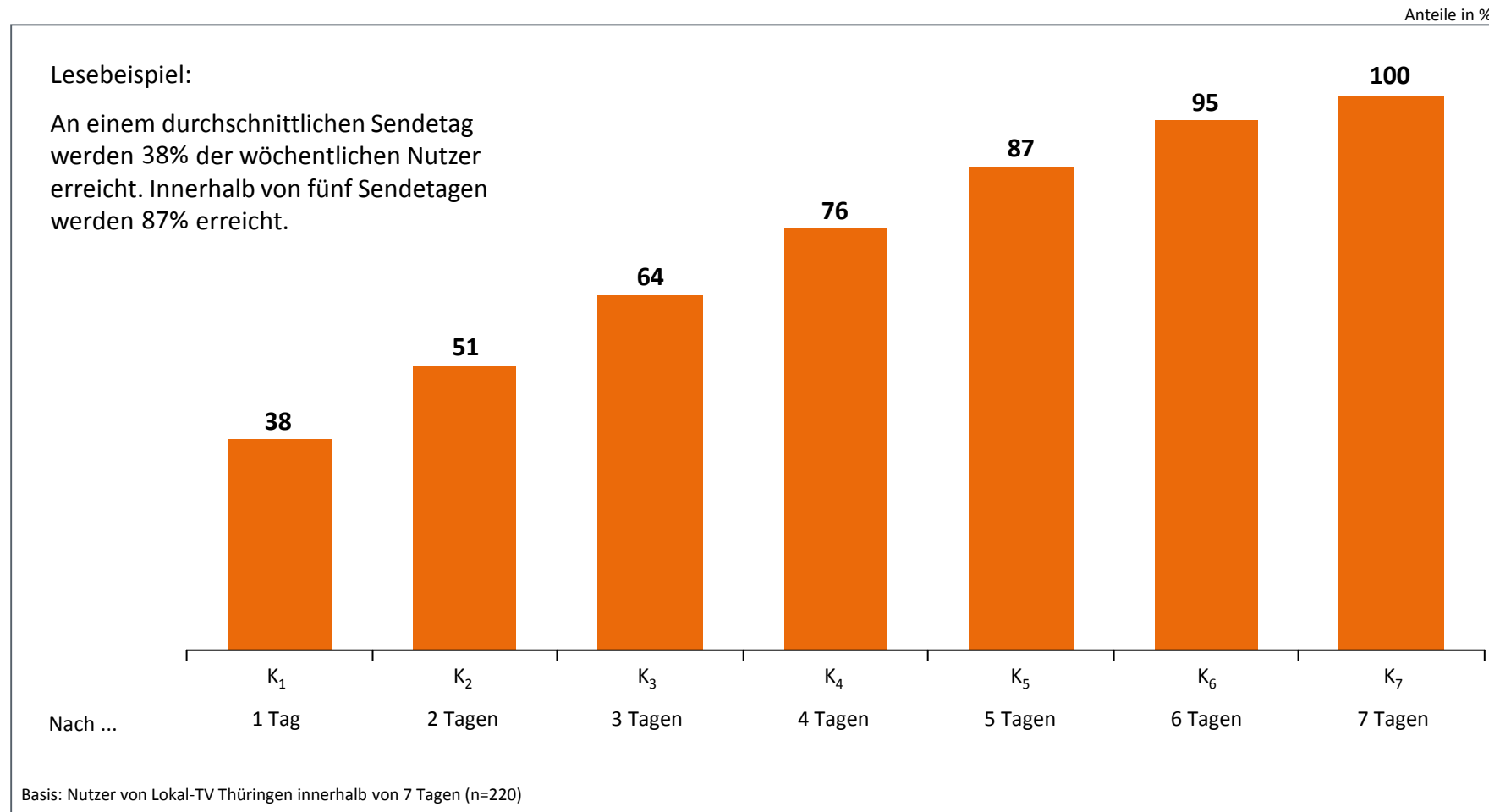


Nutzungshäufigkeit



Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei wöchentlichen Nutzern



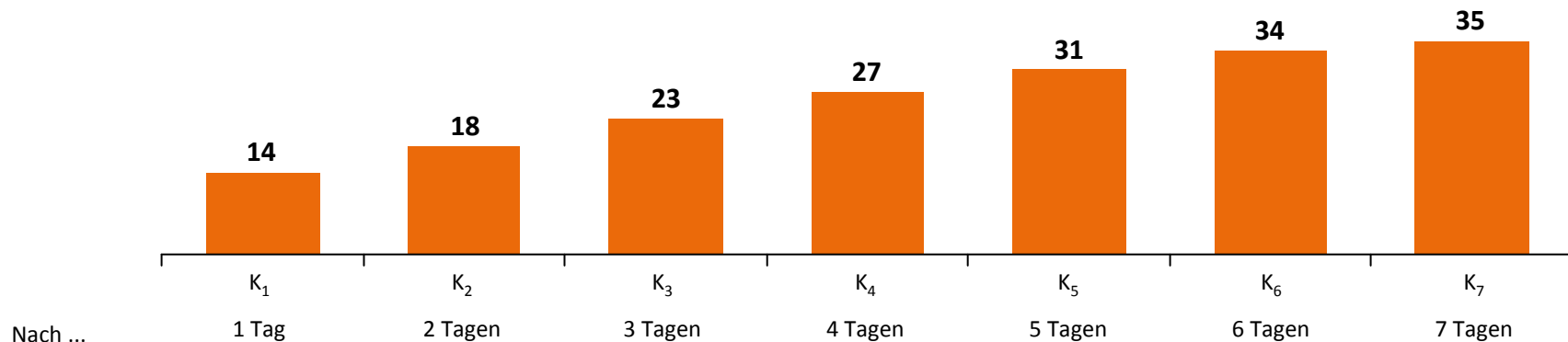
Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Kumulierte Reichweiten bei potenziellen Nutzern

Anteile in %

Lesebeispiel:

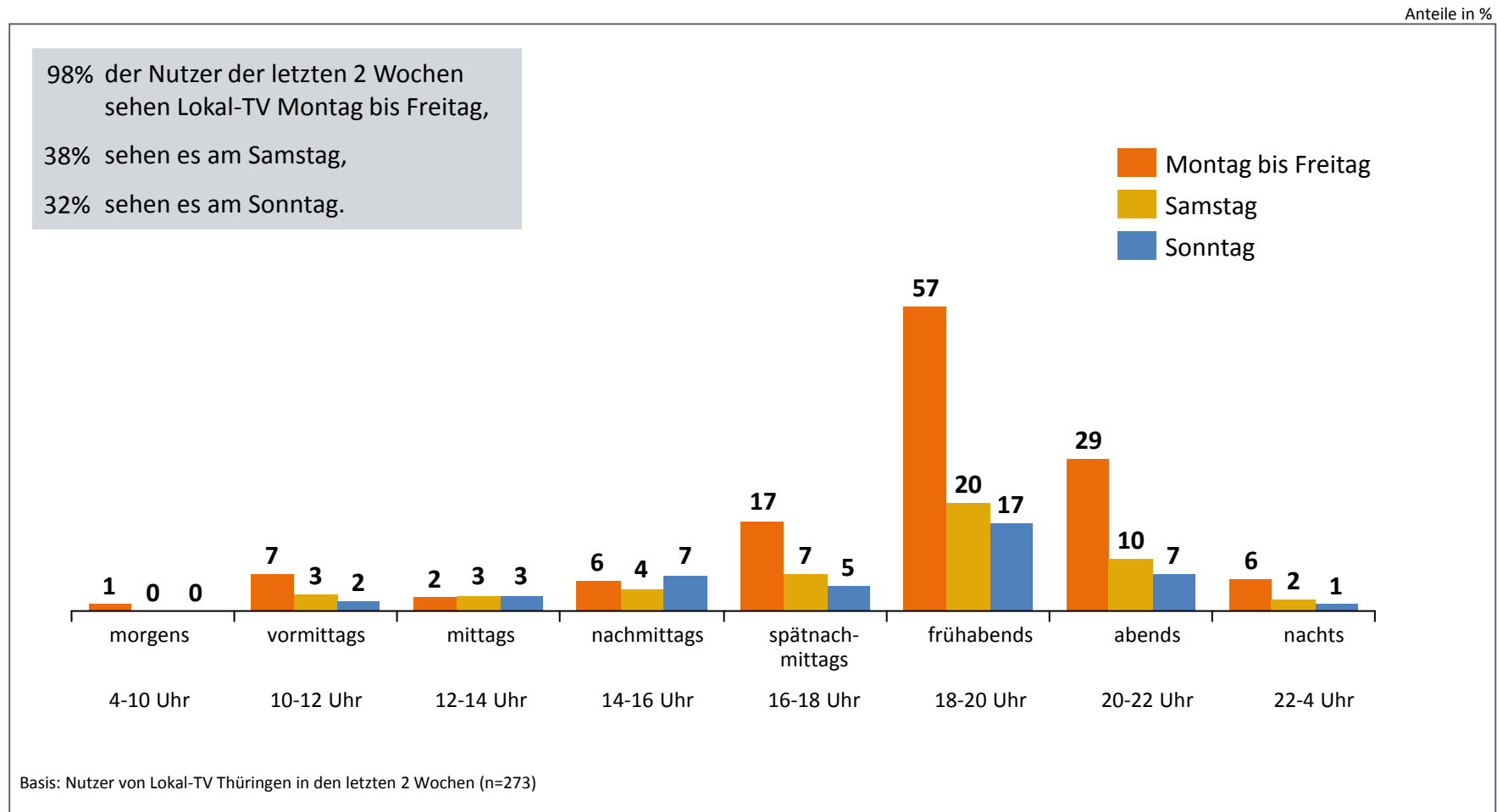
An einem durchschnittlichen Sendetag werden 14% der potenziellen Nutzer erreicht. Innerhalb von fünf Sendetagen werden 31% erreicht.



Basis: Potenzielle Nutzer von Lokal-TV Thüringen (n=606)

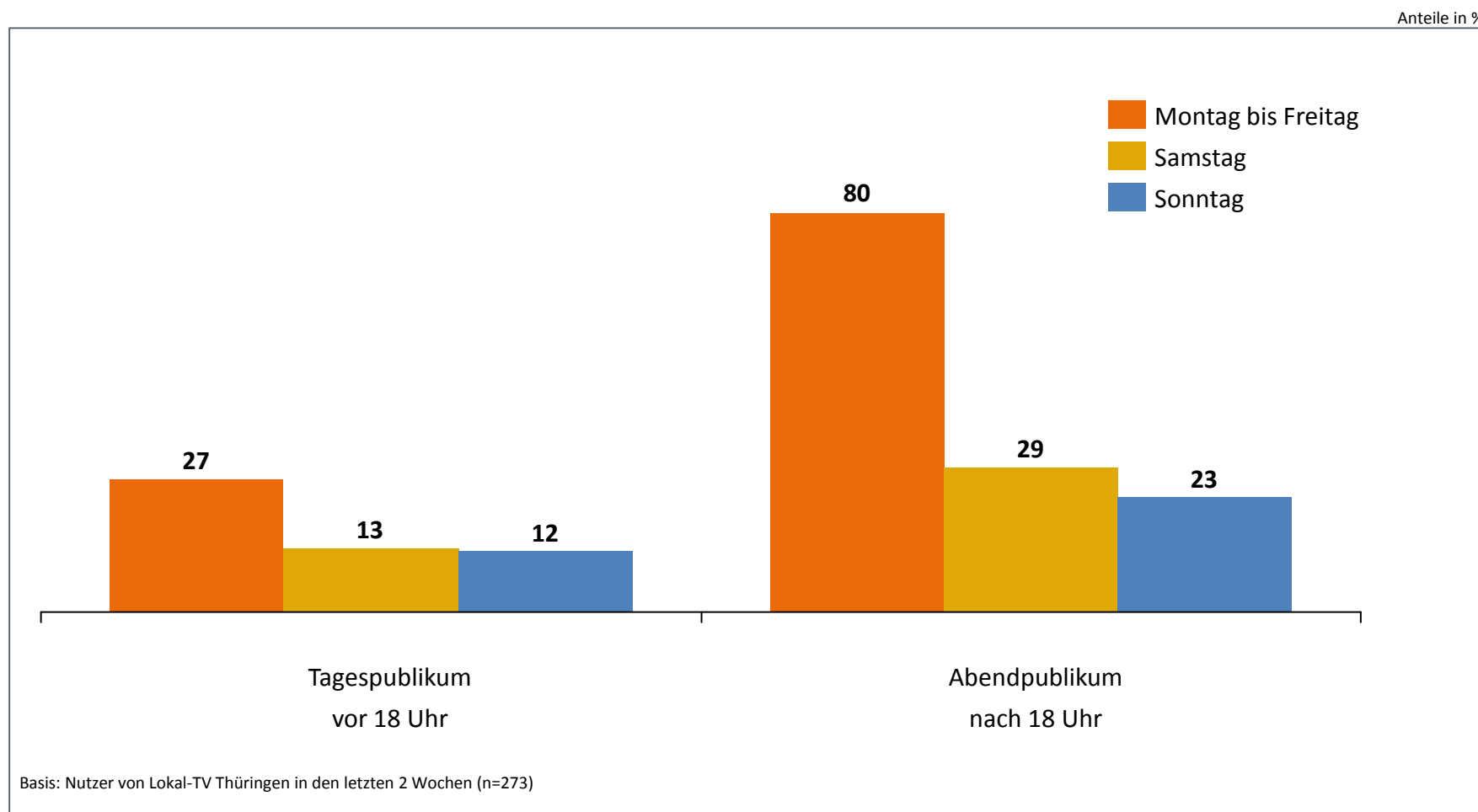
Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)



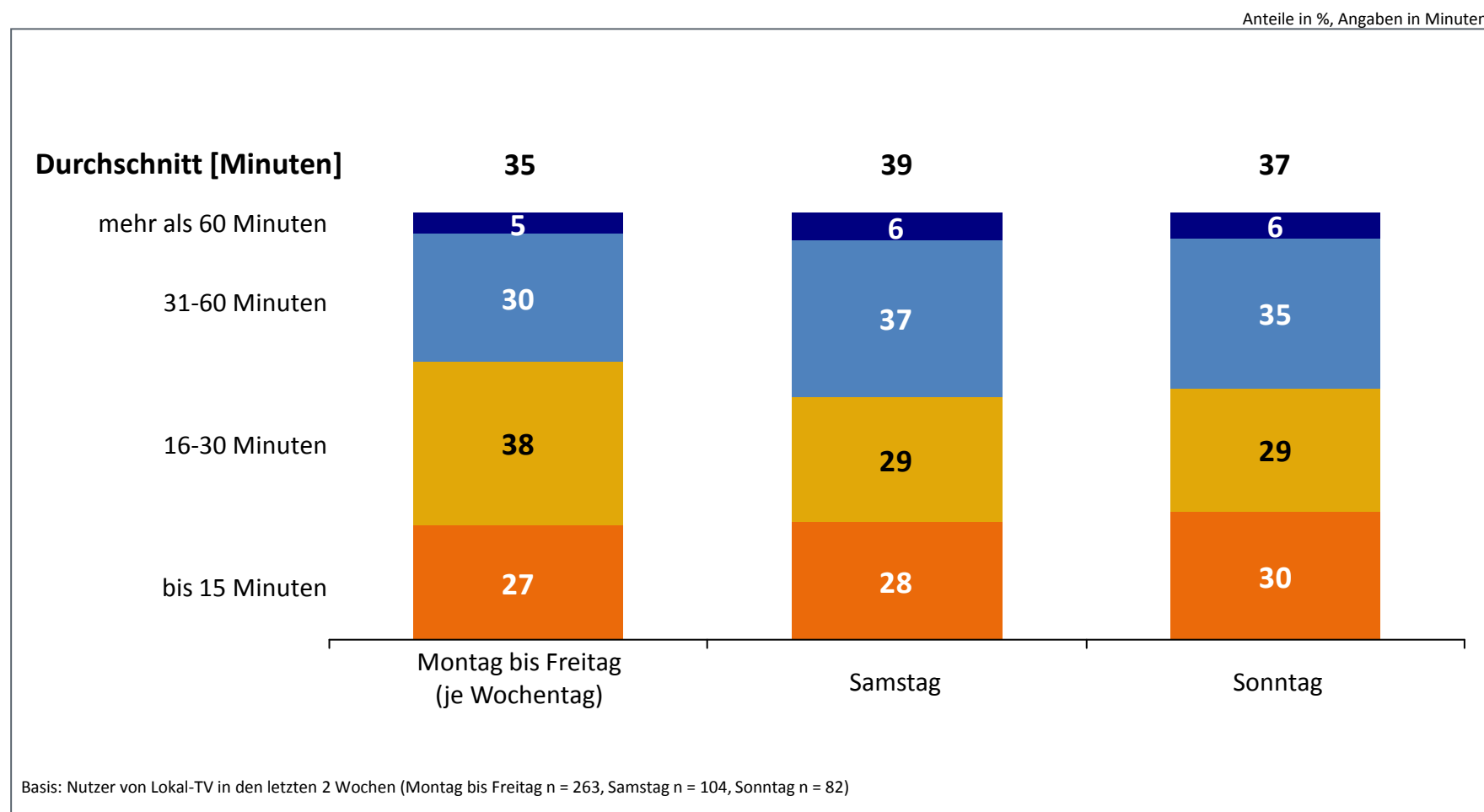
Frage 12a/13a/13c: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/ an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

Einschaltzeiten (Mo-Fr und am Wochenende)



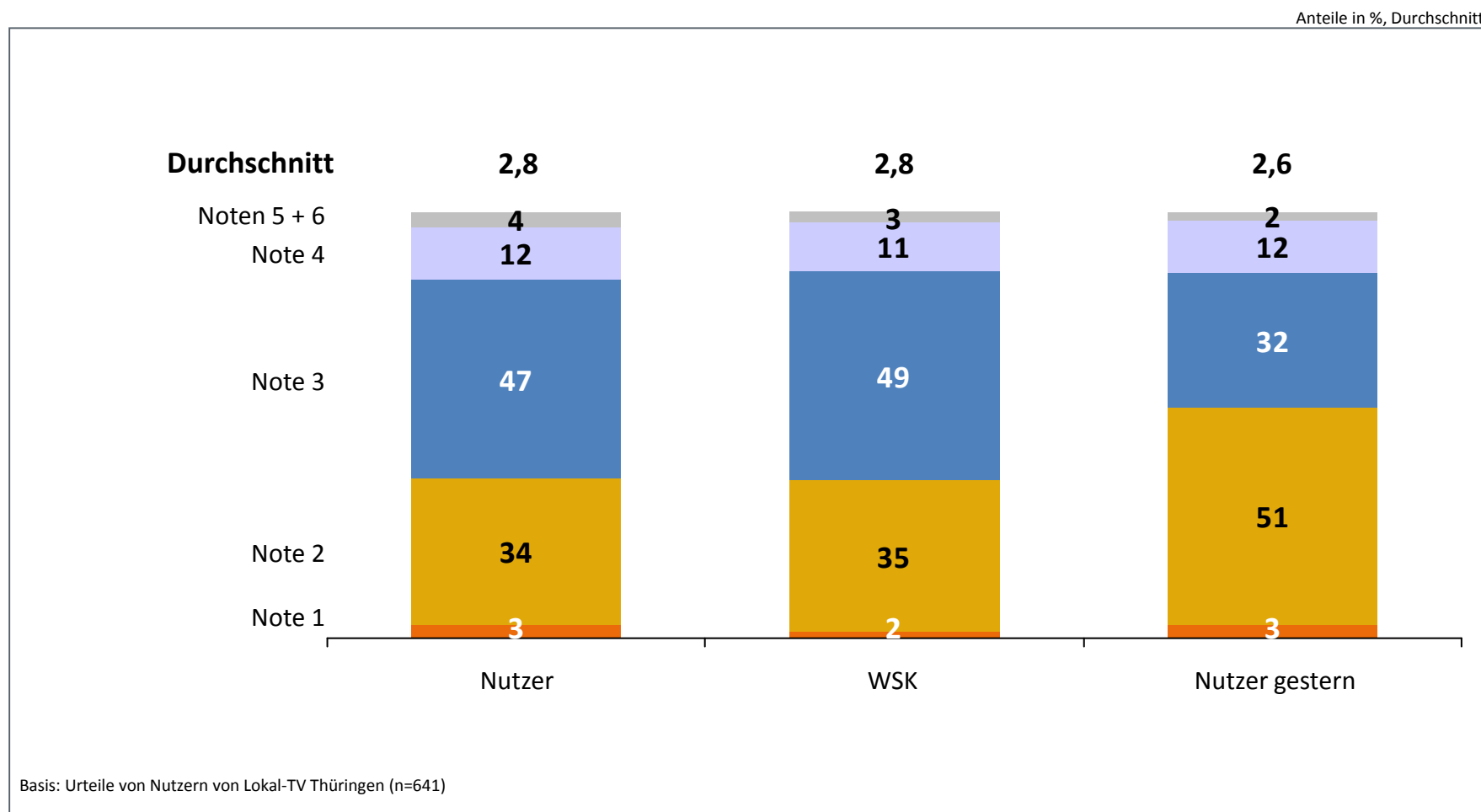
Frage 12a/13a/13c: Zu welchen Zeiten sehen Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag zwischen Montag und Freitag/ an einem normalen Samstag/ an einem normalen Sonntag] im Allgemeinen? (Mehrfachnennungen möglich)

Durchschnittliche tägliche Sehdauer eines Senders (Mo-Fr und am Wochenende)



Frage 12b/13b/13d: Wenn Sie (Sender) [an einem normalen Wochentag, also Montag bis Freitag/ am Samstag/ am Sonntag] einschalten: Wie lange sehen Sie (Sender) dann in der Regel?

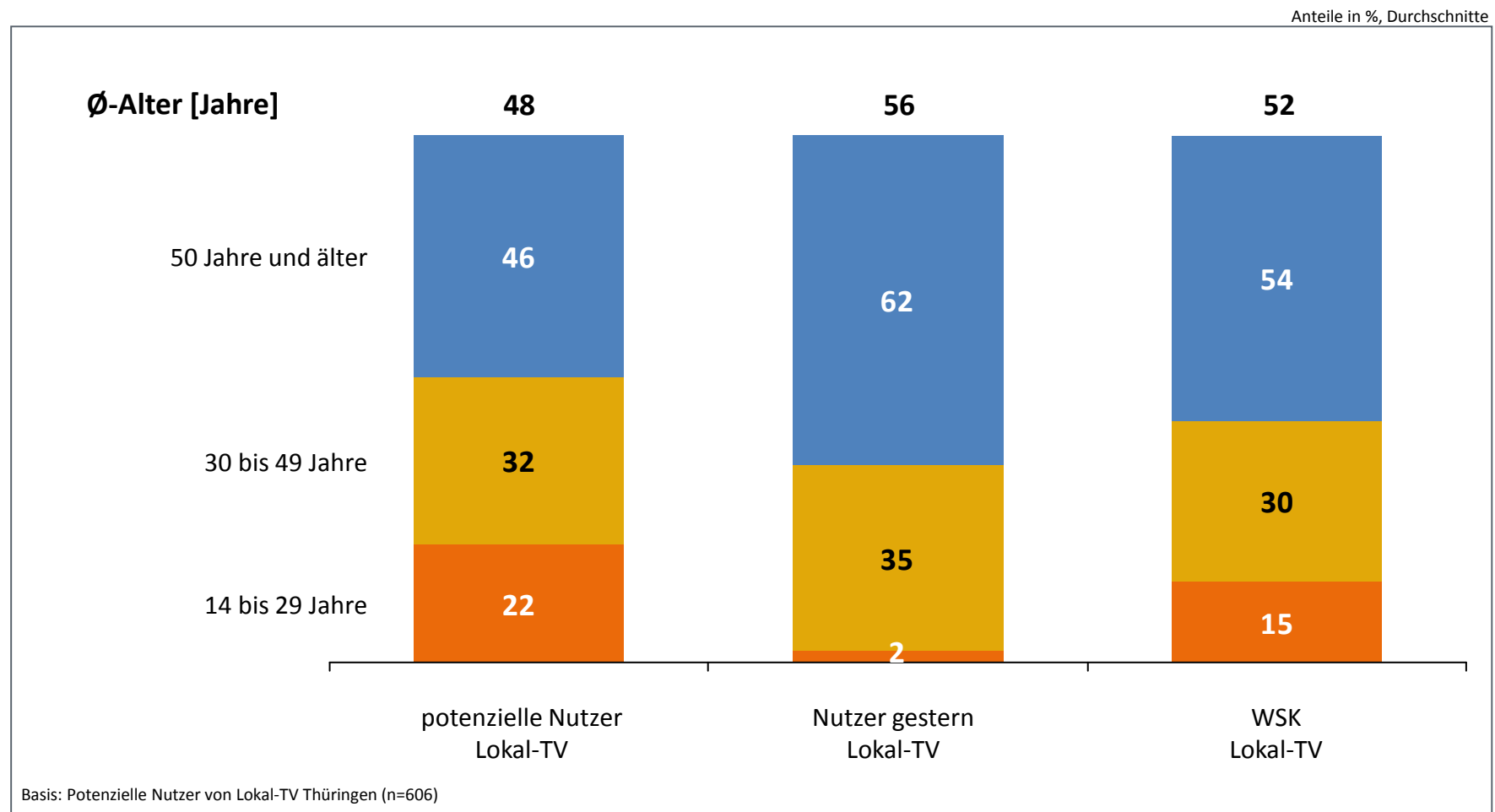
Bewertung von Lokal-TV



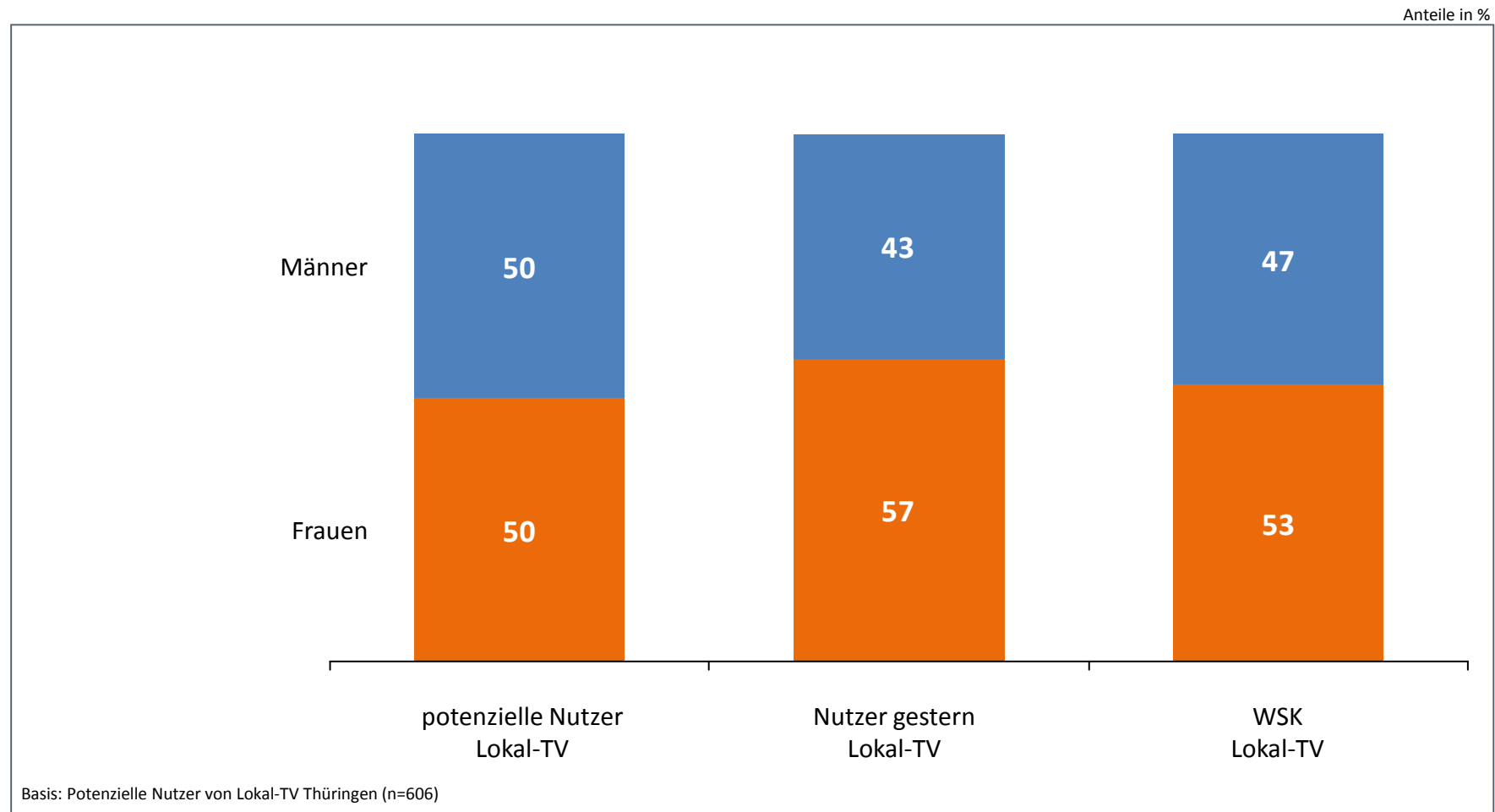
Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Soziodemographie

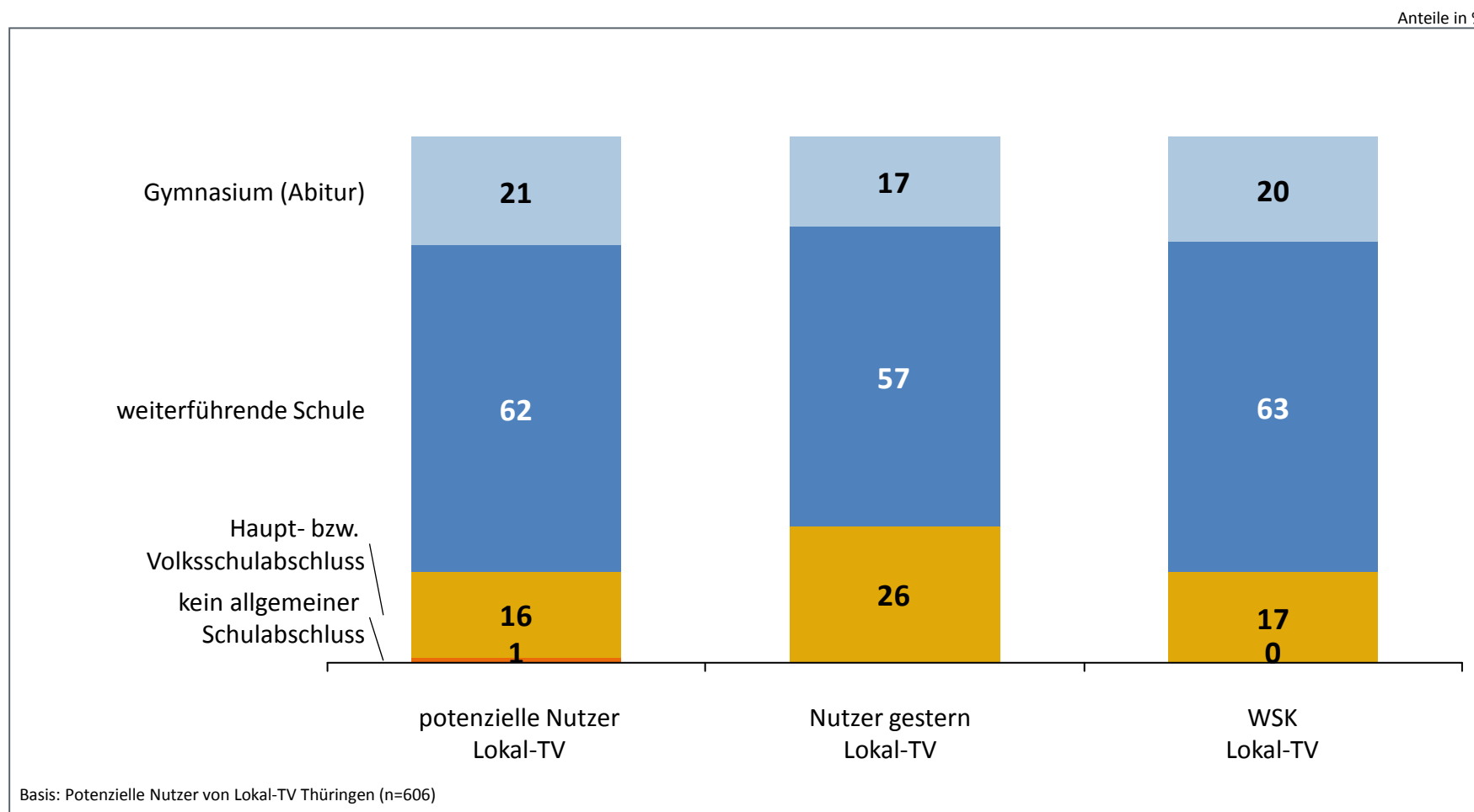
Alter



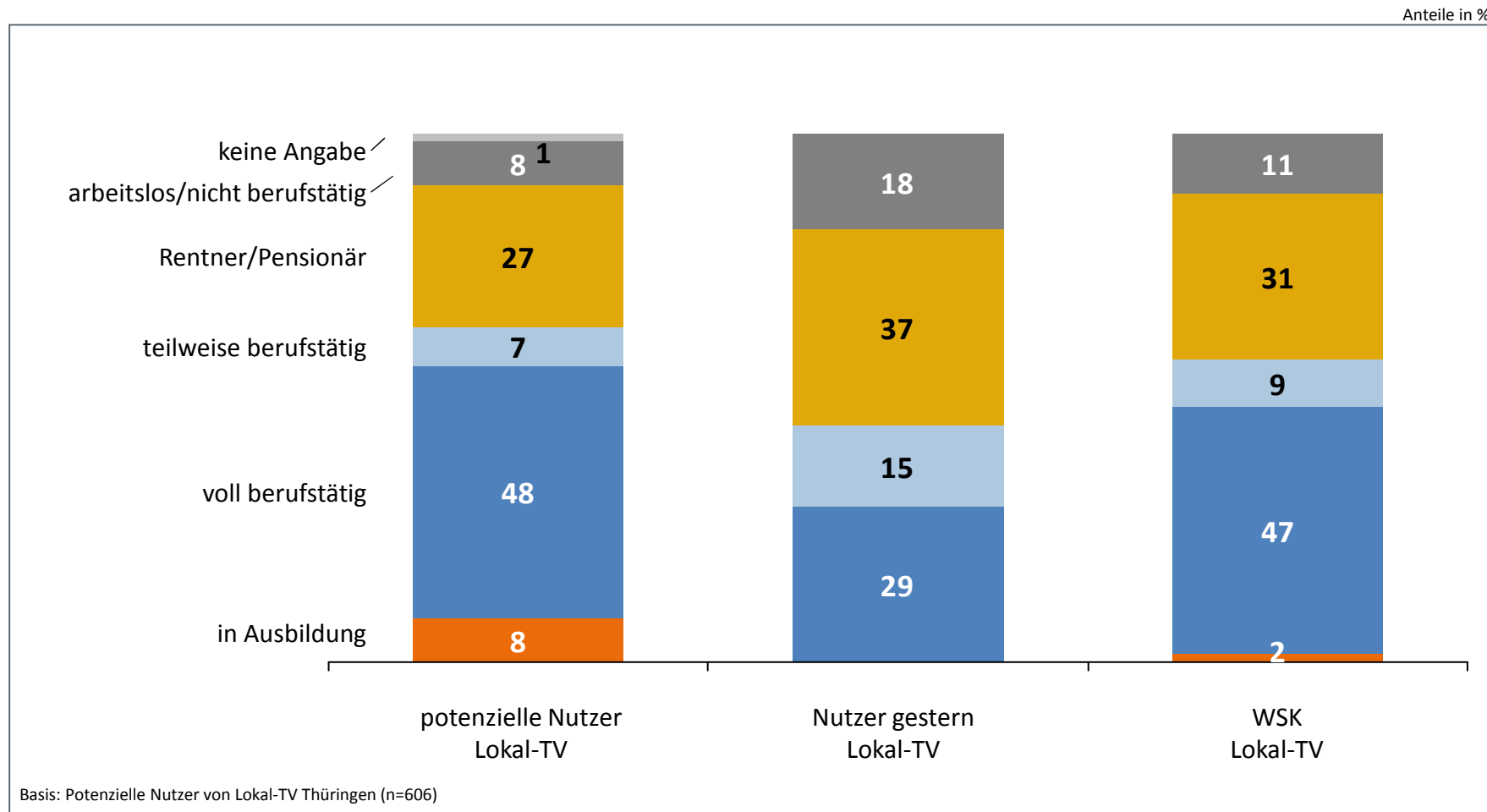
Geschlecht



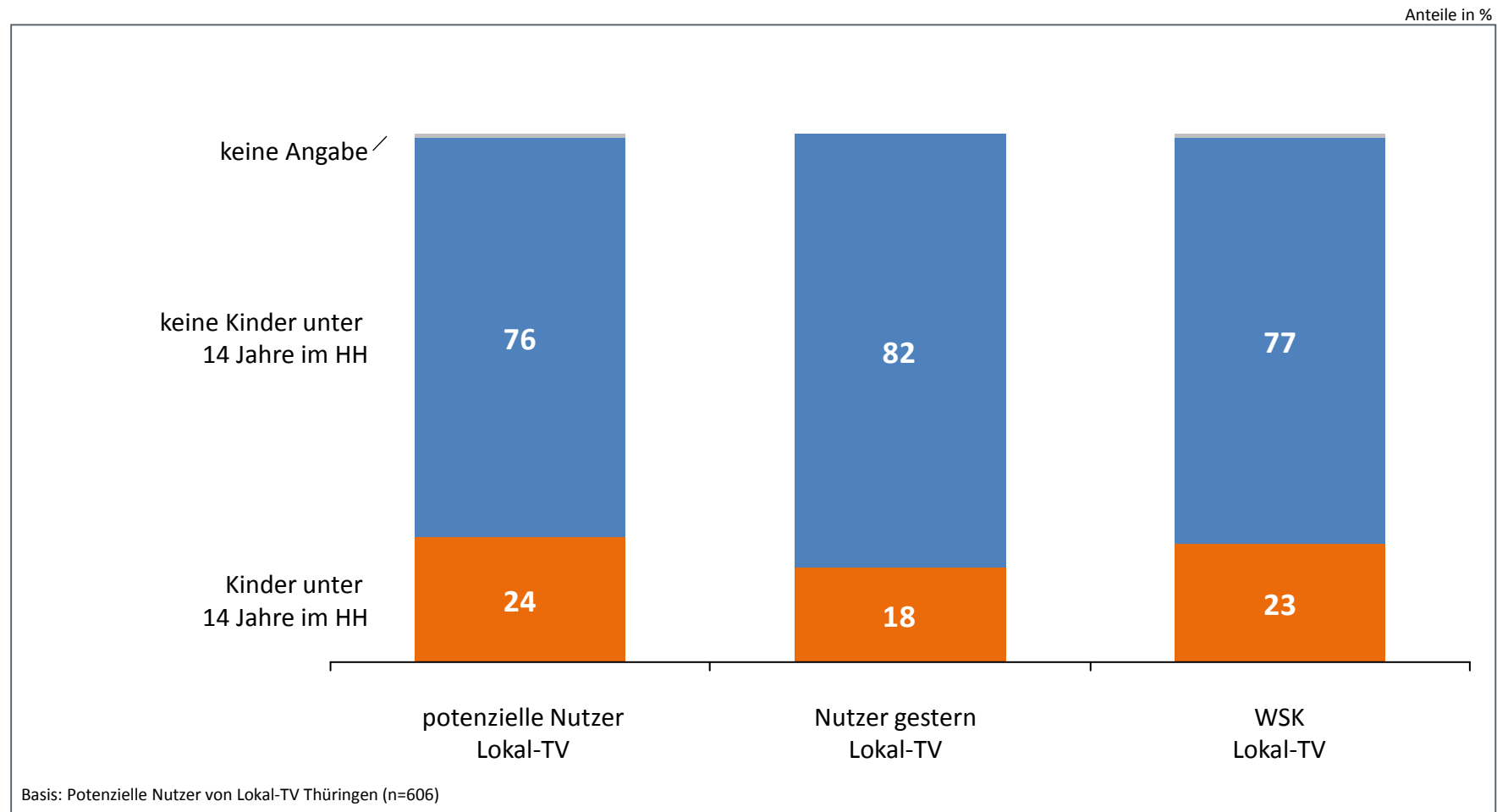
Schulbildung



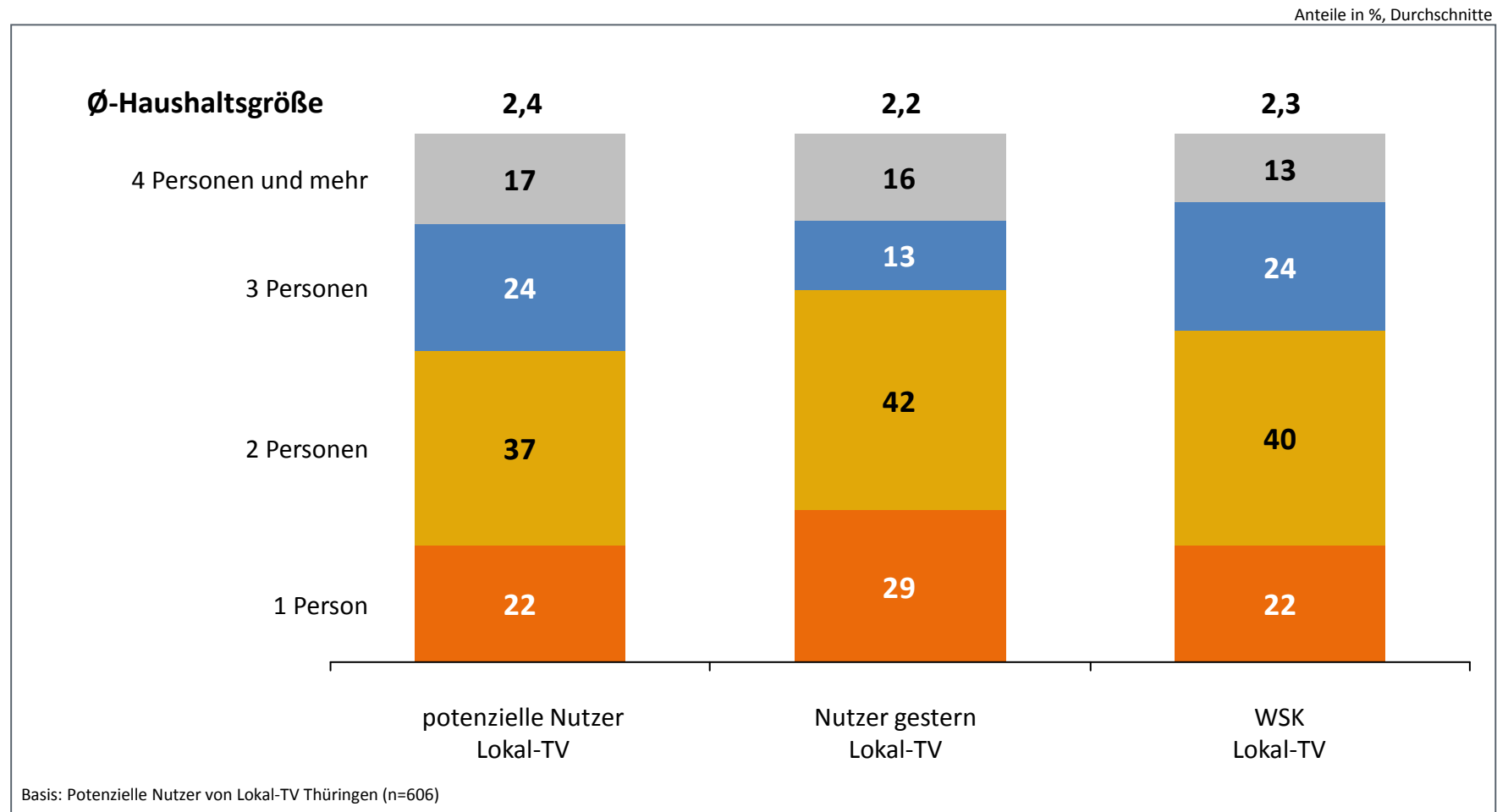
Berufstätigkeit



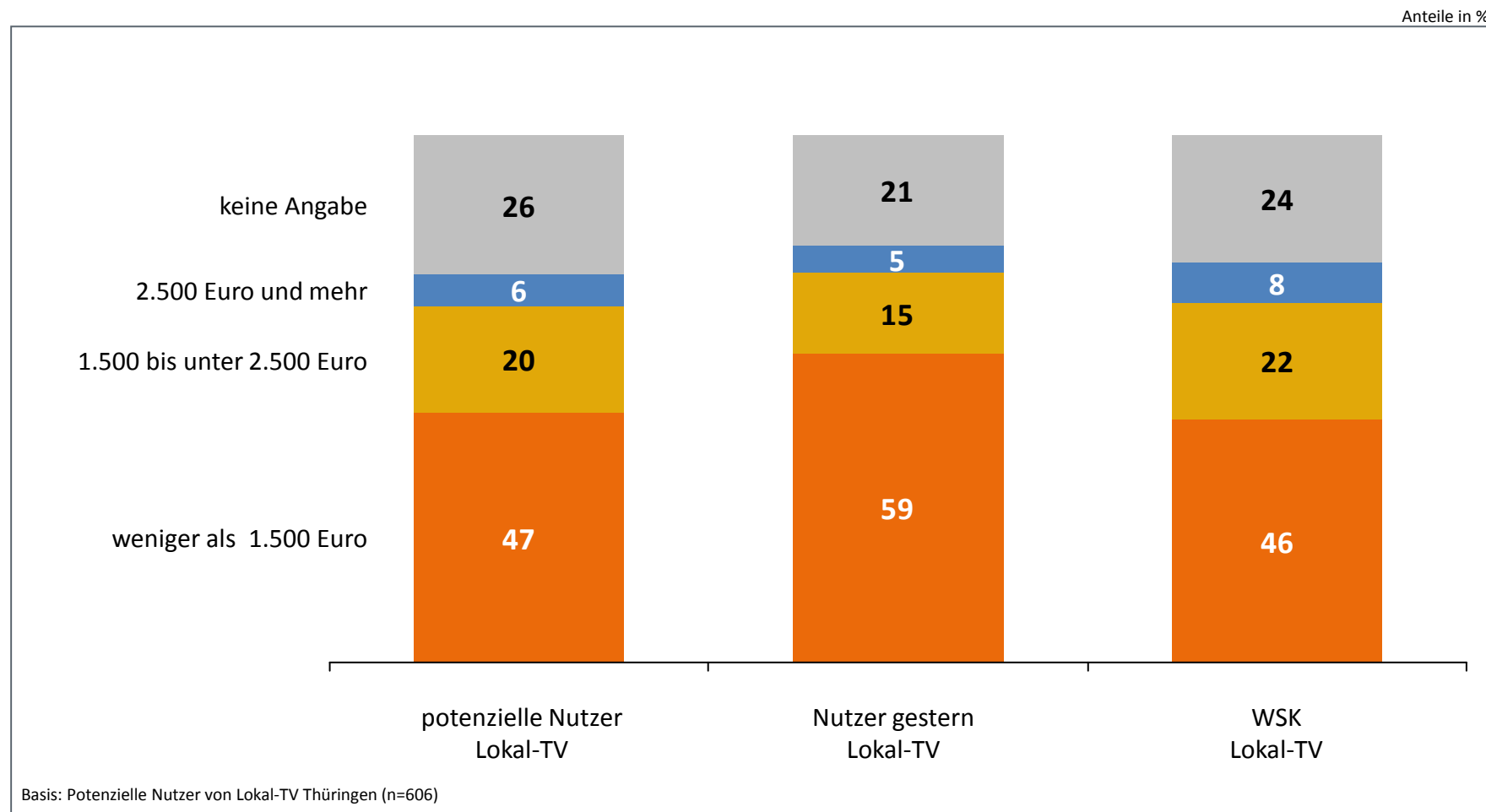
Kinder unter 14 Jahre im Haushalt



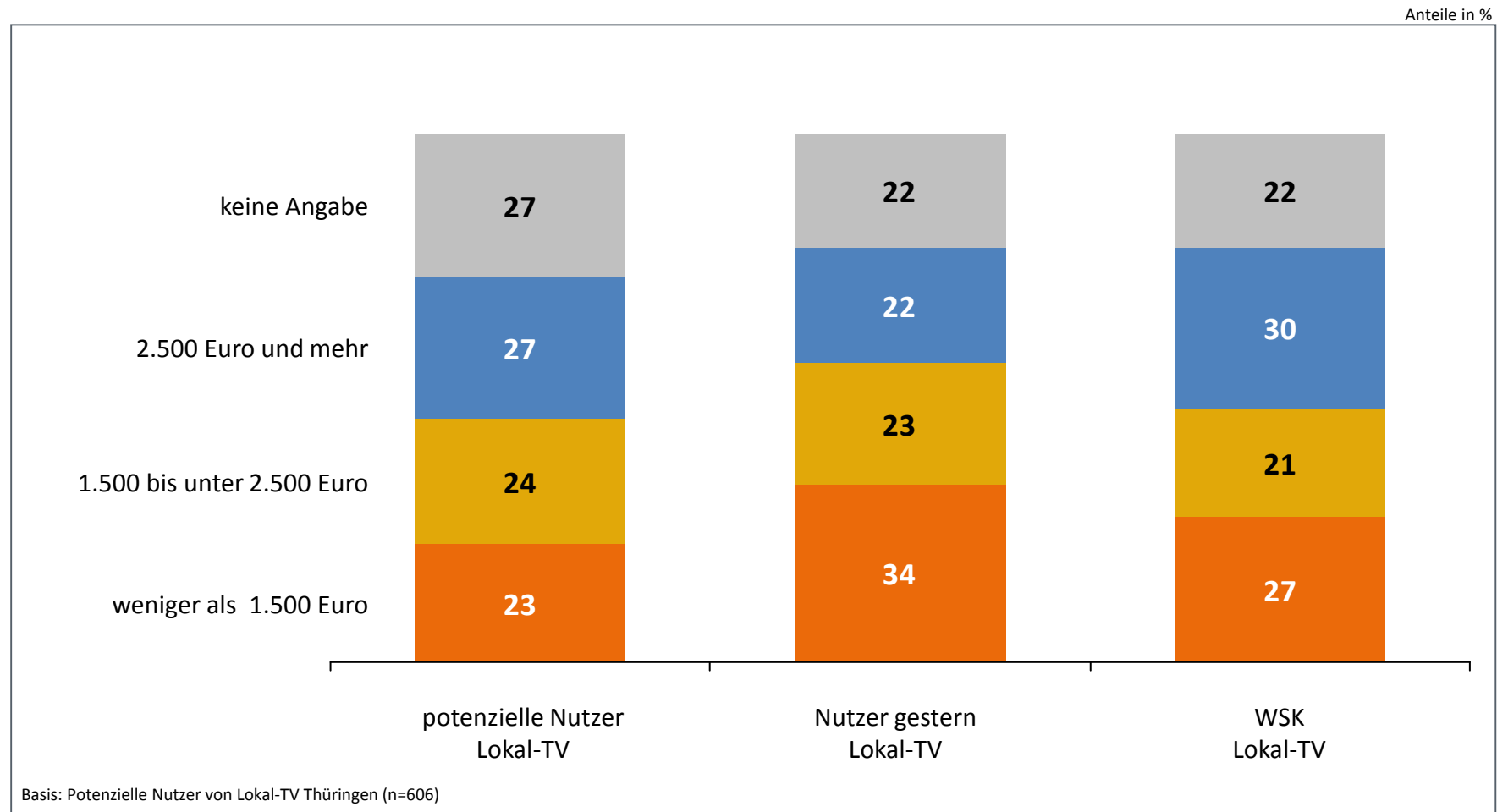
Haushaltsgröße



Eigenes Nettoeinkommen



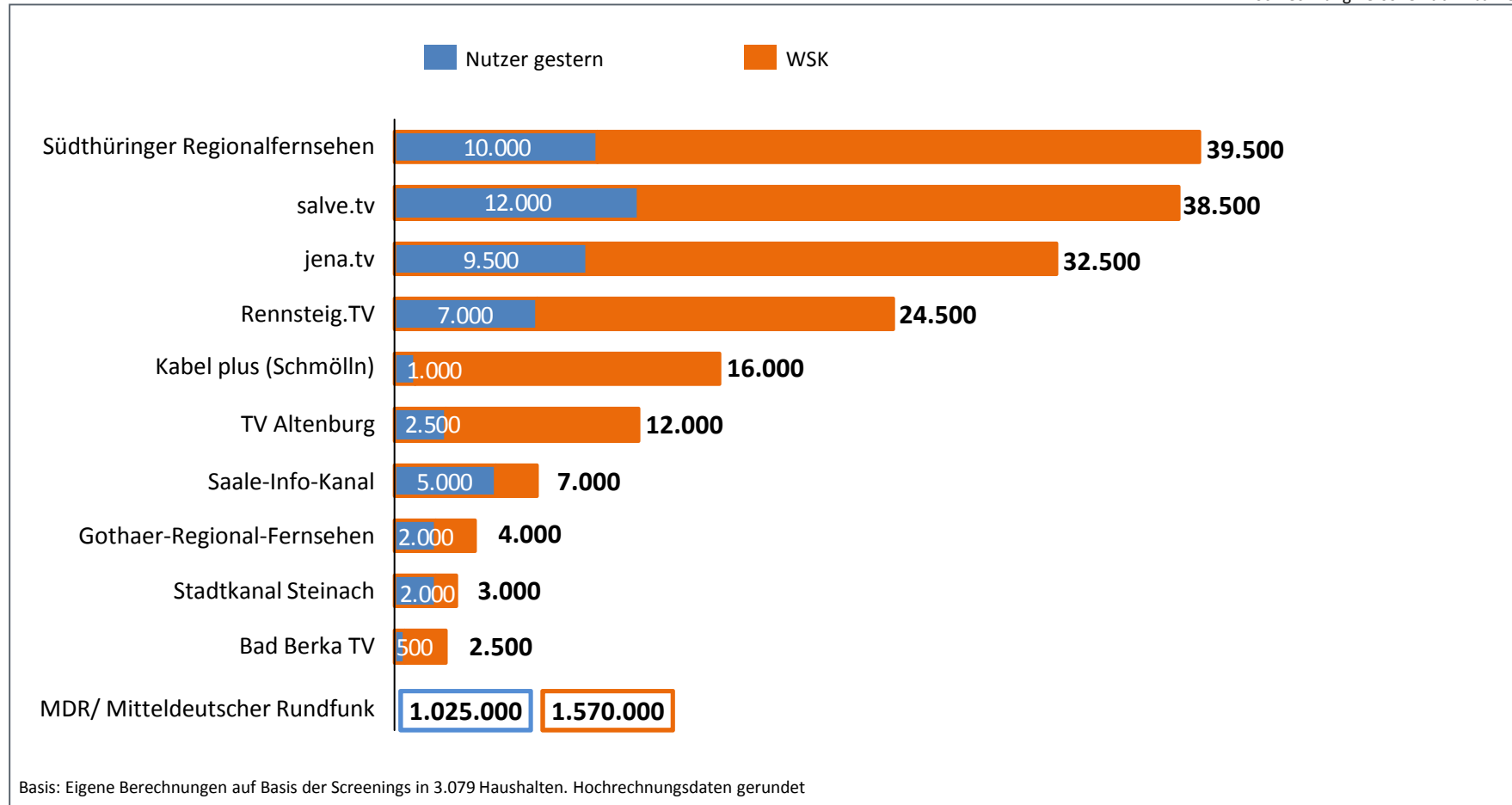
Haushaltsnettoeinkommen



Ergebnisse einzelner Veranstalter

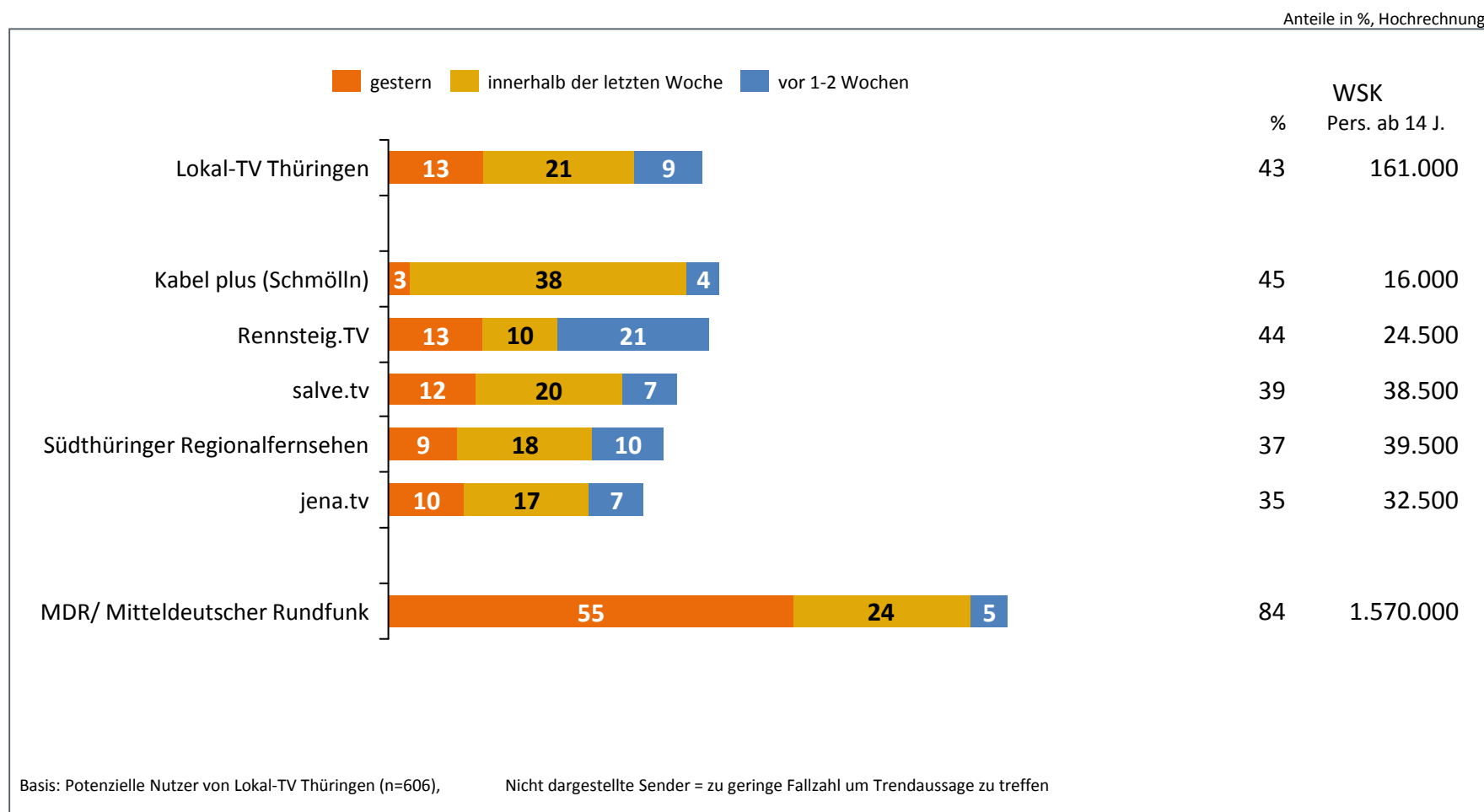
Nutzung von Lokal-TV

Hochrechnung Personen ab 14 Jahre



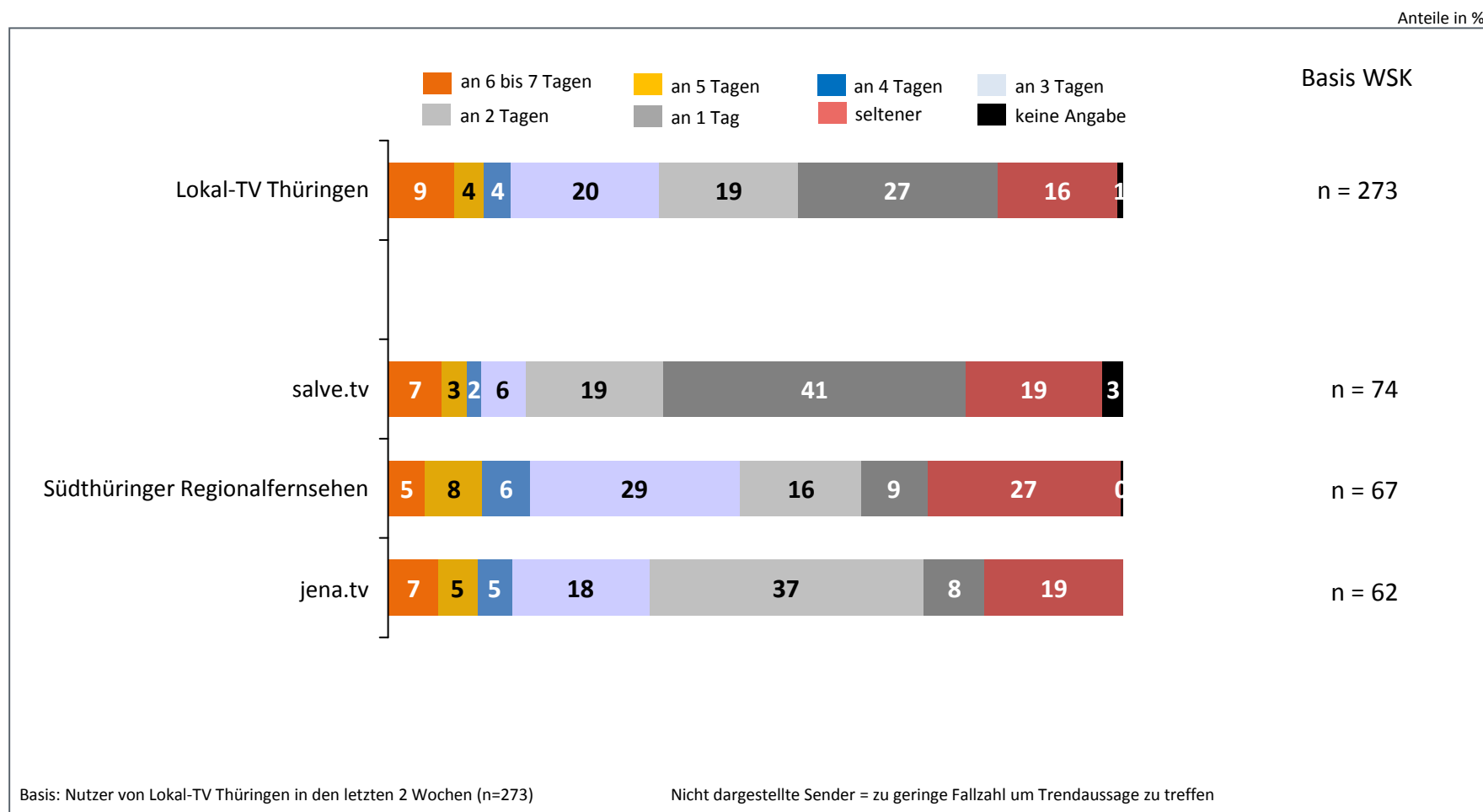
Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzer in den letzten 2 Wochen (WSK)



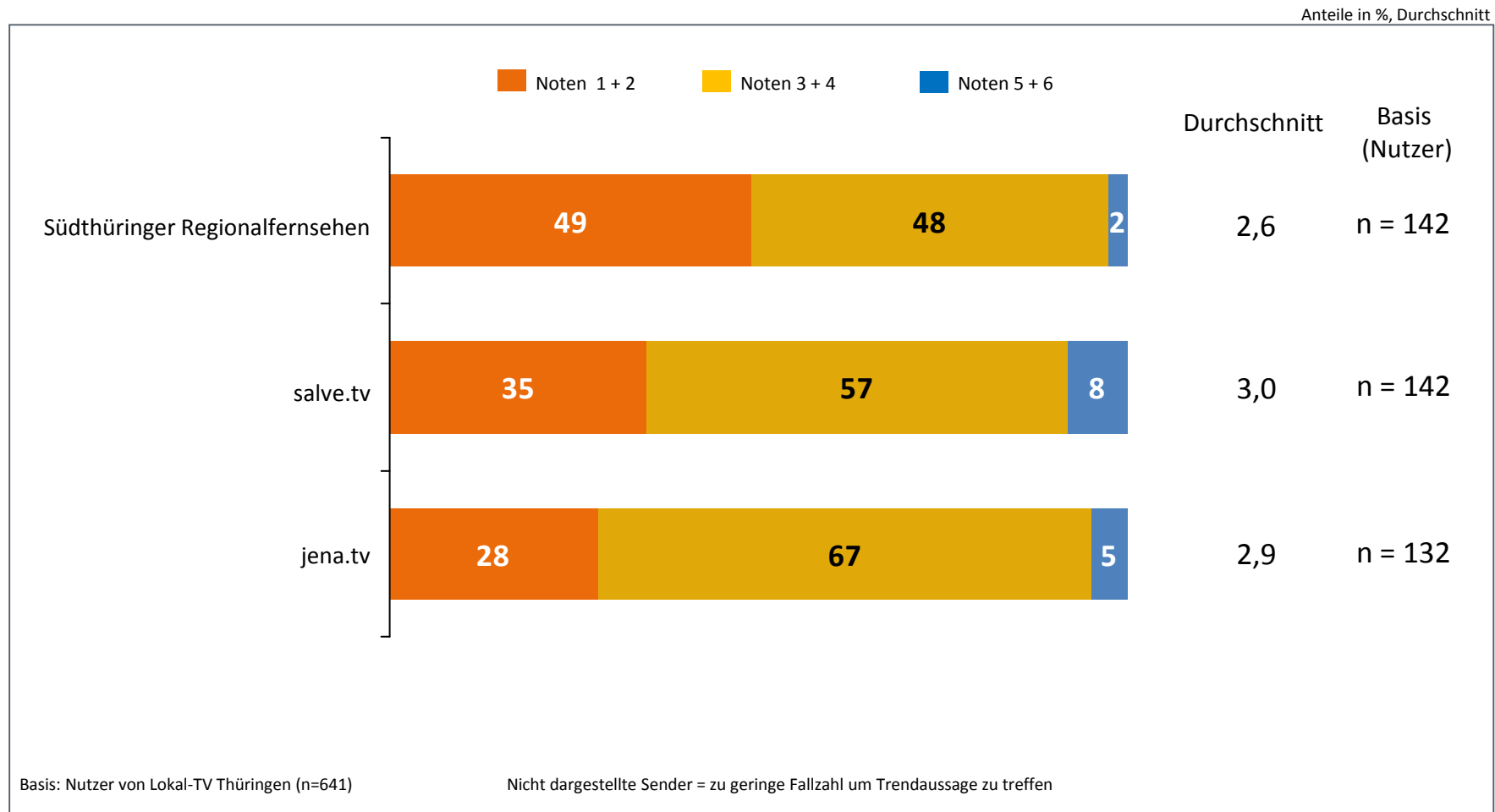
Frage 10: Wann haben Sie (Sender) das letzte Mal gesehen?

Nutzungshäufigkeit



Frage 11: Wenn Sie an eine normale Woche in der letzten Zeit denken: An wie vielen Tagen von Montag bis Sonntag sehen Sie da (Sender) im Allgemeinen?

Bewertung von Lokal-TV



Frage 15: Wenn Sie (Sender) insgesamt betrachten, mit welcher Note von 1=sehr gut bis 6=sehr schlecht würden Sie diesen Sender – alles in allem gesehen – bewerten?

Summary

Summary

- Das Zuschauerpotenzial der lokalen Fernsehsender umfasst 0,38 Millionen Personen ab 14 Jahren. Diesen Personen ist mindestens ein Lokal-TV-Sender bekannt und kann zugleich empfangen werden. Insgesamt ist das Zuschauerpotenzial als relativ stabil (2012: 0,40 Mio.) einzuschätzen.
- Etwas mehr als vier von zehn potenzielle Nutzer sind dem Weitesten Seherkreis (WSK, 2 Wochen) zuzurechnen. Das entspricht 0,16 Mio. Personen ab 14 Jahren. Der Anteil „Seher gestern“ beträgt 13% bzw. etwa 0,05 Mio. Personen. Im Zeitvergleich sind sowohl die Ausschöpfung des Potenzials als auch der erreichte Zuschauerkreis relativ konstant. An einem durchschnittlichen Wochentag erreichen die Lokal-TV-Sender etwa vier von zehn wöchentlichen Nutzern bzw. 14% ihres Zuschauerpotenzials.

Summary

- Erwartungsgemäß befindet sich die Primetime der Lokal-TV-Sender zwischen 18 und 20 Uhr. An Werktagen erreichen die Sender 80% ihrer Nutzer (WSK) in den Abendstunden nach 18 Uhr.
- Insgesamt wird jeder Lokal-TV-Sender durchschnittlich ungefähr eine halbe Stunde genutzt: an Werktagen 35 Minuten, an Samstagen und Sonntagen mit 37 Minuten bzw. 39 Minuten etwas länger.
- Von ihren Zuschauern erhalten die Lokal-TV-Sender auch in dieser Erhebungswelle insgesamt eine mittlere Bewertung (2,8 auf einer Skala von 1 „sehr gut“ bis 6 „sehr schlecht“). Die Lokal-TV-Sender werden damit weder besonders positiv noch besonders negativ bewertet. Jedoch nehmen die Zuschauer insgesamt Verbesserungspotenziale wahr.

Kontakt

INFO GmbH



Dr. Holger Liljeberg



Sindy Krambeer

Tel. 030/49001-300

Fax 030/49001-499

liljeberg@infogmbh.de

www.infogmbh.de